

**DISEÑO DE MOBILIARIO PARA LAS CABAÑAS DEL PROYECTO URKU-  
WASI (ECOLOGGE) EN SAN RAFAEL DE LA LAGUNA ECUADOR.**

**PEDRO DAVID CASTELLANOS GARAVITO**



**UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA  
FACULTAD SECCIONAL DUITAMA  
DISEÑO INDUSTRIAL  
DUITAMA  
2016**

**DISEÑO DE MOBILIARIO PARA LAS CABAÑAS DEL PROYECTO  
URKU-WASI (ECOLOGGE) EN SAN RAFAEL DE LA LAGUNA ECUADOR**

**PEDRO DAVID CASTELLANOS GARAVITO**

**Propuesta de trabajo de grado modalidad práctica con proyección  
empresarial como requisito para optar al título de DISEÑADOR  
INDUSTRIAL**

**Director.  
JOSÉ EISENOBER CELY ROJAS  
M.G Diseñador Industrial**

**UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA  
FACULTAD SECCIONAL DUITAMA  
DISEÑO INDUSTRIAL  
DUITAMA  
2016**

**Nota de aceptación**

---

---

---

---

---

---

---

Firma del jurado

---

Firma del jurado

Duitama, diciembre de 2016

## DEDICATORIA

*No siempre una vida significativa es una larga vida.*

Este trabajo fruto de un gran esfuerzo personal se lo dedico a dos personas cuyos esfuerzos hacen que esto se haga mínimo o simplemente nada. Mis padres!!! Quienes me han acompañado siempre y me han dado todo de sí para poderme ver llegar a este punto de mi vida y cada vez más alto. A ellos dos. Quienes han dejado de lado sueños y metas netamente propias para poder cumplir las mías. Y que a pesar de mis fallas me quisieron y lo siguen haciendo. A ellos dos.

Pedro Nel y Luz Marina...  
...Siempre me tendrán con ustedes!.

## **AGRADECIMIENTOS**

Le agradezco a mi familia mis abuelitos, mi papa y mi mama que desde pequeño han estado siempre conmigo a pesar de la distancia, a mis hermanos que a pesar de mi forma de ser me han amado y apoyado.

A los barraganes quienes me abrieron las puertas de su casa en ecuador y me permitieron aprender que a pesar de estar lejos de casa siempre habrá familia en donde estés.

A Dolores Piña y Sebastián Caiza que también abrieron las puertas de su casa para mí y me permitieron conocer más de lo que es la cultura andina ancestral.

A mis profesores de quienes aprendí mucho José, William, Nelson, Martha, maría Fernanda, Cecilia, Claudia, Henry, Jairo, Carlos entre otros les agradezco y por supuesto a Miriamcita muchas gracias por la ayuda siempre.

A mis compañeros quienes me ayudaron bastante y con quienes me divertí mucho y de los cuales podre tener muy buenos recuerdos de mi paso por la universidad. A Diego, Marcela, Majo, Fabito, Andrea, Tati, Cami, Paula, Mercho, Pepa, Diana, Oscar, Anita, Vivi, Juanita, gracias.

A mis amigos de siempre también gracias por el apoyo y la ayuda en los momentos feos y buenos miguel, Yeiny, Cesar, Ganesh, Maryon, Jeje, Carlos, Danilo, Jenifer, isa, Lizeth, y muchos más... Gracias.

A Lucky, Lalita y Tomy que los amo.

Y a las demás personas que me quieren y siempre han estado pendientes de mi.

Gracias.

## RESUMEN

El proyecto "DISEÑO DE MOBILIARIO PARA LAS CABAÑAS DEL PROYECTO URKU-WASI (ECOLOGGE) EN SAN RAFAEL DE LA LAGUNA ECUADOR", se desarrolla en la comunidad de Tocagón ubicada en el catón Otavalo de la provincia de Imbabura Ecuador, en el Ecolodge Urku-Wasi. Urku-Wasi (casa en la montaña en quichua) es una iniciativa de hospedaje ecológico, que nace de la idea del diseñador industrial colombiano Edward Francisco Barragán Martínez en alianza con la comunidad de Tocagón. El propósito de esta empresa es fortalecer y contribuir a la oferta de hospedaje de la región de Imbabura y convertirse en insignia en el sector del hospedaje en la región de Imbabura, diferenciándose de los demás servicios hospederos a partir de su propuesta arquitectónica bioconstructiva.

Después de hacer un análisis a la empresa se determinó que había una oportunidad de diseño que podría ayudar a potenciar el factor diferencial de su propuesta arquitectónica desde el interior. El proyecto de práctica empresarial que se desarrolló en esta empresa tuvo como objetivo específico diseñar el mobiliario de las zonas sociales de las cabañas, con el propósito de fortalecer la identidad diferenciada del Ecolodge. Para llegar a esto se realizó un proceso de investigación y conceptualización de los parámetros que rigen a la empresa, además las necesidades y deseos del cliente y posibles usuarios del espacio para así determinar los requerimientos que regirían el diseño del mobiliario. Todo esto se llevó a cabo basándose en la metodología de diseño de Gerardo Rodríguez y mediante el uso de algunas herramientas del QFD. La información obtenida tradujo en una serie de propuestas de diseño basadas en la cultura andina y conceptos de Urku-Wasi, las cuales fueron sometidas a evaluación para así elegir la más acertada. Al determinar cuál sería la propuesta que se fabricaría se definieron materiales, procesos y operarios artesanos para su producción, la cual se llevó a cabo en San Rafael de la laguna con artesanos indígenas quienes hicieron uso de materiales como la totora y el hierro, combinándolos con técnicas y procesos artesanales como la ornamentación y el tejido en totora para su elaboración.

El resultado final de este proyecto fueron unas piezas de mobiliario para sala y comedor (sofá-cama, silla poltrona, mesa de centro y silla para barra) cargadas de identidad cultural y estética que se acoplaron totalmente al concepto de Urku-Wasi; con las cuales el cliente se sintió satisfecho. Por lo cual se concluye que se logró llevar a cabo el objetivo del proyecto con éxito.

## **ABSTRACT**

The project "DESIGN OF FURNITURE FOR THE CABINS OF THE URKU-WASI PROJECT (ECOLOGGE) IN SAN RAFAEL DE LAGUNA ECUADOR", is developed in the community of Tocagón located in the Otavalo cnton of the province of Imbabura Ecuador, in the Urku- Wasi Eco lodge. Urku-Wasi (house on the mountain in Quichua) is an ecological lodging initiative, born from the idea of the Colombian industrial designer Edward Francisco Barragán Martínez in alliance with the community of Tocagón. The purpose of this company is to strengthen and contribute to the hosting offer in the region of Imbabura to become a flagship in the lodging sector in the region of Imbabura, differentiating itself from the other host services from its bio-building architectonic proposal.

After doing an analysis to the company, it was determined that there was a design opportunity that could help to boost the differential factor of its architectural proposal from the inside. The project of business practice that was developed in this company had as a specific objective to design the furniture of the social zones of the cabins, with the purpose of strengthening the differentiated identity of the Eco-lodge. To achieve this, a process of research and conceptualization of the parameters that govern the company was carried out, as well as the needs and desires of the client and potential users of the space in order to determine the requirements that would rule the design of the furniture. All this was carried out based on Gerardo Rodríguez's design methodology and through the use of some QFD tools. The information obtained translated into a series of design proposals based on the Andean culture and concepts of Urku-Wasi, which were submitted to evaluation so the most successful would be chosen. When determining the proposal that would be made, materials, processes and crafters were defined for production, which was carried out in San Rafael de la Laguna with indigenous artisans who made use of materials such as totora and iron, combining them with techniques and processes such as ornamentation and knitting in totora for its elaboration.

The final result of this project were pieces of furniture for living room and dining room (hidden bed-sofa, armchair, coffee table and bar-chair) full of cultural identity and aesthetics that totally attached to the concept of Urku-Wasi; which the customer was satisfied with. It is therefore concluded that the objective of the project was successfully achieved.

## CONTENIDO

	<b>Pág.</b>
INTRODUCCIÓN	18
PRIMERA PARTE. PROPUESTA	20
1.1 TITULO	20
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	20
1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	23
1.4 OBJETIVOS	24
1.4.1 Objetivo General	24
1.4.2 Objetivos Específicos	24
1.5 ELEMENTOS DEL PROBLEMA	24
1.6 DELIMITACIÓN Y ALCANCE DEL PROYECTO	25
1.7 JUSTIFICACIÓN	25
1.8 DISEÑO METODOLÓGICO	27
1.8.1 Metodología	27
1.8.2 Macroestructuras o faces	27
1.8.3 Planteamiento o estructuración del problema	27
1.8.4 Proyección o desarrollo del proyecto	28
1.8.5 Producción o fabricación	28
1.9 CRONOGRAMA	33
1.10 PRESUPUESTO	35
SEGUNDA PARTE DESARROLLO	40



2.1 ESTADO DEL ARTE	40
2.2. MARCO CONCEPTUAL	43
2.3 MARCO TEÓRICO	46
2.4 MARCO LEGAL	53
2.5 DESARROLLO DEL PROYECTO	54
2.6 DESARROLLO DE OBJETIVOS SEGÚN ACTIVIDADES PROPUESTAS EN EL CUADRO METODOLÓGICO	55
2.6.1 Desarrollo del objetivo # 1	55
2.6.1.1 Desarrollo del 1er Factor	55
2.6.1.2 Desarrollo del 2do Factor	59
2.6.2 Desarrollo del Objetivo # 2	61
2.6.2.1 Desarrollo del 1er Factor	61
2.6.2.2 Desarrollo del 2do Factor	62
2.6.2.3 Desarrollo del 3er Factor	63
2.6.2.4 Desarrollo del 4to Factor	69
2.6.3 Análisis de medidas antropométricas	71
2.6.4 5to Factor: distribución del espacio	73
2.6.5 Desarrollo del Objetivo # 3.	77
2.6.5.1 Desarrollo 1er Factor	77
2.6.5.2 Desarrollo 2do Factor	81
2.6.5.3 Desarrollo 3er Factor	102
TERCERA PARTE. RESULTADOS	105
3.1 DESARROLLO 4TO FACTOR	105

Propuesta número 1	105
3.2 EVALUACIÓN DE ALTERNATIVAS	119
3.3 DESARROLLO DEL OBJETIVO # 4	121
3.3.1 Desarrollo del 1er Factor: Propuestas 3-D	121
3.3.2 Maquetas	128
3.4 DESARROLLO DEL 2DO FACTOR. CORRECCIONES	129
3.5 DESARROLLO DEL 3ER FACTOR. TÉCNICAS DE FABRICACIÓN Y MANO DE OBRA	129
3.6 PROTOTIPOS	133
CONCLUSIONES	136
BIBLIOGRAFÍA	138
ANEXOS	142

## LISTA DE IMAGENES

	<b>Pág.</b>
Imagen 1. Logotipo Urku-Wasi.	21
Imagen 2. Vista desde Urku-Wasi".	21
Imagen 3. "Atardecer en Urku-Wasi".	22
Imagen 4. Casa en la montaña.	22
Imagen 5.Ubicación de Urku-Wasi.	47
Imagen 6. Ubicación de otros hoteles en la zona (cantón Otavalo).	56
Imagen 7. Sala, comedor y cocina sin acabado	62
Imagen 8.Medidas para sillas.	71
Imagen 9.Medidas barra para desayuno.	72
Imagen 10.Asiento estar/relación holguras.	73
Imagen 11.Circulación en pasillos y pasos.	74
Imagen 12. Propuesta de distribución espacial previa al diseño y selección de propuestas.	75
Imagen 13. Propuesta de distribución espacial posterior al diseño y selección de propuestas, para dos cabañas.	76
Imagen 14. Propuesta de distribución espacial posterior al diseño y selección de propuestas, para una cabaña.	76
Imagen 15.Urku-Wasi.	77
Imagen 16. Urku-Wasi formal.	79
Imagen 17. Foto libreta de notas.	79

Imagen 18.Cascada de Peguche.	84
Imagen 19.Laguna de San Pablo o Imbachucha.	85
Imagen 20. Lagunas de Mojanda	86
Imagen 21. Mirador el lechero.	87
Imagen 22.Plaza de los ponchos.	88
Imagen 23.Parque acuático de Araque.	89
Imagen 24.Artesanías en totora.	90
Imagen 25.Talleres de telares artesanales en Peguche.	91
Imagen 26.Fiestas del Yamor.	92
Imagen 27. Inti Raymi.	93
Imagen 28.Pawkar Raymi.	94
Imagen 29.Ubicación de la parroquia San Rafael de la Laguna.	95
Imagen 30.Cultivo de totora.	97
Imagen 31. Capacitación a artesanos en la laguna.	98
Imagen 32. Recolección de la totora.	99
Imagen 33.Corte de totora.	99
Imagen 34.Totora secándose.	100
Imagen 35. Imagen. Totora SISA.	100
Imagen 36.Tejeduría en totora.	102
Imagen 37.Tejeduría en totora.	103
Imagen 38. Ornamentación	103
Imagen 39.Panoramica volcanes Imbabura y Cotacachi.	106

Imagen 40. Abstracción de la forma creada a partir de la visualización de los volcanes.	106
Imagen 41. Imagen: propuesta sofá-cama Imbacachi.	107
Imagen 42. Imagen: Taita Imbabura.	108
Imagen 43. Imagen: abstracción de las curvas formadas por la cumbre.	108
Imagen 44. Propuesta poltrona Imbabura.	109
Imagen 45. Vista satelital laguna Imbacucha.	110
Imagen 46. Abstracción de la forma de la laguna.	110
Imagen 47. Abstracción de la curva formada por el volcán. Taita Imbabura.	111
Imagen 48. Abstracción de la curva formada por el volcán.	111
Imagen 49 .Mesa de centro Imbacucha y silla de barra churai Imbacucha.	112
Imagen 50. Paleta Urkucolor.	113
Imagen 51. Mazorca recostada y abstracción.	114
Imagen 52. Hojas envolviendo la mazorca y abstracción.	115
Imagen 53.sofa-cama chukllu y silla poltrona cascara chukllu.	115
Imagen 54 .Tomate y abstracción.	116
Imagen 55 Moras y su abstracción.	117
Imagen 56. Mesa Kantaii y silla moral.	117
Imagen 57. Paleta Rurucolor.	118
Imagen 58. Paleta Ethnicolor.	119
Imagen 59 Modelado preliminar isométrico sofá-cama.	122
Imagen 60. Modelado preliminar latera sofá-camal.	122
Imagen 61. Modelado final isométrico sofá.	123

Imagen 62.Modelado final isométrico sofá-cama.	124
Imagen 63 .Modelado final frontal sofá-cama.	124
Imagen 64. Modelado final isométrico silla poltrona.	125
Imagen 65. Modelado final laterales y frontal silla poltrona.	125
Imagen 66. Modelado final mesa de centro.	126
Imagen 67. Modelado preliminar silla de barra.	127
Imagen 68.Modelado final silla de barra.	127
Imagen 69.Modelado final del conjunto de piezas del mobiliario Samana-Urkus	128
Imagen 70. Modelos impresión 3-D.	129
Imagen 71. Soldadura del sofá-cama.	131
Imagen 72. Soldadura de silla poltrona.	131
Imagen 73 .Soldadura mesa de centro.	132
Imagen 74. Soldadura mesa de centro.	132
Imagen 75.Tejeduría en bulto del sofa cama.	133
Imagen 76.Sofá-cama y mesa de centro en la cabaña.	134
Imagen 77.Silla poltrona y silla para barra en la cabaña	134
Imagen 78. Silla para barra en la cabaña.	135
Imagen 79 plano a mano sofá-cama, vistas frontal y superior.	142
Imagen 80. Plano a mano sofá-cama, vista lateral.	143
Imagen 81 Plano a mano silla poltrona.	144
Imagen 82. plano a mano silla de barra.	144
Imagen 83 Plano tecnico sofa-cama.	145
Imagen 84. Plano estructural sofá-cama.	145

imagen 85. Plano técnico silla poltrona.	146
Imagen 86. Plano estructural silla poltrona.	146
Imagen 87 Plano tecnico silla para barra.	147
Imagen 88. Plano estructural silla para barra.	147
Imagen 89 plano tecnico mesa de centro.	148
Imagen 90. Plano estructural mesa de centro.	148
Imagen 91. Despieces.	149
Imagen 92.Detalles constructivos.	149

## LISTA DE TABLAS

	<b>Pág.</b>
Tabla 1. Diseño metodológico	29
Tabla 2. Cronograma de actividades	33
Tabla 3. Presupuesto para las actividades	35
Tabla 4. Análisis de espacios (sala, comedor) en hoteles de la zona	56
Tabla 5. Análisis de productos existentes	64
Tabla 6. Requerimientos	69
Tabla 7. Requerimientos específicos sofá-cama	70
Tabla 8. Chek list general	120
Tabla 9. Chek list sofá-cama	121
Tabla 10. Fichas técnicas de los productos	150



## LISTA DE ANEXOS

**Pág.**

Anexo 1. Planos a mano	142
Anexo 2. Planos técnicos	145
Anexo 3. Fichas técnicas	150

## INTRODUCCIÓN

Según Aguirre, 2002, el turismo alternativo se ha convertido en una eficaz herramienta de desarrollo económico, debido a que genera inversión local y extranjera, empleos directos e indirectos, y contribuye al progreso social.

En Sudamérica el turismo alternativo tiene una alta demanda por parte de turistas extranjeros y turistas locales, razón por la cual ha tomado gran protagonismo y participación en la economía de países como Ecuador. Este país ha logrado hacer de este la tercera fuente de ingresos no petroleros para su economía<sup>1</sup>, y se posiciona como potencia turística verde ante el mundo<sup>2</sup>. Además mediante programas del gobierno se pretende hacer que el turismo sea la primera fuente de ingresos no petroleros del país en el año 2020.<sup>3</sup>

El Turismo es una prioridad para el Gobierno Ecuatoriano como política de Estado, por lo que contempla diversas estrategias para el crecimiento y mejora del sector<sup>4</sup>. Estas van desde: programas en los que los inversionistas reciben beneficios como la exoneración del pago al Impuesto a la Renta.<sup>5</sup> También campañas de promoción que se realizan a nivel nacional e internacional, todas estas encaminadas al desarrollo turístico del Ecuador.

En el 2013 en el marco de la ITB Berlín el gobierno Ecuatoriano anuncio el lanzamiento de su campaña “ALL YOU NEED IS ECUADOR” acompañada de la mano por otras campañas como: “FEEL AGAIN PROYECT” y “FEEL AGAIN IN ECUADOR” campanas que les llevo a ganar más de cincuenta galardones en ferias internacionales de turismo durante los últimos tres años y además de esto atrajo millonarias inversiones turísticas del extranjero al ecuador (entre el 2015 y el 2016 más de 30 proyectos de inversión turística se encuentran en construcción en el país, con una inversión de USD 750 millones)<sup>6</sup>. De igual manera Dentro de la campaña para aumentar el turismo extranjero en el país, el gobierno ecuatoriano

---

<sup>1</sup> INVESTECUADORTOURISM. Sector en Crecimiento. (2014-2015) Disponible [en línea: URL: <http://investecuatortourism.com/turismo-sector-en-crecimiento/>].

<sup>2</sup> ALCALDÍA DE BOGOTÁ. Anuario de estadísticas turísticas, Bogotá, 2015. Revista. Disponible [en línea] URL: [http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/default/files/anuario2014\\_031115.pdf](http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/default/files/anuario2014_031115.pdf).

<sup>3</sup> INVESTECUADORTOURISM. Op. Cit.

<sup>4</sup> INVESTECUADORTOURISM. El Turismo como política de estado. Disponible [en línea] URL: <http://investecuatortourism.com/turismo-sector-en-crecimiento/inversion-publica-en-el-sector/>.

<sup>5</sup> MINISTERIO DE TURISMO. Crecen inversiones turísticas en Ecuador. Disponible [en línea] URL: <http://www.turismo.gob.ec/crecen-inversiones-turisticas-en-ecuador/>

<sup>6</sup> INVESTECUADORTOURISM. Oportunidades de Inversión turística. Disponible [en línea] URL: <http://investecuatortourism.com/oportunidades-de-inversion-turistica/>

aumento su presupuesto anual para turismo de 40 millones de dólares anuales en 2012 a 660 millones para el periodo 2013-2014<sup>7</sup>. Todo esto dejó como resultado un aumento del 14% en la llegada de turistas extranjeros a enero del 2015<sup>8</sup>.

En cuanto a preferencias de los turistas extranjeros el cantón Otavalo de la provincia de Imbabura es uno de los destinos más frecuentes, luego de Quito y Galápagos, de acuerdo con el Ministerio de Turismo. La mayoría de visitantes que llega a Imbabura proviene de Colombia, Europa y Estados Unidos. Colombia es el principal mercado emisor de turistas hacia Ecuador. Ellos llegan atraídos por el turismo alternativo, explica Ricardo Andrade, director de Turismo y Desarrollo Local del Municipio de Otavalo.<sup>9</sup> Además manifestó que se ha planteado dentro del plan estratégico reforzar la oferta turística tradicional del cantón Otavalo de la cual se puede mencionar sitios como: las lagunas de Mojanda y San Pablo; en estos lugares se hacen diferentes tipos de actividades, como por ejemplo el turismo místico, el rural y comunitario, el de aventura, gastronómico, agroturismo<sup>10</sup> (estos dentro del concepto de turismo alternativo). Precisamente entre la laguna de Mojanda y la de San Pablo en la comunidad del Tocagón se desarrolla el proyecto turístico Ecolodge “Urku-Wasi” (casa en la montaña en lengua quichua).

Este Ecolodge nace en respuesta a la alta demanda turística por parte de extranjeros y locales y también como una iniciativa de interés mixto; conformado por una parte privada, representada por Edward Barragán diseñador industrial colombiano y una parte comunitaria representada por la familia Caiza Otavaleña líder de la comunidad quichua de Tocagón, El Ecolodge tiene como base conceptual un grupo de cabañas que cuentan con una atractiva propuesta arquitectónica con forma de domo que asemejan a la montaña que los rodea y están construidas a mano con la técnica artesanal del súper-adobe, esto pensando en hacer una propuesta totalmente diferenciada a lo existente en la región tomando el diseño como fortaleza para competir ante los demás alojamientos ubicados allí .

---

<sup>7</sup> EL COMERCIO. Gobierno busca que el turismo en Ecuador sea el tercer rubro de ingresos. Publicado el 07 de marzo de 2016. Disponible [en línea] URL:

<http://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/gobierno-busca-que-turismo-ecuador.html>.

<sup>8</sup> ECUADOR POTENCIA TURÍSTICA. Principales indicadores de turismo enero 2015. Disponible [en línea] URL: <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/portfolio/turismo-cifras>.

<sup>9</sup> BENALCÁZAR, Washington. Imbabura siente un bajón en las visitas de los turistas. Publicado el 15 de abril de 2016. Disponible [en línea] URL: <http://www.elcomercio.com/actualidad/imbabura-turistas-disminucion-otavalo.html>.

<sup>10</sup> LA HORA NACIONAL. Atractivos de Otavalo se promocionan en material turístico. Publicado 21 de mayo de 2016. Disponible [en línea] URL: [http://lahora.com.ec/index.php/noticias/show/101946418/1/Atractivos\\_de\\_Otavalo\\_se\\_promocionan\\_en\\_material\\_tur%C3%ADstico\\_.html#.WEOCMfnxykp](http://lahora.com.ec/index.php/noticias/show/101946418/1/Atractivos_de_Otavalo_se_promocionan_en_material_tur%C3%ADstico_.html#.WEOCMfnxykp).

## **PRIMERA PARTE. PROPUESTA**

### **1.1 TITULO**

**DISEÑO DE MOBILIARIO PARA LAS CABAÑAS DEL PROYECTO URKU-WASI (ECOLOGGE) EN SAN RAFAEL DE LA LAGUNA ECUADOR.**

### **1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Ecuador ha formulado su política interna en el crecimiento del turismo en el país, consolidándose como el sector de la economía que ocupa el tercer rubro más importante de los ingresos anuales.

Según el Plan Nacional de Ecuador “Todo el mundo mejor (2013-2017)”, el décimo objetivo de esta plan de desarrollo es “impulsar la transformación de la matriz productiva”, y tiene como meta aumentar a 64% los ingresos por turismo sobre las exportaciones de servicios totales, a través de políticas, estrategias, planes y proyectos que permitan hacer del turismo uno de los sectores prioritarios de atracción de inversión nacional y extranjera.

Este Plan de Desarrollo, ha tenido gran relevancia en el sector del turismo, si se tiene en cuenta el incremento del 11% en enero de año 2015, de llegadas de turistas extranjeros al país, con relación al año anterior según el Boletín de Estadísticas Turísticas 2010 - 2014. Así mismo, se destaca que el sector del turismo se ubica en la tercera posición en las exportaciones no petroleras en el año 2014, superando el año 2013 por 185, 9 millos de dólares.

Un ejemplo de crecimiento en el turismo, es la empresa de servicios turísticos Urku-Wasi Edcolodge, ubicada en San Rafael De La Laguna, provincia de Imbabura y cantón Otavalo Ecuador, que se conforma a partir de la demanda creciente de turistas nacionales y turistas extranjeros, potencializándose como una empresa inspirada en el desarrollo del turismo alternativo, y ofreciendo espacios arquitectónicos acordes al entorno natural y cultural que la rodea.

**Imagen 1. Logotipo Urku-Wasi.**



Fuente. Urku-Wasi.

**Imagen 2. Vista desde Urku-Wasi.**



Fuente. Elaboración propia.

**Imagen 3. "Atardecer en Urku-Wasi".**



Fuente. Elaboración propia.

**Imagen 4. Casa en la montaña.**



Fuente. Elaboración propia.

Empresa: Ecolodge Urku-Wasi.

URKU-WASI: en lengua quechua: casa en la montaña, (Urku montaña y Wasi casa).

Ubicación: Ecuador, San Rafael De La Laguna, provincia de Imbabura, cantón Otavalo.

Número de trabajadores: 10 operativos (obreros) y 3 administrativos.

Gerente y propietario: Edward Francisco Barragán Martínez

Sector económico: turístico hospedero y hotelero.

El proyecto hospedero Urku-Wasi se desarrolla en la provincia de Imbabura ecuador y es una iniciativa de interés mixto; conformado por una parte privada, representada por Edward Francisco Barragán diseñador industrial colombiano quien ha invertido cerca de \$40.000,00 USD y sus conocimientos como diseñador. Y una parte comunitaria representada por la familia Caiza Otavaleña líder de la comunidad Tocagón de Mojanda, quienes han colaborado con su mano de obra, un aporte económico de \$15.000,00 USD y el terreno para la construcción.

Este proyecto inicialmente contara con 2 cabañas conformadas por 6 domos, elaboradas con la técnica del súper-adobe de Nader Kahlili. Este proyecto pretende ampliarse no solamente a la prestación de servicios de alojamiento en un plazo no mayor a dos años también atenderá servicios de diversión, ocio, gastronomía, tienda y aventura entre otros.

Sin embargo el proyecto está siendo pensado como un todo en el que todos los elementos que se encuentren dentro y fuera de las cabañas tengan una coherencia con sus espacios y conceptos, esto con el fin de reforzar totalmente la propuesta diferenciadora de Urku-Wasi y el concepto de Ecolodge. Teniendo en cuenta esto se determina que hay una oportunidad de diseño ya que es de suma importancia dar identidad a las cabañas desde los objetos o elementos que conforman sus espacios internos. En este caso se toma como factor inmediato los espacios sociales y de ocio de las cabañas (sala comedor). haciendo una intervención desde el diseño industrial para generar una identidad propia a Urku-Wasi mediante el desarrollo del diseño del mobiliario que estará en interacción con el espacio y los usuarios, todo esto desarrollado mediante procesos metodológicos de observación, investigación y análisis para de esta forma llegar a un resultado que se integre totalmente al concepto Urku-Wasi.

### **1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Cómo fortalecer la identidad diferenciada de la empresa Urku-Wasi Ecolodge ubicada en San Rafael de la Laguna, Ecuador, mediante la implementación de una

propuesta de diseño de mobiliario para las zonas sociales (sala comedor) de sus cabañas, en el año 2016 ?.

## **1.4 OBJETIVOS**

**1.4.1 Objetivo General.** Diseñar una propuesta de mobiliario para las zonas sociales (sala comedor) de las cabañas del proyecto Urku-Wasi (ecolodge) en la provincia de San Rafael de la Laguna de Ecuador, con el propósito de fortalecer la identidad diferenciada de dicho proyecto.

### **1.4.2 Objetivos Específicos**

- Definir los argumentos de valor y factores diferenciadores que potencializan la propuesta turística que desarrolla Urku-Wasi ante los demás proyectos turísticos que se encuentran en la zona.
- Analizar el Ecolodge desde sus espacios y conceptos e indagar junto con el cliente y usuario acerca de los espacios (sala y comedor) donde se realizara la intervención de diseño para determinar que objetos mobiliarios deben estar - - presentes allí y en que disposición se ubicaran para generar una buena relación entre la parte humana, espacio, objeto y concepto.
- Desarrollar un concepto basado en todo lo que representa Urku-Wasi para así poder generar una serie de propuestas de diseño dotadas de identidad y definir la propuesta a desarrollar junto con el cliente.
- Llevar a cabo el desarrollo de los modelos, y posteriormente a correcciones fabricación de los prototipos de la línea de mobiliario acordada con el cliente.

## **1.5 ELEMENTOS DEL PROBLEMA**

- Urku-Wasi.
- Competencia.
- Ecolodge.
- Mobiliario.
- Sala.



- Sofá-cama.
- Mesa de centro.
- Silla de lectura.
- Comedor.
- Barra desayunadora.
- Sillas para barra.
- Elementos diferenciadores.

## **1.6 DELIMITACIÓN Y ALCANCE DEL PROYECTO**

El alcance de este proyecto se delimita hasta el desarrollo o elaboración de los prototipos del mobiliario diseñado bajo los conceptos del Ecolodge Urku-Wasi el cual contribuirá a crear una identidad propia dentro de sus zonas sociales (sala y comedor).

## **1.7 JUSTIFICACIÓN**

La provincia de Imbabura comúnmente llamada la provincia de los lagos recibe gran cantidad de turistas nacionales y extranjeros y cuenta con una planta hotelera variada tanto en calidad como en cantidad, de acuerdo con los presupuestos y preferencias de los turistas. Debido al progreso y desarrollo de la actividad turística en la provincia tanto las organizaciones públicas como privadas se han visto en la obligación de mejorar, aumentar y supervisar la infraestructura hotelera existente, para brindar una mejor atención y confort al cliente (MORALES, 2015). En respuesta a esto se crea el proyecto Urku-Wasi.

Urku-Wasi se proyecta como un importante complejo turístico emblemático en el Ecuador, en el que la arquitectura y el diseño juegan un papel muy importante como argumentos diferenciadores que dan valor ante los otros proyectos del mismo tipo que se encuentran en la zona. Por esto tiene una gran relevancia dentro del desarrollo del turismo alternativo en la provincia de Imbabura, principalmente en la parroquia de San Rafael donde se ubica.

Teniendo en cuenta que “es importante el sector turístico desde el punto de vista económico debido a que el turismo es una actividad de mucha incidencia en el desarrollo nacional, especialmente sobre la redistribución de la renta, sobre el nivel de empleo, sobre el PIB y sobre las economías regionales” (SANCHO , 2008). Lo que se pretende lograr con este proyecto hotelero es ser un referente en la región, para así atraer mayor cantidad de visitantes a la zona para aumentar el

desarrollo regional. Ya que el turismo no solo constituye una importante fuente de ingresos para aquellas empresas vinculadas directamente con la actividad turística sino que beneficia también al resto de sectores de la economía a través del denominado efecto multiplicador (SANCHO, op. cit.).

El proyecto Urku-Wasi Ecolodge planea expandirse a largo y corto plazo abarcando actividades del turismo alternativo como: el ecoturismo, ethno-turismo y turismo rural. Teniendo en cuenta que el punto de partida de todo esto son las cabañas, es muy importante adecuarlas para su uso dotándolas de un mobiliario que sea acorde con toda la estética y conceptos propios que el Ecolodge quiere transmitir a sus visitantes, creando así un ambiente completo y armonioso que no tenga igual. Esto hará que la Urku-Wasi se destaque ante los demás proyectos del mismo tipo en la zona del cantón Otavalo y se posicione como un referente, atrayendo mayor cantidad de visitantes e ingresos económicos a la zona.

En consecuencia, este proyecto es de gran importancia para el turismo Ecuatoriano, porque creó diseños de mobiliario basado en la metodología *“Manual de Diseño Industrial”* de Rodríguez, G, y mediante herramientas de investigación identificó las variables que definen los conceptos propios del Ecolodge Urku-Wasi, permitiendo definir cuáles son los fundamentos de la propuesta de diseño, y además, establecer los argumentos de valor y factores diferenciadores que le brindan identidad a Urku-Wasi, implementándolos en las propuestas de mobiliario para las zonas sociales de las cabañas con el fin de causar un impacto en la atracción de turistas nacionales y turistas extranjeros, por su diferenciación con los diseños de las demás oferta hoteleras ubicadas en San Rafael De La Laguna, provincia de Imbabura y cantón Otavalo en Ecuador. Así mismo, se identificaron los factores de diseño como: uso, técnicos, productivos y económicos, que son de gran aporte para la elaboración de la propuesta de diseño, y es además, un aporte para futuros investigadores en esta área del conocimiento para facilitar y estructurar sus investigaciones.

Por último, es de gran relevancia la generación de conocimiento que aporta este proyecto a la Facultad Seccional Duitama y en especial a la Escuela de Diseño Industrial de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, en cuanto al fortalecimiento de la capacidad científica de los estudiantes y a la apropiación social de conocimiento.)

## **1.8 DISEÑO METODOLÓGICO**

### **1.8.1 Metodología**

Este proyecto de diseño de mobiliario para los espacios sociales (sala y comedor) de las cabañas del Ecolodge Urku-Wasi se desarrollara basándose en algunas de las herramientas y fases de la metodología de diseño propuesta por Gerardo Rodríguez "manual de diseño industrial", (llegando hasta la etapa de fabricación de prototipos). Esta metodología establece o sugiere las siguientes fases:

### **1.8.2 Macroestructuras o faces**

- Planteamiento o estructuración del problema.
- Projectación o desarrollo proyectual.
- Producción o fabricación.

Estas macroestructuras a su vez se descomponen en varias microestructuras hablaremos de estas más detalladamente continuación.

### **1.8.3 Planteamiento o estructuración del problema**

#### **Microestructuras**

- Establecimiento del fenómeno o situación por analizar.
- Diagnóstico del fenómeno de acuerdo con el enfoque del diseñador industrial.
- Detección de necesidades a nivel de proceso o productos.
- Formalización de problemas en el área de diseño de productos.
- Definición en términos generales del problema por resolver.
- Análisis de información y soluciones existentes.
- Subdivisión del problema en subproblemas.
- Jerarquización de subproblemas.
- Precisión del problema del proyecto (requerimientos). •Requerimientos de diseño.
- Consideraciones en torno a los requerimientos.
- Clasificación de los requerimientos por su cumplimiento.
- Criterios que por su contenido son empleados para establecer.
- Los requerimientos de un proyecto de diseño.

- De uso.
- De función.
- Estructurales.
- Técnico productivo.
- Económicos o de mercado.
- Formales.
- De identificación.

#### **1.8.4 Proyección o desarrollo del proyecto**

##### **Microestructuras:**

- Elaboración de alternativas.
- Examen y selección de alternativas o conceptos de diseño.
- Desarrollo de la técnica seleccionada.
- Técnicas de representación, bidimensionales y tridimensionales.
- Construcción de prototipo.
- Pruebas y observaciones al prototipo.
- Introducción de eventuales modificaciones al prototipo.
- Fabricación de la pre serie.
- Ajuste definitivo del producto para su producción en serie.

#### **1.8.5 Producción o fabricación**

##### **Microestructuras:**

- Adecuación de la planta productiva para la producción en serie.
- Producción seriada del producto.
- Evaluación del producto después de un tiempo en uso.
- introducción de eventuales modificaciones

**Tabla 1. Diseño metodológico.**

<b>OBJETIVO ESPECIFICO.</b>	<b>VARIABLES O FACTORES A DEFINIR.</b>	<b>ACTIVIDADES QUE SE ESTABLECEN PARA ALCANZAR EL OBJETIVO ESPECIFICO SEGÚN VARIABLE.</b>	<b>TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS CUALITATIVOS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE CONOCIMIENTO.</b>	<b>RESULTADOS QUE SE QUIEREN OBTENER.</b>	<b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN.</b>	<b>RECURSOS NECESARIOS PARA DESARROLLAR CADA ACTIVIDAD.</b>	<b>TIEMPO REQUERIDO PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD.</b>
<b>1-Definir los argumentos de valor y factores diferenciadores que potencializan la propuesta turística que desarrolla Urku-Wasi ante los demás proyectos turísticos que se encuentran en la zona.</b>	-Empresas que desarrollan el negocio hotelero dentro de la zona (Cantón Otavalo).	-consultas bibliográficas y web. -visitas de campo.	-análisis de contenidos. -observación.	Determinar competidores y sus características en espacios de sala y comedor para someter a comparación.	-documentos escritos -fotografías -grabaciones	-computador. -cámara. -conexión a internet. -libreta de notas. -elementos de papelería. -transportes urbanos e intermunicipales. -alimentación.	1 semanas.
	-Argumentos de valor y diferenciadores de Urku-Wasi frente a sus competidores.	-consultas bibliográficas y web. -visitas de campo. -charlas con propietarios. -análisis y conceptualización.	-análisis de contenidos. -observación participante. -entrevista no estructurada.	Determinar los factores tangibles e intangibles que fortalecen a Urku-Wasi frente a las propuestas hoteleras que desarrollan sus competidores.	-documentos escritos. -diario de campo. -fotografías -toma de notas.	-computador -conexión a internet. -libreta de notas. -cámara. -transportes urbanos e intermunicipales. -alimentación	3 semanas.

<b>2-Analizar el Ecolodge desde sus espacios y conceptos e indagar junto con el cliente y usuario acerca de los espacios (sala y comedor), donde se realizara la intervención de diseño, para determinar que objetos mobiliarios deben estar presentes allí y en que disposición se ubicaran. Para generar una buena relación entre la parte humana, espacio, objeto y concepto.</b>	-factores determinantes de los espacios.	-visitas de campo. -charlas con propietarios. -análisis y conceptualización.	-análisis de contenidos. -observación participante. -entrevista no estructurada.	Determinar características físicas y cualitativas del espacio.	-documentos escritos. -diario de campo. -fotografías -toma de notas.	-computador -conexión a internet. -libreta de notas. -cámara. -transportes urbanos e intermunicipales. -alimentación	1 semanas.
	- tipos de muebles para sala y comedor, horizonte de estos en el mercado actual.	-visitas de campo. -charlas con propietarios. -toma de decisiones. - consultas bibliográficas y web	-observación participante. -entrevista no estructurada. -análisis de contenidos.	- determinar qué elementos mobiliarios se van a diseñar y establecer un horizonte basado en productos existentes en el mercado.	-documentos escritos. -diario de campo. -toma de notas.	-computador. -conexión a internet. -libreta de notas. -elementos de papelería.	1 semana.
	-necesidades de cliente y usuario.	-visitas de campo. -charlas con propietarios. -charlas con potenciales clientes. -análisis y conceptualización.	-observación participante. -entrevista no estructurada.	Determinar las actividades que se realizaran en el espacio, y las necesidades que surgen a partir de ellas.	-documentos escritos. -diario de campo. -fotografías -toma de notas. -voz del cliente (basado en QFD).	-computador. -libreta de notas. -cámara. -transportes urbanos e intermunicipales. -alimentación	2 semanas
	Requerimientos de cliente y usuario.	-visitas de campo. -charlas con propietarios. -charlas con potenciales clientes.	-observación participante. -entrevista no estructurada. -análisis de contenidos.	Captar e interpretar los requerimientos del cliente y usuario.	-documentos escritos. -diario de campo. -fotografías -grabaciones. -toma de	-computador. -libreta de notas. -cámara. -transportes urbanos e intermunicipal	2 semanas.

		-análisis y conceptualización.			notas. -interpretación de voz del cliente (basado en QFD).	es. -alimentación.	
	-distribución del espacio.	-visitas de campo -análisis de resultados. -toma de decisiones.	-observación participante. -análisis de contenidos.	-establecer la distribución del mobiliario a diseñar dentro del espacio, desde un análisis espacial.	-documentos escritos. -diario de campo. -planos de distribución espacial.	-computador. -elementos de papelería. -libreta de notas.	1 semana.
<b>3-Desarrollar un concepto basado en todo lo que representa Urku-Wasi para así poder generar una serie de propuestas de diseño dotadas de identidad y definir la propuesta a desarrollar junto con el cliente.</b>	-características de identidad de Urku-Wasi.	-visitas de campo. -charlas con propietarios. -análisis y conceptualización.	-observación participante. -entrevista no estructurada.	Determinar los factores que predominan en la identidad de Urku-Wasi y los conceptos que lo rigen.	-documentos escritos. -diario de campo. -toma de notas. -fotografías	-computador. -cámara. -libreta de notas. -transportes urbanos e intermunicipales. -alimentación.	1 semanas.
	-características de identidad de la zona (históricas, geográficas, culturales, etc).	-consultas bibliográficas y web. -visitas de campo. -charlas con propietarios. -charlas con lugareños. -análisis y conceptualización.	-análisis de contenidos. -estudios etnográficos. -observación participante. -entrevista no estructurada.	Determinar los factores que predominan en la identidad de la zona.	-documentos escritos. -diario de campo. -toma de notas. -fotografías.	-computador. -cámara. -conexión a internet. -libreta de notas. -acceso a libros. -transportes urbanos e intermunicipales. -alimentación	2 semanas.

	-procesos productivos de la región.	-consultas bibliográficas y web. -visitas de campo. -charlas con artesanos.	-análisis de contenidos. -observación participante. -entrevista no estructurada.	Definir qué tipos de procesos productivos relacionados con la fabricación de mobiliario que existen en la zona.	-documentos escritos. -diario de campo. -toma de notas. -fotografías	-computador. -cámara. -libreta de notas. -transportes urbanos e intermunicipales. -alimentación.- alimentación	1 semana.
	-propuestas de diseño de mobiliario.	-elaboración de alternativas (bocetación). -socialización. -análisis de resultados -examen y selección.	-análisis de contenidos -lista de requerimientos. -jerarquización de las alternativas por puntaje.	Generar propuestas de diseño según los requerimientos y la conceptualización de los argumentos de valor y diferenciadores.	-bocetos. -documentos escritos -grabaciones -check list.	-computador. -elementos de papelería. -transportes urbanos e intermunicipales. -alimentación.	2 semanas
<b>4- Llevar a cabo el desarrollo de los modelos, y posteriormente a correcciones fabricación de los prototipos de la línea de mobiliario acordada con el cliente.</b>	Propuestas 3-D.	-elaboración de modelado 3-D. -construcción de maquetas 3-D.	-observación.	Realizar una pre visualización de los objetos.	-técnicas de representación visual. -maquetas.	-computador. -software de representación. -impresión 3-D. -transportes urbanos e intermunicipales -alimentación	3 semanas.
	-correcciones.	-visitas de campo. -socialización. -análisis de resultados	-evaluación. -toma de decisiones.	Analizar los modelos y determinar correcciones sobre estos.	-técnicas de representación visual. -maquetas. -documentos	-computador. -impresión 3-D. -elementos de papelería.	1 semana.





[illegible]

OBJETIVO	ACTIVIDADES	TIEMPO (MESES Y SEMANAS)																								Cumplido en el tiempo estipulado	
		NOVIEMBRE				DICIEMBRE				ENERO				FEBRERO				MARZO				ABRIL					
		SEMANA				SEMANA				SEMANA				SEMANA				SEMANA				SEMANA					
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	si	no
	selección.																										
4.	-elaboración de modelado 3-D.																									X	
	-construcción de maquetas 3-D.																									X	
	-visitas de campo.																										
	-socialización.																									X	
	-análisis de resultados																									X	
	-examen y selección.																										
	-fabricación según técnicas de producción existentes en la zona.																									X	

## 1.10 PRESUPUESTO

**Tabla 3. Presupuesto para las actividades.**

ACTIVIDAD Y NUMERO DE VECES QUE SE REPITE (UNIDAD SEMANA)	RECURSOS	VALOR POR ADQUISICIÓN DE RECURSO	# DE VECES O CANTIDAD EN LA QUE SE ADQUIERE EL RECURSO	VALOR TOAL
consultas bibliográficas y web # 3.	-computador	USD 270,00	1	USD 270,00
	-acceso a internet	USD 10,50 (mes)	6	USD 63,00
	-elementos de papelería	USD 0,50	120	USD 60,00
Visitas de campo #16.	-libreta de notas.	USD 10,00	1	USD 10,00
	-cámara	USD 150,00	1	USD 150,00
	-transportes urbanos e intermunicipales	USD 6,00 (x recorrido)	16	USD 96,00

ACTIVIDAD Y NUMERO DE VECES QUE SE REPITE (UNIDAD SEMANA)	RECURSOS	VALOR POR ADQUISICIÓN DE RECURSO	# DE VECES O CANTIDAD EN LA QUE SE ADQUIERE EL RECURSO	VALOR TOAL
	-alimentación	USD 3,00 (x día)	80	USD 240,00
Charlas con propietarios. # 9.	-cámara	/	/	/
	-libreta de notas	/	/	/
	-elementos de papelería	USD 1,00 (x día)	45	USD 45,00
Análisis y conceptualización. # 3.	-computador	/	/	/
	-conexión a internet	/	/	/
	-elementos de papelería	USD 1,00 (x día)	15	UDS 15,00
Charlas con potenciales clientes. # 2.	-cámara	/	/	/
	-libreta de notas	/	/	/
	-elementos de papelería	USD 1,00 (x día)	10	USD 20,00
Toma de decisiones # 2.	-computador	/	/	/
	-elementos de papelería	USD 1,00 (x día)	10	USD 20,00
Charlas con lugareños # 2.	-cámara	/	/	/
	-libreta de notas	/	/	/
	-elementos de papelería	USD 1,00 (x día)	10	USD 20,00
Charlas con artesanos # 2.	-cámara	/	/	/
	-libreta de notas	/	/	/
	-elementos de papelería	USD 1,00 (x día)	10	USD 20,00
Elaboración de alternativas (bocetación). # 2.	-computador	/	/	/
	-libreta de notas	/	/	/
	-elementos de papelería	USD 1,00 (x día)	10	USD 20,00
Socialización. # 2.	-computador	/	/	/
	-libreta de notas	/	/	/
	-elementos de papelería	USD 1,00 (x día)	10	USD 20,00
Análisis de resultados # 2.	-computador	/	/	/
	-libreta de notas	/	/	/
	-elementos de papelería	USD 1,00 (x día)	10	USD 20,00
Examen y selección # 2.	-computador	/	/	/
	-libreta de notas	/	/	/
	-elementos de papelería	USD 1,00 (x día)	10	USD 20,00
Elaboración de modelado 3-D.	-computador	/	/	/

ACTIVIDAD Y NUMERO DE VECES QUE SE REPITE (UNIDAD SEMANA)	RECURSOS	VALOR POR ADQUISICIÓN DE RECURSO	# DE VECES O CANTIDAD EN LA QUE SE ADQUIERE EL RECURSO	VALOR TOAL
# 2.	-software de representación 3-D.	USD 10,00	1	UDS 10,00
	-elementos de papelería	USD 1,00 (x día)	10	USD 20,00
Construcción de maquetas 3-D. # 1.	-computador	/	/	/
	-software de representación 3-D.	/	/	/
	-impresión modelos a escala 3d	USD 40,00 (x 5 piezas)	1	USD 200,00
Fabricación según técnicas de producción existentes en la zona. # 6.	-planos bidimensionales.	UDS 3,00 (x 8 planos)	1	USD 24,00
	-impresión modelos a escala 3d	/	/	/
Construcción de prototipo sofá cama #1 vez	-impresión modelos a escala 3d	/	/	/
	-material (varilla hierro 3/8)	USD 11,00	8	USD 88,00
	-material (libra de soldadura)	USD 40,00	1	USD 40,00
	-mano de obra (soldador)	USD 1200,00	1	USD 120,00
	-material (amarre de totora para tejeduría)	USD 20,00	4	USD 80,00
	-material (madejacuerda para amarrado)	USD 5,00	4	USD 20,00
	-mano de obra (tejeduría)	USD 130,00	1	USD 130,00
	-material (espuma negra 14 cm espesor x 2mx1,90m)	USD 15,00	1 ½	USD 20,00
	-material (tela tejido Otavaleño x 3mx3m)	USD 30,00	1	USD 30,00
	-mano de obra (confección)	USD 30,00	1	USD 30,00
Construcción de prototipo silla lectura #1 vez	-impresión modelos a escala 3d	/	/	/
	-material (varilla hierro 3/8)	USD 11,00	3	USD 33,00
	-material (varilla hierro ¼)	USD 9,00	2	USD 18,00
	-material (1/2 de soldadura)	USD 20,00	1	USD 20,00

ACTIVIDAD Y NUMERO DE VECES QUE SE REPITE (UNIDAD SEMANA)	RECURSOS	VALOR POR ADQUISICIÓN DE RECURSO	# DE VECES O CANTIDAD EN LA QUE SE ADQUIERE EL RECURSO	VALOR TOAL
	-mano de obra (soldador)	USD 100,00	1	USD 100,00
	-material (amarre de totora para tejeduría)	USD 20,00	2	USD 40,00
	-material (madejacuerda para amarrado)	USD 5,00	2	USD 10,00
	-mano de obra (tejeduría)	USD 100,00	1	USD 100,00
	-material (espuma naranja 5 cm espesor x 2mx1m)	USD 8,00	½	USD 4,00
	-material (tela tejido Otavaleño x 3mx1m)	USD 10,00	½	USD 5,00
	-mano de obra (confección)	USD 5,00	1	USD 5,00
Construcción de prototipo silla barra #1 vez	-impresión modelos a escala 3d	/	/	/
	-material (varilla hierro ¼)	USD 9,00	2	USD 18,00
	-material (1/4 de soldadura)	USD 10,00	1	USD 10,00
	-mano de obra (soldador)	USD 22,00	1	USD 22,00
	-material (1/2 amarre de totora para tejeduría)	USD 10,00	1	USD 10,00
	-material (madejacuerda para amarrado)	USD 5,00	1	USD 5,00
	-mano de obra (tejeduría)	USD 25,00	1	USD 25,00
	-material (espuma negra 14 cm espesor x 2mx1,90m)	USD 15,00	1/8	USD 1,88
	-material (tela tejido Otavaleño x 3mx1m)	USD 10,00	1/16	USD 0,62
	-mano de obra (confección)	USD 5,00	1	USD 5,00
Construcción de prototipo mesa de centro #1 vez	-impresión modelos a escala 3d	/	/	/
	-material (varilla hierro ¼)	USD 9,00	2	USD 18,00

ACTIVIDAD Y NUMERO DE VECES QUE SE REPITE (UNIDAD SEMANA)	RECURSOS	VALOR POR ADQUISICIÓN DE RECURSO	# DE VECES O CANTIDAD EN LA QUE SE ADQUIERE EL RECURSO	VALOR TOAL
	-material (1/4 de soldadura)	USD 10,00	1	USD 10,00
	-mano de obra (soldador)	USD 22,00	1	USD 22,00
	-material (1/2 amarre de totora para tejeduría)	USD 10,00	1	USD 10,00
	-material (madejacuerda para amarrado)	USD 5,00	1	USD 5,00
	-mano de obra (tejeduría)	USD 25,00	1	USD 25,00
	-material (espuma negra 14 cm espesor x 2mx1,90m)	USD 15,00	1/8	USD 1,88
	-material (tela tejido Otavaleño x 3mx1m)	USD 10,00	1/16	USD 0,62
	-mano de obra (confección)	USD 5,00	1	USD 5,00
<b>TOTAL</b>				USD 2.451,00

Al hacerse la sumatoria de todos los valores de todos los factores que intervienen en el desarrollo del proyecto llegando hasta el punto de la construcción de los primero prototipos de determina que el presupuesto es de USD2.451, 00. (Moneda Ecuatoriana).

## SEGUNDA PARTE DESARROLLO

### 2.1 ESTADO DEL ARTE

En el proceso de investigación, es importante realizar una revisión documental en tesis de grado de universidad y en artículos investigativos, sobre los avances y hallazgos que se han encontrado, de acuerdo a los temas que pretende explorar esta investigación.

Por ejemplo, Hagberg, A (2011), en su investigación titulada: "*Whats an Ecolodge, a case study of ecotourism operations in Ecuador*", se pretende identificar qué es Ecolodge a partir de una revisión teórica y conceptual, y además, tomando como punto de referencia las experiencias de Ecolodge en Ecuador.

Esta investigación concluyo, que el término Ecolodge, no ha sido muy desarrollado por teóricos a pesar de su importancia en la economía y su crecimiento en la última década. Sin embargo, concluyen en que el Ecolodge se refiere a una evolución del turismo, ya que en éste se integra el desarrollo sostenible con el libre esparcimiento y diversión de los turistas, siendo estos parte fundamental de la conservación del medio ambiente. Por último, se refiere al concepto de Ecolodge, desde las experiencias en Ecuador, como una actividad socioeconómica rentable y sobre todo, ambientada a los cambios globales y siendo amigables con el medio ambiente.

Por otra parte, Calle, C. y Guzmán, R (2001), realizan una investigación sobre el cálculo de la huella de carbono del Ecolodge Ulcumano, en el sector de la suiza, en el distrito de Chotabamba, Perú. Esta investigación pretende, entre otras cosas, evaluar la emisión de Gas de Efecto Invernadero, de acuerdo al parámetro "*La huella de carbono*" - el cual se expresa en Dióxido de Carbono-, en el lugar Ecolodge Ulcumano.

Como metodología, los autores de la investigación, propusieron identificar las actividades más frecuentes en el Ecolodge Ulcumano que son posibles generadoras de emisiones de Gas Invernadero. Las actividades se clasificaron en tres fases: emisiones directas, emisiones indirectas derivadas del consumo de energía y otras emisiones indirectas. Esta investigación concluyo, en que las actividades que más generan dióxido de carbono, son la iluminación, el transporte, preparación y conservación de alimentos, y el calentamiento de agua. Además concluye, en que el Ecolodge Ulcumano es un hotel que no genera mayores



cantidades de dióxido de carbono y estas no representan daños al ecosistema, ni atentan contra la salud de los turistas.

Ahora bien, Jácome, F (2015), también realiza una investigación sobre Ecoturismo titulada “Estudio de factibilidad para la creación de una hostería ecoturística en la comunidad de Llurimagua, en la zona de intag, cantón Cotacachi, provincia de Imbabura”, en la cual se propone a estudiar la factibilidad de la apertura de un hotel recreado con el medio ambiente que rodea este lugar y proponiendo, una oferta gastronómica y actividades turísticas ambientadas en el ecoturismo y el turismo alternativo.

Esta investigación utiliza un método cuantitativo en la medida que analiza los índices económicos y evalúa la oferta hotelera y la potencial demanda de turistas a través de medios cuantificables. En otro modo, utiliza un método cualitativo, para medir la percepción de los turistas, nacionales y extranjeros, en la apertura de un hotel con tendencias del ecoturismo y el turismo alternativo. Concluyo esta investigación, en que los resultados de impacto económico, social, cultural y financiero; son favorables para la apertura de un hotel con las características de ecoturismo y turismo alternativo.

Mientras tanto, Poggi, J (2006), hace una investigación en este mismo sentido, titulada “*Diagnóstico del potencial y propuesta de planificación ecoturística de la ensenada San Fernando*” en Perú. Esta investigación resalta la importancia de que la ensenada San Fernando, haya sido declarado patrimonio natural en el año 1991, y critica que no existan propuestas de oferta hotelera basada en el ecoturismo, teniendo en cuenta la riqueza natural que posee este lugar.

Por ello, el autor de esta investigación realiza una investigación de carácter exploratorio y analítica, utilizando métodos cuantitativos; para realizar el diagnóstico y planificación de la actividad ecoturística en la ensenada San Fernando. Finalmente se concluye, que la ensenada San Fernando tiene conflictos sociales por la participación de empresas de extracción minera, a pesar de que la población esté de acuerdo con la construcción de una oferta hotelera basada en el ecoturismo. Así mismo, es importante resaltar que los proyectos requieren de una gran inversión estatal para la promoción de este lugar como objetivo turístico y que el ecoturismo, propone la preservación del medio ambiente y la protección a la flora y la fauna de este lugar.

Como bien hemos visto, las investigaciones sobre Ecolodge y Ecoturismo, han propuesto estas dos alternativas como elementos que hacen evolucionar al

turismo en la sustentabilidad, sostenibilidad y preservación del medioambiente y los recursos naturales. Se puede concluir, en que estas investigaciones tienen la particularidad que ven el Ecolodge y el Ecoturismo, como una actividad socioeconómica rentable y sobre todo amiga del medio ambiente, y que además, son alternativas que deben ser mayormente exploradas por la academia, la empresa privada y entidades de carácter estatal.

En otro sentido, y llevando el hilo conductor de esta investigación, es necesario estudiar los adelantos académicos en lo que tiene que ver con el diseño de mobiliario ambientado en la oferta turística Ecolodge y en el Ecoturismo. Sin embargo, es necesario aclarar que las investigaciones sobre diseño de mobiliario se reducen a diseños que poco tienen que ver con la ambientación de espacios en el Ecolodge y el Ecoturismo.

Por ejemplo, Rea, V (2012), realiza una investigación sobre el uso de la guadua como material de construcción, como elemento de la arquitectura y construcción sostenible. El autor resalta la necesidad de repensar la utilización de materiales de construcción amigables con el medio ambiente, y por ello, esta investigación tiene como objetivo general, analizar el uso de materiales ancestrales, como la guadua *Angustifolia*, en el sector de la construcción, para buscar soluciones para una arquitectura sostenible.

Esta investigación, utilizo un diseño metodológico, comparando la incidencia de la construcción de viviendas con materiales convencionales en el medio ambiente y la incidencia de la construcción de vivienda con materiales como la guadua. Esta investigación, concluyo en que la construcción de vivienda con materiales convencionales produce una mayor cantidad de Co2, que las viviendas construidas con guadua.

Es el caso de Navas, F (2004), con su investigación en *“Diseño y construcción de un sistema de mueble multifuncional de uso doméstico”*, que se dedica a la descripción de la práctica empresarial del autor en la empresa Muebles Modulares LTDA. En la investigación hubo una propuesta metodológica dividida en la fase de estructuración, fase de formalización tridimensional y fase de producción. Como objetivo general esta investigación pretende ampliar el catálogo de productos ofrecidos por la empresa Muebles Modulares LTDA, con nuevos diseños multifuncionales de tipo doméstico.

Esta investigación concluye, en que es importante incursionar en nuevos diseños multifuncionales de tipo doméstico, teniendo en cuenta los adelantos tecnológicos

y teniendo en cuenta las necesidades de las personas a la hora de comprar muebles.

Para finalizar, es necesario resaltar la ausencia de investigaciones relacionadas con la construcción de mobiliario para ambientes inspirados en el Ecolodge y el Ecoturismo. Razón por la cual, no se han encontrado mayores hallazgos, y sé es importante esta investigación para el ámbito académico y empresarial.

## **2.2. MARCO CONCEPTUAL**

### **Urku-Wasi.**

El ecolodge Urku-Wasi se encuentra ubicado al norte del Ecuador, sobre la ladera de la montaña Mojanda donde habita la comunidad de Tocagón en la población de San Rafael de la Laguna, perteneciente al cantón Otavalo llamado Valle del Amanecer o valle de las lagunas, en la provincia de Imbabura.

Urku-Wasi se encuentra ubicado a 7,5 Km al sur de la capital cantonal de Otavalo, a 34, 3 Km de la capital provincial de Ibarra, y a 1 hora al norte del aeropuerto internacional Mariscal Sucre y a 2 horas de la capital del Ecuador, Quito. Urku-Wasi se encuentra a 2790 msnm con una temperatura promedio de 12 °C, su entorno pertenece a un ecosistema semiparamo con una población indígena Quichua semirural de la etnia Otavalo aproximada de 3.000 habitantes en la comunidad de Tocagón.

Se puede acceder a través de la autopista Panamericana que viene de Quito y que conduce la ciudad de Ibarra capital de la provincia de Imbabura y Tulcan. <sup>11</sup>

### **Desarrollo sostenible.**

Según el informe de la comisión de Bruntland en 1987 el desarrollo sostenible es el “Desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades”<sup>12</sup>.

---

<sup>11</sup> URKU WASI. Descripción. Disponible [en línea] URL: <http://urkuwasi.com/>

<sup>12</sup> UNESCO.ORG. Desarrollo Sostenible. Disponible [en línea] URL: <http://www.unesco.org/new/es/education/themes/leading-the-international-agenda/education-for-sustainable-development/sustainable-development/>.

### **Turismo.**

La Organización Mundial del Turismo (OMT), lo define como un “fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan *visitantes* (que pueden ser *turistas* o *excursionistas*; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un *gasto turístico*<sup>13</sup>”.

### **Turismo sostenible.**

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT), el turismo sostenible, se refiere al “turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras económicas, sociales, medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas<sup>14</sup>”.

### **Ecoturismo.**

Según la Sociedad Internacional de Ecoturismo (TIES), el ecoturismo es “el viaje responsable a las áreas naturales para conservar el medio ambiente y mejorar el bienestar de las personas locales”. Además, el ecoturismo es una actividad con la cual se pretende disminuir los impactos ambientales y sociales y promover una conciencia sobre el turismo basado en el respeto y sensibilización con el medio ambiente.

### **Turismo alternativo.**

El turismo alternativo nace como una alternativa en los países tercermundistas y se refiere al turismo con un enfoque humanista, en el que se mezclan actitudes de solidaridad y responsabilidad. Es también, una manifestación al tipo de turismo convencional que ahonda la desigualdad económica y que además atrae recursos para cadenas hoteleras de países industriales y desarrollados, y no distribuye sus ingresos en los lugares donde se obtienen<sup>15</sup>. Por otra parte, según la secretaria de turismo de México, define el turismo alternativo como “los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales”.

---

<sup>13</sup> ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO OMT. Entender el turismo. Disponible [en línea] URL; <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>.

<sup>14</sup> <http://www2.unwto.org/es/content/definicion>

<sup>15</sup> <http://www.cecies.org/articulo.asp?id=373>

**Ecolodge.**

Según Hitesh Mehta, (2004)<sup>16</sup>, Ecolodgees “una forma de alojamiento de bajo impacto basado en la naturaleza, financieramente sostenible, que ayuda a proteger las áreas frágiles de los alrededores, involucra y ayuda a las comunidades locales, ofrece a los turistas una experiencia participativa e interpretativa. Provee una comunión espiritual con la cultura y la naturaleza: es planeado, diseñado, construido y operado de una manera ambiental y socialmente sensible”.

**Superadobe.**

El superadobe es una mezcla de tierra y arcilla, que se utiliza en bolsas que se unen entre sí, a través de un alambre formando una estructura redonda o en forma de cúpula, y esta estructura crea formas de alojamiento. Tiene como cualidad, ser una estructura antisísmica, que se adapta a diferentes climas y además, es amigable con el medio ambiente<sup>17</sup>.

**Ethnochick.**

Es una tendencia en diseño de interiores actual, que combina la diversidad cultural con la decoración. Se destacan las figuras y esculturas sobre culturas milenarias, como aborígenes, la fauna y la flora, inmerso en todos los artículos de decoración de un alojamiento, resaltando también la tradición artesanal<sup>18</sup>.

**Sala.**

Espacio de decoración en el que convergen invitados y habitantes de un alojamiento. Etimológicamente nace del término “sal” y es de origen germánico, y se refiere a edificaciones con sólo una habitación. Así mismo, son espacios destinados principalmente a actividades de ocio, aunque existen diferentes clases de salas, como lo son las salas de espera, salas de juegos, salas de lectura; entre otras destinaciones.

**Sofá-cama.**

Son estructuras en forma de sillas, acolchonadas, que tiene la capacidad de desplegarse, formando la apariencia de una cama. El sofá-cama, tiene sus orígenes en el sofá, que fue creado por árabes y egipcios, en forma de “trono” para los gobernantes. A finales del siglo XXI, diseñadores evolucionan el sofá, convirtiéndolo en sofá-cama como una alternativa útil para el alojamiento de huéspedes e invitados, y además, como un instrumento de comodidad y

---

<sup>16</sup> <http://puromocona.com.ar/lodge/concepto-ecolodge/>

<sup>17</sup> <http://ideasparaconstruir.com/n/769/construccion-con-superadobe.html>

<sup>18</sup> <http://www.guiaparadecorar.com/ethno-chic-encanto-decorativo-que-fusiona-culturas/>

decoración, y sobre todo, como un accesorio de ahorro de espacio, en lugares reducidos.

#### **Mesa de centro.**

Mueble creado para realizar distintas actividades como alimentación, estudio, ocio, decoración y trabajo. Es un accesorio esencial en todas las actividades de los seres humanos, y su importancia radica en la ergonomía y la comodidad, que ofrece para desempeñar cualquier actividad sobre esta. Se describe como una estructura plana, sostenida y elevada por cuatro soportes construida en distintos materiales.

#### **Silla de poltrona.**

Mueble que tiene como función servir de asiento a seres humanos que desarrollan actividades de estudio. Tienen la característica de comodidad, confort y ergonomía.

#### **Comedor.**

Mueble destinado a actividades para ingerir alimentos. Este mueble está compuesto por una mesa y sillas alrededor, y su decoración y formas depende del tamaño y el tipo de lugar donde se encuentra (hotel, hogar, oficina, institución académica; entre otros).

#### **Barra desayunador.**

Es un tipo de diseño de una mesa con fines de alimentación. Estas se encuentran cercanas a la cocina, y tienen la cualidad, de tener tamaños inferiores a un comedor y estar en espacios reducidos. Además, tiene como característica, ser mesas más elevadas del piso que las mesas convencionales.

#### **Silla de Barra.**

Clase de silla, que se diseñan para barras desayunadoras. Estas sillas, tienen como característica, que son más elevadas del piso, que las sillas convencionales.

### **2.3 MARCO TEÓRICO**

Es de gran relevancia el abordaje teórico y conceptual en la construcción de esta investigación, para comprender de forma holística las tendencias de diseño de mobiliario, desarrollo sostenible, turismo, ecoturismo, turismo alternativo y Ecolodge.

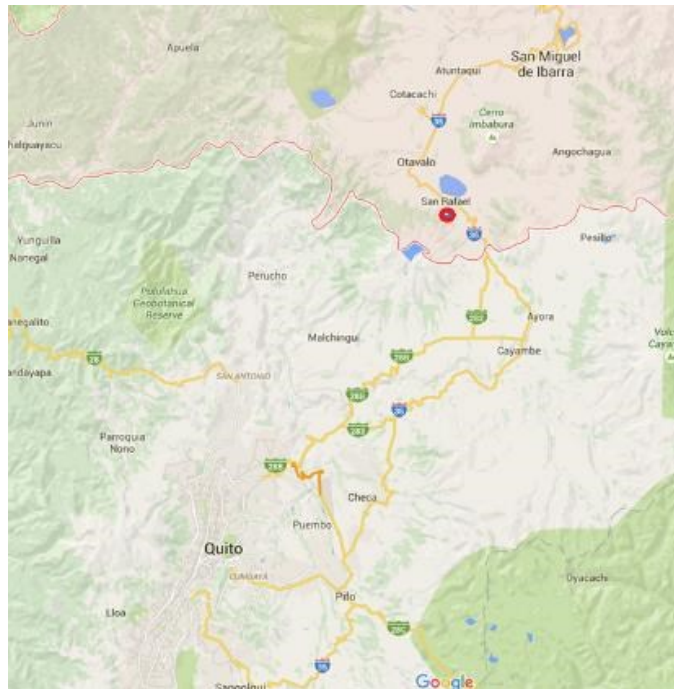
### **Urku-Wasi.**

El ecolodge Urku-Wasi se encuentra ubicado al norte del Ecuador, sobre la ladera de la montaña Mojanda donde habita la comunidad de Tocagón en la población de San Rafael de la Laguna, perteneciente al cantón Otavalo llamado Valle del Amanecer en la provincia de Imbabura.

Urku-Wasi se encuentra ubicado a 7,5 Km al sur de la capital cantonal de Otavalo, a 34, 3 Km de la capital provincial de Ibarra, y a 1 hora al norte del aeropuerto internacional Mariscal Sucre y a 2 horas de la capital del Ecuador, Quito. Urku-Wasi se encuentra a 2790 msnm con una temperatura promedio de 12 °C, su entorno pertenece a un ecosistema de semiparamo, con una población indígena quichua semirural de la etnia Otavalo aproximada a 3.000 habitantes en la comunidad de Tocagón.

Se puede acceder a través de la autopista Panamericana que viene de Quito y que conduce la ciudad de Ibarra capital de la provincia de Imbabura y Tulcan.

### **Imagen 5.Ubicación de Urku-Wasi.**



Fuente. Google maps.<sup>19</sup>

<sup>19</sup> GOOGLE.ES/MAPS. Ubicación Urku Wasi. Disponible [en línea] URL: <https://www.google.es/maps/place/San+Rafael+de+la+Laguna,+Ecuador/@0.0714503,-78.4007376,10.69z/data=!4m5!3m4!1s0x8e2a13b74f1318f7:0xc278257c998501d4!8m2!3d0.1916347!4d-78.2298139>

Para llegar a Urku-Wasi desde la ciudad de Quito se debe tomar un bus en el terminal terrestre de Carcelén al norte de la ciudad con dirección al cantón de Otavalo. Después de 100 Km y en aproximadamente 2 horas se llega a la laguna de San Pablo al frente de la población San Rafael de la Laguna. Debe anunciar su parada con anticipación para bajarse en el semáforo en el Km 3 al frente de este. Después de 15 minutos de caminata ascendiendo a la montaña en la comunidad de Tocagón y siguiendo la señalización se llega a Urku-Wasi, donde puede observar una de las mejores vistas del volcán Imbabura y todo el Valle del Amanecer.

La economía de la zona se mueve en torno al cultivo de frutillas, cereales como la quinua, maíz y la producción artesanal de esteras de totora que son comercializadas localmente. El turismo es otra de las actividades principales de la región que cuenta con atractivos como la plaza de los ponchos en Otavalo mundialmente famosa por su feria artesanal, la Laguna de San Pablo, La montaña sagrada del volcán Taita Imbabura y el volcán mama Cotacachi, las lagunas de Cuicocha y La Mojanda con sus tolas y la cascada de Peguche. La práctica de montañismo y senderismo son comunes en la montaña y las lagunas, al igual que el avistamiento de aves y paisajismo. Alrededor de la laguna de San Pablo se pueden realizar caminatas y paseos en bicicleta que son económicos y al alcance de cualquiera. En la laguna también se puede disfrutar de actividades náuticas como paseos en bote, moto acuática, sky náutico, velero y kayak.

Urku-Wasi ofrece también experiencias vivenciales. Desde su imponente vista puede iniciar un recorrido por los talleres artesanales de totora, tejido de algodón y lana y los cultivos locales de quinua y maíz además de la posibilidad de compartir con sus tribus.

Con un porcentaje de crecimiento anual del 14% de ingreso de extranjeros al Ecuador que ronda el 1.500.000 en 2014 según el Ministerio de Turismo, Ecuador goza de una aceptación y buena imagen que lo hace uno de los destinos favoritos en Suramérica. De este número el 77,8% tienen vocación turística, de los cuales el 13,5% con la intención de recorrer la provincia de Imbabura alrededor de 160.000 extranjeros anuales.

El turismo en la provincia de Imbabura, por sus recursos naturales, se presenta como una actividad de gran importancia que Urku-Wasi quiere potenciar esto creando condiciones que basadas en los recursos naturales, paisajísticos, artesanales y culturales generen un mayor valor agregado para sus potenciales turistas. Este proyecto de la región de Imbabura pretende brindar progreso y desarrollo a las comunidades de la región. Nuevos empleos y alianzas



estratégicas implican diversificar y dinamizar la economía del territorio y sus fuentes de ingreso mejorando la calidad de vida de sus habitantes.

La continua deforestación y pastoreo en los páramos y montañas aledaños a la Laguna de San Pablo, y el Valle del Amanecer, son la principal fuente de deterioro de los atractivos turísticos de la región. Urku-Wasi promoverá el uso sostenible y protección de la biodiversidad de la zona, promoviendo y participando activamente en las campañas de protección y medioambientales de la zona.

### **Misión.**

Urku-Wasi "Casa en la montaña", ofrece a turistas nacionales e internacionales un lugar único dónde hospedarse, experiencias vivenciales y tours en la comunidad de Otavalo y la región del Valle del Amanecer. Nuestra comunidad compartirá su diario vivir y lo llevará a magníficos escenarios naturales, donde el respeto a las tradiciones, el amor por la naturaleza y su biodiversidad sean el mensaje que sus huéspedes siempre recordarán.

### **Visión.**

Nuestro alojamiento se convertirá en el lugar con más acogida en la región de Imbabura y el Valle del Amanecer por nuestro excelente servicio, atención personalizada ofrecida por familias Otavaleñas capacitadas, nuestra alta calidad en el diseño de espacios habitacionales, gastronomía tradicional y contemporánea y tours guiados con entusiasmo y sabiduría ancestral Quichua.

Urku-Wasi brindará inolvidables experiencias vivenciales con la comunidad y en su taller galería, que le convertirán en líder dentro del mercado ecuatoriano, por la excelencia del servicio de nuestro equipo que cuenta con altas medidas de seguridad y maravillosos entornos naturales.

Nuestra propuesta romperá esquemas, que por su diseño arquitectónico y espacial, experiencias vivenciales y tours especializados, serán catalogados a nivel mundial como un proyecto único y emblemático.

Nuestra comunidad estará feliz de compartirle su cultura, diario vivir y entorno natural con amabilidad, calidad y vocación de servicio.<sup>20</sup>

---

<sup>20</sup>URKU WASI. Plan de Negocios. Disponible [en línea] URL: <http://urkuwasi.com/#urkuwasi>.

## **Ecolodge.**

Comúnmente, se dice que un Ecolodge es una variedad de hotel para visitantes ecoturistas que quieren realizar viajes inspirados por la ecología y cultura que rodea estos lugares y por su pasión con la preservación del medio ambiente, los recursos naturales y la biodiversidad.

Se cree, que los Ecolodges aparecen a finales de la década de los ochentas, con la aparición del ecoturismo, debido a que esta clase de alojamiento se identificó con la filosofía de conservación de los recursos naturales y la protección al medio ambiente que promueve el ecoturismo. Sin embargo, fueron los ingleses quienes construyeron los primeros lodges (casa del guarda), como estrategia de colonización y sus orígenes, se remontan en Kenia, donde se ubicaban en parques nacionales, donde se hospedan pocos huéspedes, y además estaban dentro de áreas naturales protegidas<sup>21</sup>.

Algunas de las características más relevantes de este tipo de hoteles es que:

- Tienen un bajo impacto en la naturaleza.
- Involucran y contribuyen con el desarrollo de las comunidades locales.
- Están proyectados con criterios de sustentabilidad y sostenibilidad.
- Tiene muy presente las técnicas de construcción, mano de obra y materiales de la zona donde se desarrollan.
- Utiliza métodos de construcción biosostenibles.

Según, Prestige<sup>22</sup>, asociación de hoteles más prestigiosos de Europa, que además certifica cuáles pueden ser los hoteles verdes, clasifica los Ecolodges en las siguientes clases:

Ecolodges modelos: se encuentran en lugares de importancia ecológica y tienen claras normas de conservación del medio ambiente, como también, herramientas tecnológicas para reducir la contaminación del medio ambiente por actividades comunes del turismo.

Ecolodges sencillos: pequeños alojamientos que se crearon por fines distintos al turismo, pero que tienen una filosofía cercana al ecoturismo.

---

<sup>21</sup> ECOINTELIGENCIA. Ecolodge, experiencias desde el corazón de la Naturaleza. Publicado 28 de agosto de 2012. Disponible [en línea] URL: <http://www.ecointeligencia.com/2012/08/ecolodge-turismo-corazon-naturaleza/>

<sup>22</sup> SANZ, David. Ecolodges, hoteles ecológicos. Disponible [en línea] URL: <http://ecologismos.com/ecolodges-hoteles-ecologicos/>

Ecolodges rurales: hogares de familia, que prestan servicios de alojamientos a visitantes, en lugares cercanos en áreas ecológicas.

Hoteles Lodge: hoteles con gran capacidad de alojamiento y con una variada oferta de servicios en recreación y en salud. Además, manejan conceptos de sostenibilidad.

Ecoresorts: servicios de hotelería diseñados de acuerdo al medio ambiente que los rodea. Ofrecen servicios de recreación y salud, como yoga, spa y deportes acuáticos.

Posadas turísticas: es una oferta de servicios de alojamiento auspiciada por organizaciones no gubernamentales y gobiernos, para promover el intercambio cultural entre visitantes y familias locales.

### **Desarrollo sostenible.**

El desarrollo sostenible surge, según García, L (2003), de contrarrestar las actividades socioeconómicas relacionadas con la extracción y explotación de los recursos naturales como el carbón, gas y petróleo. Así mismo, resalta la importancia de la Unión Internacional por la Conservación de la naturaleza (UNIC), en los años ochenta, de llamar la atención de las instituciones intergubernamentales como la Unesco, en planificar una economía amigable con el medio ambiente.

Por otro parte, Bermejo, R; Arto, I; Hoyos, D y Garmendia, E (2010); reconocen la importancia del Informe Brundtland, realizado por el Club de Roma en 1972, en el que define el desarrollo sostenible como “El desarrollo sostenible es el desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”. Este concepto, tiene repercusiones en el debate político en las décadas siguientes a esta declaración, ya que se convierte en una necesidad para los gobiernos, en la formulación de políticas públicas tendientes al desarrollo económico basado en la preservación y protección al medio ambiente.

Por último, Gudynas, E (2004), estudia las teorías de desarrollo sostenible en América Latina, destacando que en esta región, se utilizó el concepto de “eco-desarrollo”, como evolución a la teoría del Club de Roma. El concepto de Eco-desarrollo, se refiere a que cada región debe tener actividades económicas relacionadas a su ecosistema y biodiversidad; más no la generalización de

actividades económicas, como la explotación de recursos naturales en ambientes que provocan desastres naturales y fuertes daños al medio ambiente.

### **Turismo.**

La Organización Mundial de Turismo (OMT), relaciona el concepto de turismo con la acción de viajar por placer, sin embargo este concepto tiene otras connotaciones que son importantes identificar.

Para lo cual, la OMT relaciona al turismo, como un conjunto de actividades que realizan seres humanos en sus viajes y estancias, distintas a la de sus lugares de origen, y con motivaciones de ocio, negocios, estudio, entre otras actividades.

Así mismo, el turismo puede verse desde distintos puntos de vista, como los económicos, sociales, políticos y culturales. Teniendo en cuenta que es una práctica muy común en la vida cotidiana, y que la economía se fortalece de este sector en todas sus actividades económicas. Además, los Gobiernos nacionales y locales, intentan crear políticas públicas que propicien el intercambio cultural por medio del turismo para atraer recursos a sus territorios.

Por último, el turismo en un concepto más interesante, se puede concebir como “un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntaria y temporal de individuos o grupos de personas, que fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejerce ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones económicas y culturales<sup>23</sup>”.

### **Ecoturismo.**

Según Venegas, G (2006), el ecoturismo nace de la necesidad de la conservación de los recursos naturales y la preservación del medio ambiente, como también de las necesidades de los turistas en encontrar descanso en lugares rodeados por la naturaleza.

De otro modo, Wearing S, (1999), define ecoturismo como “un conjunto modalidades turísticas que tienen por objetivo ser consecuentes con los valores naturales, sociales y comunitarios, permitiendo además, tanto a los anfitriones como a los huéspedes, disfrutar de una interacción positiva que vale la pena, así

---

<sup>23</sup> TURISMO. Diferentes definiciones de turismo. Disponible [en línea] URL: <http://turismo-turismoautoresymas.blogspot.com.co/2012/05/diferentes-definiciones-de-turismo.html>.

como de las experiencias compartidas<sup>24</sup>”.

Se cree, que el ecoturismo nace a partir de científicos y académicos, dispuestos a desarrollar investigaciones en áreas naturales en Kenia, Costa Rica, Belice y Ecuador. Esta incursión, provoco la atención de empresas que destacaron las cualidades turísticas de estos territorios, como la armonía que podían obtener los seres humanos disfrutando del tiempo libre rodeados de riquezas naturales.

Además, Rebollo, N (2012), afirma que el ecoturismo es una evolución del turismo convencional, y que se diferencia de éste, por su capacidad de planeación para resarcir los daños al medio ambiente, como lo son el calentamiento global, debilitamiento de la capa de ozono, lluvia acida y contaminación de los recursos naturales y acuáticos.

Por último, es necesario mencionar que el ecoturismo es también, un conjunto de actividades que se desarrollan en territorios libres de contaminación, ofrecidos por parte de servicios hoteleros y turísticos, que tienen como misión dar un valor agregado a los visitantes a través del confort y el descanso, junto con la preservación de los recursos naturales y el medio ambiente.

## **2.4 MARCO LEGAL.**

En Ecuador la legislación para la elaboración de muebles no es muy amplia tan solo se encuentra la norma técnica opcional INEN 1 647 (1989-02) DE MUEBLES DE OFICINA. ASIENTOS. REQUISITOS La presente norma establece los requisitos de construcción y las dimensiones generales de los asientos (cualesquiera que sean los materiales utilizados para su fabricación).<sup>25</sup>

Sin embargo al tener en cuenta que los clientes no solo van a ser visitantes nacionales sino también de países como Colombia, Estados Unidos y Europeos. Las dimensiones cambian y se hace necesario implementar unos percentiles o medidas que se adapten a un usuario internacional. Por este motivo se determina pertinente tomar como referente el libro: “LAS DIMENSIONES HUMANAS EN LOS

---

<sup>24</sup>WEARING S, (1999). Ecoturismo, impacto tendencias y posibilidades. Madrid: Editorial Síntesis.

<sup>25</sup>INEN. Muebles de oficina. asientos. Requisitos. Disponible [en línea] URL: <https://law.resource.org/pub/ec/ibr/ec.nte.1647.1989.pdf>.

ESPACIOS INTERIORES” (estándares antropométricos).<sup>26</sup>

## **2.5 DESARROLLO DEL PROYECTO.**

El desarrollo de este proyecto se realizara según los objetivos planteados y las actividades propuestas para alcanzar cada uno de estos. Actividades nombradas en la tabla de diseño metodológico, todas estas ligadas directamente a las fases o macro y microestructuras propuestas por la metodología de Gerardo Rodríguez.

Sin embargo cabe resaltar que gran parte de la primera etapa del proyecto (Planteamiento o estructuración del problema.) se realiza mediante investigación, haciendo indagación, lectura y análisis de contenidos. También mediante la observación participativa, la cual permite reconocer la realidad del entorno ya que se da un contacto directo con los sujetos (cliente y usuario) y espacios (cabañas) que intervienen en el problema o más bien oportunidad de diseño. Estudiándolo desde una perspectiva participante y natural lo cual permite dejar claro cuál es el objetivo a lograr ya que por medio de este método netamente contemplativo en el cual se observa la relación sujeto espacio.

El proceso de la observación se hace mediante visitas de campo en las que se realizan charlas naturales o entrevistas no estructuradas en las que se obtiene la percepción del sujeto. Todo esto es registrado mediante notas de campo, grabaciones y fotografías de las actividades, personas, espacios y entre otros aspectos que intervienen en el proceso de diseño.

Alguna documentación como las fotografías y grabaciones estarán contenidas en una carpeta en la que se evidenciara el desarrollo de la observación.

Objeto de observación:

- Directivos de Urku-Wasi, posibles clientes turistas.

Sujeto u observador:

- Practicante. Pedro Castellanos.

---

<sup>26</sup> PANERO, Julius y ZELNIK, Martin. Las dimensiones humanas en los espacios interiores. Ediciones G. Gilli, S.A. de C. V México, 1987.

Circunstancias o ambiente que rodean la observación:

- Espacios sociales de las cabañas (sala, comedor) Ecolodge Urku-Wasi.

Medios o herramientas de observación:

- Cámara fotográfica, bitácora.

Método:

- Observación participativa.

Cuerpo de conocimientos que forman parte de la observación.

- Gustos y preferencias del cliente y el usuario.
- Condiciones de comodidad y modo en que se sule esta necesidad.
- Espacios y distribución del mobiliario en los espacios (sala, comedor).
- Mobiliario que se considera pertinente a implementar en este contexto.

## **2.6 DESARROLLO DE OBJETIVOS SEGÚN ACTIVIDADES PROPUESTAS EN EL CUADRO METODOLÓGICO.**

### **2.6.1 Desarrollo del objetivo # 1.**

Factores y sus actividades.

**2.6.1.1 Desarrollo del 1er Factor.** Empresas que desarrollan el negocio hotelero dentro de la zona (cantón Otavalo):

- **Actividades:** consultas bibliográficas y visitas de campo.
- **Resultados a obtener:** determinar competidores y sus características en espacios de sala y comedor para someter a comparación.

Se hará una selección de algunos de los competidores más fuertes encontrados en la zona para determinar sus características, fortalezas y debilidades analizando directamente los muebles de espacios de sociales como (sala, comedor).

**Imagen 6. Ubicación de otros hoteles en la zona (cantón Otavalo).**





Fuente. Google maps.<sup>27</sup>



**Tabla 4. Análisis de espacios (sala, comedor) en hoteles de la zona.**

Hotel.	Características de espacios (sala comedor).	Ventajas.	Desventajas.
<b>Cabañas del lago:</b> <b>"cabaña presidencial"</b>  <a href="http://www.cabanasdellago.com.ec">http://www.cabanasdellago.com.ec</a>	<p>Este espacio cuenta con una sala dentro de la habitación que esta compuesta por una plataforma de madera en forma de L con colchoneta tapizada sobre ella acompañada por una mesa de madera rectangular, también hay una terraza en la que se encuentra un comedor conformado por cuatro sillas "Megasuper" hechas en fibra natural de mimbre y una mesa de</p>	<p>La plataforma en L se acomoda muy bien al espacio y ocupa muy poco dentro de este, además que su valor se minimiza al tener pocos componentes y procesos de fabricación. Al ser de fibra natural las sillas del comedor hacen alusión al espacio natural por el que está rodeada la cabaña.</p>	<p>La plataforma en L no cuenta con espaldar lo cual se hace incomodo para el usuario al hacer un uso prolongado de este, además es algo común que se puede encontrar en todas partes. La fibra de las sillas no es nativa de la región y al igual que el "sofá" se puede encontrar, adquirir de manera fácil en cualquier supermercado "Megasuper" del país. No hay una</p>

<sup>27</sup> GOOGLE MAPS. Ubicación Hoteles. Disponible [en línea] URL: <https://www.google.com.co/maps/search/hoteles+en+el+lago+san+pablo/@0.2002351,-78.2363268,13z/data=!3m1!4b1>.



	madera redonda para 4 personas.		relación entre el mobiliario de sala y comedor.
<b>Cabañas del lago:</b> <b>"cabaña familiar"</b>  <a href="http://www.cabanasdellago.com.ec">http://www.cabanasdellago.com.ec</a>	Esta cabaña cuenta con una sala comedor que están integradas en un solo espacio junto con la cocina es este espacio el material predominante es la madera. La sala está compuesta por un sofá cama tapizado de sistema de despliegue acompañado por una mesa larga rectangular y el comedor está compuesto por una mesa de madera de pino ciprés de cuatro puestos.	La mesa de sala y comedor tienen una familiaridad se interconectan sus materiales y formas.	El sofá no tiene familiaridad con el entorno ni con los demás muebles.
<b>Cabañas del lago:</b> <b>"cabaña familiar superior"</b>  <a href="http://www.cabanasdellago.com.ec">http://www.cabanasdellago.com.ec</a>	Esta cabaña cuenta con una sala continua a la habitación familiar y continuo a esta está el balcón comedor. Los materiales que predominan allí son la madera y la fibra natural de totora y los colores el ocre y blanco. En la sala encontramos un sillón en forma de L empotrado a la pared hecho de cemento que cuenta con una cominería tapizada, una silla "nido" de la	Al ser empotrado el sillón solo se debe hacer mantenimiento de la cojinería. La silla "nido" se acopla totalmente al ambiente por sus colores y materiales sobre todo si se tiene en cuenta que la totora es una fibra propia de la zona junto con las técnicas de producción puestas en esta. La mesa también se acopla muy	El sillón no tiene gran relación de familiaridad con los demás elementos presentes allí.

	<p>empresa local de artesanía totora sisa y una mesa rustica hecha con el corte de un tronco.</p>	<p>bien al espacio al ver que sus colores y texturas encajan perfectamente allí.</p>	
<p><b>Puerto lago in:</b> "Junior suite"</p>  <p><a href="http://www.puertolago.com">http://www.puertolago.com</a></p>	<p>Este espacio tiene características conservadoras. La sala se encuentra dentro del mismo dormitorio, sus colores más predominantes son el blanco, el crema y el ocre y los materiales que más se observan son madera y textil.</p>	<p>La mayoría de elementos se relacionan mediante sus colores.</p>	<p>Este tipo de estética se encuentra en varios hoteles de diferentes lugares.</p>
<p><b>My sachaj:</b></p>  <p><a href="http://www.mysachaji.com">http://www.mysachaji.com</a></p>	<p>Este espacio tiene un aspecto contemporáneo muy limpio, minimalista y cuenta con algunos elementos étnicos predominan los colores tierra y es espacio de sala está incluido en el dormitorio. Su sala está compuesta por un sillón contemporáneo tapizado con textil color crema y cuenta con tres cojines cuadrados.</p>		<p>El color de los tapizados tiende a ensuciarse fácilmente. Las formas, materiales y colores no transmiten nada teniendo en cuenta que se encuentran en un entorno natural y lleno de cultura.</p>

Al hacer una revisión del análisis de los espacios sala y comedor con los que cuentan los competidores más fuertes en el mercado hotelero de la zona, se determina que:

La mayoría de estos no están familiarizados con la cultura ancestral indígena que hay dentro de la zona.

En pocos casos se tienen en cuenta las técnicas o productos ofrecidos dentro de la región.

En un caso específico no se tiene en cuenta la comodidad del usuario.

**2.6.1.2 Desarrollo del 2do Factor.** Argumentos de valor y diferenciadores de Urku-Wasi frente a sus competidores:

- **Actividades:** consultas bibliográficas y web, visitas de campo, charlas con propietarios, análisis y conceptualización.
- **Resultados a obtener:** Determinar los factores tangibles e intangibles que fortalecen a Urku-Wasi frente a las propuestas hoteleras que desarrollan sus competidores.

Se mostraran los resultados obtenidos mediante la observación, charlas y entrevistas no estructuradas con los directivos de Urku-Wasi y algunos de sus potenciales clientes donde se determinan cuáles son los argumentos de valor y diferenciadores que hacen que la propuesta hotelera de Urku-Wasi sobresalga ante las demás de la zona.

Al hacer un acercamiento al Ecolodge se comienza una observación en la que el observador se integra a los procesos y día a día del entorno y mediante esta se obtienen los argumentos de valor y diferenciadores haciendo uso charlas no programadas y espontaneas directamente con el cliente y el usuario.

Para obtener los argumentos de valor se aprovecha la visita de turistas propios y extranjeros que visitan la zona y se acercan al hotel curiosamente de manera expectante, estos generalmente hacen una percepción del lugar, y el observador simplemente escucha y presta atención a lo que dicen tomando notas anexo fotografía notas cliente, después de este proceso se determina que los argumentos de valor y diferenciadores percibidos por los potenciales clientes son:

**Argumentos de valor (según potenciales clientes del Ecolodge):**

- El contacto con lo natural.
- El poder observar de cerca la cultura del lugar.

- La ideología del lugar.
- La armonía del Ecolodge con el lugar donde se ubica y con los lugareños.

#### **Argumentos diferenciadores (según potenciales clientes del Ecolodge):**

- El concepto arquitectónico.
- Los materiales poco convencionales.
- Las texturas ondeadas de su fachada.
- Las formas orgánicas de las cabañas.

Además de obtener esta información de potenciales clientes del hotel se hizo observación también con los directivos para determinar cuáles son los factores que ellos creen que los diferencian y les dan valor ante los demás proyectos hoteleros de la zona. Estos son:

#### **Argumentos de valor (según directivos del Ecolodge):**

- Los empleos que se crearan para la comunidad.
- El cambio y embellecimiento del aspecto del entorno alrededor.
- La atracción de nuevos turistas.
- La impresión que causan los domos blancos vistos desde la carretera.

#### **Argumentos diferenciadores (según directivos del Ecolodge):**

- El concepto arquitectónico.
- Los materiales poco convencionales.
- Los efectos visuales causados con las formas y entorno montañoso.
- Las formas orgánicas de las cabañas.

Para concluir este punto puede hacer una comparación entre resultados obtenidos entre potenciales clientes del Ecolodge y sus directivos y se puede notar fuertemente que los argumentos de valor y diferenciadores se repiten en los dos casos y por esta razón están claramente definidos.

El resultado de esta observación (argumentos de valor y diferenciadores de Urku-Wasi frente a sus competidores) será muy útil para la etapa de conceptualización del mobiliario, ya que brinda información que le dará valor a los muebles y así mismo directamente al Ecolodge. Estos resultados serán teorizados a fondo más adelante, en la etapa de conceptualización del diseño.

## 2.6.2 Desarrollo del Objetivo # 2.

Factores y sus actividades.

### 2.6.2.1 Desarrollo del 1er Factor. Factores determinantes de los espacios:

- **Actividades:** visitas de campo, charlas con propietarios, análisis y conceptualización.
- **Resultados a obtener:** Determinar características físicas y cualitativas del espacio.

En este caso se determinaron las características del lugar por medio de la observación, también se sostuvieron varias charlas con los directivos para informarse acerca de las proyecciones que tenían para el espacio ya que no tenía acabados en el momento, y posteriormente se analizó la información obtenida.

En el proceso de observación en el cual también se sostuvieron charlas no estructuradas con clientes, se determinaron varias características del espacio las cuales serían de gran relevancia para el posterior diseño del mobiliario. Estas son:

#### **Características físicas del mono-espacio (sala, comedor y cocina):**

- mono-espacio (sala, comedor y cocina)
- la entrada principal se encuentra allí.
- Espacio circular de un radio de un diámetro de 5 metros.
- Cuenta con dos ventanas y dos puertas.
- Pisos en madera.
- Paredes blancas.

**Imagen 7. Sala, comedor y cocina sin acabado**



Fuente. Elaboración propia.

**Características cualitativas (sala, comedor y cocina):**

- Aloja a varias personas.
- Se desarrollan varias actividades.

Esta observación deja como resultado una información que al ser teorizada a fondo más adelante será muy importante a la hora de tomar decisiones en cuanto al diseño del mobiliario.

**2.6.2.2 Desarrollo del 2do Factor.** Tipos de muebles para sala y comedor, horizonte de estos en el mercado actual:

- **Actividades:** visitas de campo, charlas con propietarios, toma de decisiones y consultas bibliográficas y web
- **Resultados a obtener:** determinar qué elementos mobiliarios se van a diseñar y establecer un horizonte basado en productos existentes en el mercado.

Durante las visitas de campo y por medio de charlas y entrevistas no

estructuradas se obtiene información directa del cliente, quien determina que elementos mobiliarios quiere usar dentro de los espacios según las necesidades y servicios que tienen y brindan en el Ecólogo. Finalmente los muebles a implementar por pedido del cliente son:

**Sofá-cama:** debido a que el cliente quiere tener la oportunidad de brindar dos espacios más en acomodación extra de ser necesario, lo cual sería un ingreso económico está también.

**Silla de poltrona:** esta se ubicara en el espacio de la sala.

**Mesa de centro:** servirá al usuario para poner revistas libros entre otros y se ubicara en la sala.

**Silla alta para barra:** esta ya que está predeterminado por el cliente que el "comedor" será una 'barra'.

#### **2.6.2.3 Desarrollo del 3er Factor:** necesidades de cliente y usuario:

- **Actividades:** visitas de campo, charlas con propietarios, charlas con potenciales clientes y análisis y conceptualización.
- **Resultados a obtener:** Determinar las actividades que se realizaran en el espacio, y las necesidades que surgen a partir de ellas.

Analizar los espacios y actividades que se van a desarrollar en ellos, con la participación de los potenciales clientes del Ecolodge y sus directivos es importante para determinar las necesidades que surgen a partir de esto.

Actividades que se pueden dar según cada espacio:

#### **Sala:**

- Reuniones.
- Charlas.
- Descanso (dormir, sentarse, recostarse).
- Lectura.
- Juegos de mesa.
- Ver películas.

### Comedor (barra):

- Alimentarse.
- Escribir.
- Juegos de mesa.

Nota: se determina que el 'comedor' será una 'barra' por decisión del cliente previamente al comienzo del proyecto.

Al finalizar la actividad anterior se hace un proceso de observación ya dentro del espacio. Se hace necesario observar muy detalladamente al cliente y al usuario, prestando gran atención a lo que quieren comunicar. Para ir identificando dentro de su charla las necesidades que se transformaran en requerimientos, estas se van anotando en la libreta de notas anexo foto libreta notas. Después de hacer esto se traslada la información directamente a una matriz basada en la fase de voz del cliente del método Q.F.D. esto con el fin de convertir esta voz del cliente en requerimientos de diseño. Esta información la podremos ver en el desarrollo del siguiente (4to factor).




Al determinar ya que objetos de mobiliario van a estar dentro del espacio se procede a hacer un análisis de productos existentes en el mercado ecuatoriano para determinar precios sistemas y materiales entre otros.





**Tabla 5. Análisis de productos existentes.**

PRODUCTO.	CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO.	VENTAJAS.	DESVENTAJAS.
	Este sofá cama desplegable, está compuesto por una Estructura sólida de madera. Espumas látex de alta densidad, tapizados en telas. Dimensiones 130 x 60 x 55. Espaldar de 40 cm alto. diseño con formas rectas\$420	No es necesario retirar los cojines para desplegar la cama, éstos quedan recogidos al desplegarla. Tiene espaldar.	El color blanco de la lona es delicado y se ensucia fácilmente, el ancho es muy ajustado para dos personas. Al ser utilizado como cama no tiene la altura mínima para su comodidad. El espaldar no se ajusta a las medidas antropomórficas.


<http://www.mueblesquimera.com/index.php?r=producto/detalleProducto&prodId=287>



	<p>Sofá cama con estructura en madera de pino recubierta con espuma y tela gris, apoyada sobre unas patas cromadas. Medidas de 187 cm de ancho, 89 cm. de alto y 88 cm. de fondo. Sistema de apertura clic clac. Diseño con formas rectas. 496 \$</p>	<p>Las medidas antropomórficas son adecuadas, Acomoda 3 personas, las apoya brazos se retiran fácilmente.</p>	<p>El material de tapizado es en tela, se ensucia muy rápido.</p>
<a href="https://www.mueblesboom.com/sofas/sofa-cama-clic-clac-012-sof-cam-33">https://www.mueblesboom.com/sofas/sofa-cama-clic-clac-012-sof-cam-33</a>			
	<p>Sofá cama con estructura de madera, Espuma de alta densidad Patas metálicas Dimensiones: - Cerrado: 78 x 190 x 70 cm tapizado en cuerina. Diseño con formas rectas. \$430</p>	<p>Acomoda a 3 personas sentadas y su base se despliega completamente para usarlo como una cómoda cama. El tapiz en cuerina es ideal para su limpieza.</p>	<p>Falta de apoyabrazos, necesarios para la comodidad.</p>
<a href="http://www.sukasa.com/sofa-cama-dakar-chocolate-matisse-ultra-comfort.html">http://www.sukasa.com/sofa-cama-dakar-chocolate-matisse-ultra-comfort.html</a>			
	<p>Sofá cama con estructura metálica, Somier de malla termo solada y cinchas Colchón goma espuma 30 kg. acolchado dimensiones : 85 x 190 x 80 cm \$780</p>	<p>Respaldos y asientos desenfundables, Las almohadas de descanso van guardadas en el interior de la riñonera Respaldos abatibles</p>	<p>La estructura debe tener buen mantenimiento y uso para evitar el daño de la estructura de la malla.</p>
<a href="http://www.mueblesysofastramo.es/sofas/239-sofa-cama-izan.html">http://www.mueblesysofastramo.es/sofas/239-sofa-cama-izan.html</a>			
	<p>Sofá de tres personas tiene una estructura en varilla de 3/8</p>	<p>Cumple las medidas antropomórficas, es amplio al tener</p>	<p>Las formas son rectas. No se puede modular para sofacama.es</p>

	recubierto de totora. Cojín para el asiento en lona blanca relleno de espuma de alta densidad. Dimensiones : 140x70x60 cm	unas medidas suficientes para tres personas. Ofrece comodidad al tener apoya brazos	básico sin ninguna alteración.
<a href="http://totorasisa.blogspot.com.co">http://totorasisa.blogspot.com.co</a>			
	Asiento de cuero, Color Café, Material Cuero cuenta con una estructura de hierro y asiento de cuero de alta calidad. \$323	Diseño moderno y rústico Estructura de hierro, Su diseño es ideal para decorar su habitación, sala o estudio con un toque rústico y original. Fácil de armar y desarmar.	no tiene una estructura firme, por esa razón es incómodo al estar sentado
<a href="http://www.sukasa.com/silla-61.html">http://www.sukasa.com/silla-61.html</a>			
	Esta silla cuenta con una estructura metálica. Además, le permite girar 360° Está elaborado en poliuretano, cloruro de vinilo y microfibra.  Dimensiones: 70x80x70 cm \$619	Tanto el asiento como el espaldar son totalmente acolchados, por lo que permiten una cómoda postura. La combinación de materiales en el tapizado ofrece un tejido resistente al desgaste y manchas. Estructura metálica resistente a la corrosión y oxidación.	El precio es muy elevado, la unión del soporte con la silla es muy delicada por el peso de la silla.
<a href="http://www.sukasa.com/sillon-de-poliuretano-cloruro-de-vinilo-microfibra.html">http://www.sukasa.com/sillon-de-poliuretano-cloruro-de-vinilo-microfibra.html</a>			
	Estructuras sólidas de madera, espumas látex de alta densidad y tapizados en telas, dimensiones 65 x 65 x 65 cm \$550.	Asiento y espaldar totalmente acolchados.	Es incomodo al no tener apoya brazos. Muy costoso para el diseño tan básico. La estructura en el espaldar no es estético.
<a href="http://www.mueblesquimera.com/index.php?r=producto/detalleProducto&amp;prodId=293">http://www.mueblesquimera.com/index.php?r=producto/detalleProducto&amp;prodId=293</a>			

	<p>Estructura metálica recubierta en totora consta de tapiz en lona blanca y en su interior tiene espuma. Además 2 cojines de totora. Dimensiones: 70x70 x 60 cm \$270</p>	<p>La estructura metálica ofrece mayor estabilidad. El acabado en totora hace de esta silla una pieza única. La forma redonda es un uso no convencional en la técnica.</p>	<p>El tapizado en lona es muy delicado y se ensucia fácilmente.</p>
<a href="http://totorasisa.blogspot.com.co">http://totorasisa.blogspot.com.co</a>			
	<p>Banco redondo Asiento de madera, Patas de hierro con protección de caucho Diseño rústico</p> <p>Dimensiones del producto 66 x 42 cm \$370</p>	<p>Este banco cuenta con un asiento redondo de madera maciza, con un acabado envejecido que resalta su diseño. Además, las 4 patas de hierro brindan estabilidad.</p>	<p>No tiene un soporte para las 4 patas para dar mayor estabilidad y apoyar los pies. El asiento es demasiado grande y al ser macizo es muy pesado.</p>
<a href="http://www.sukasa.com/banco-redondo-madera-hierro.html">http://www.sukasa.com/banco-redondo-madera-hierro.html</a>			
	<p>Banco madera, asiento de madera color blanco Soporte para pies</p> <p>Patas con protección de plástico, soporte metálico entre las patas. Dimensiones 71 x 40 cm \$128</p>	<p>En la parte inferior tiene un soporte metálico para apoyar los pies y las patas cuentan con protectores de plástico que ofrecen mayor estabilidad y evitan rayones en la superficie.</p>	<p>El asiento es demasiado pequeño por tal razón no ofrece una buena comodidad.</p>
<a href="http://www.sukasa.com/banco-de-madera-para-bar.html">http://www.sukasa.com/banco-de-madera-para-bar.html</a>			

	Consola rectangular, elaborada en hierro con acabado envejecido. Dimensiones 100 x 40 x 60 cm\$475	Estructura en hierro que proporciona una buena estabilidad, estéticamente da una apariencia industrial.	Está expuesta a la corrosión, muy costosa para los materiales utilizados.
<a href="http://www.sukasa.com/consola-antique.html">http://www.sukasa.com/consola-antique.html</a>			
	Mesa de centro rectangular, elaborada en madera con patas decorativas de bambú. Dimensiones: 90 x 60 x 50 cm\$711	Ideal para darle un toque diferente a su sala por su fusión de materiales.	No ofrece buena estabilidad por la disposición del bambú.
<a href="http://www.sukasa.com/mesa-consola-celestina.html">http://www.sukasa.com/mesa-consola-celestina.html</a>			
	Esta mesa cuenta con una estructura elaborada en madera, Cuenta con una superficie de vidrio y ruedas giratorias. Dimensiones: 90 x 70 x 30 cm 633\$	Cuenta con una sólida estructura elaborada en madera, por lo que ofrece una buena resistencia al desgaste y humedad, ruedas giratorias que permiten una movilización sencilla y que se aseguran para mayor estabilidad.	El precio es muy elevado para los materiales que se utilizaron. El vidrio no se fusiona bien con la estructura rústica.
<a href="http://www.sukasa.com/catalog/product/view/id/37313/s/mesa-de-centro-pallet/category/518/">http://www.sukasa.com/catalog/product/view/id/37313/s/mesa-de-centro-pallet/category/518/</a>			
	Mesa de centro cuadrada elaborada con estructura metálica en varilla de 3/8. Recubierta en totora. Medidas 90cm x 90cm x 50 cm	El color es diferente en el material, tiene una amplia superficie.	Las formas son rectas muy básicas, no ofrece otro servicio para una altura de 50 cm.
<a href="http://totorasisa.blogspot.com.co">http://totorasisa.blogspot.com.co</a>			

Fuente. Elaboración propia.

Observando la tabla anterior se puede tener ya claro un horizonte de los precios que puede tener cada mueble según los materiales usados, también se pudieron observar algunos de los sistemas que tienen los sofás-camas analizados esto con

el fin de tener referentes para aplicar en la propuesta a diseñar.

#### 2.6.2.4 Desarrollo del 4to Factor. Requerimientos de cliente y usuario.

- **Actividades:** observación participante, entrevista no estructurada, análisis de contenidos.
- **Resultados a obtener:** Captar e interpretar los requerimientos del cliente y usuario.

Al obtener los resultados de la observación hecha en el 3er factor se puede hacer uso de esta, interpretando esas voces del cliente. Al hacer eso se convertirán en los requerimientos de diseño para el proyecto los cuales se verán reflejados en un producto pensado totalmente en suplir las necesidades de estos dos y la del proyecto Urku-Wasi.

**Tabla 6. Requerimientos.**

VOZ DEL CLIENTE.	NECESIDAD.	REQUERIMIENTO.	VALOR DE REFERENCIA.
Quisiera que los muebles cuenten algo del lugar, que ofrezcan una experiencia anecdótica.	Dotar de identidad el mobiliario, Relacionar el mobiliario directamente a Urku-Wasi y el entorno.	Hacer uso conceptos de la cultura Otavaleña y de Urku-Wasi a los muebles. Colores más usados en la región. Formas cotidianas. Materiales de la zona. Técnicas de producción de la zona.	Colores: crudos o naturales, colores vibrantes como celeste, fucsia, naranja, amarillo.
			Geoformas, bioformas, formas de elementos culturales.
			Materiales como: madera, totora, fique, lana, alpaca, piedra, textil Otavaleño.
			Técnicas como: talla de madera, tejidos en totora, ornamentación, orfebrería, tejeduría.
Que sea una fusión de lo contemporáneo con lo tradicional y artesanal.	Mezcla de estilos.	Combinar técnicas contemporáneas con materiales tradicionales	Ornamentación +tejido totora.
			Torneado + madera.
			Tallado laser + madera.
Quiero que tengan mucha relación con el espacio.	Relación espacio, objeto	Dotar los muebles de formas acorde al espacio así mismo de colores texturas.	Formas curvas según las paredes.
			Colores: crudos, naturales, blanco, celeste, tonalidades

			tierra.
			Texturas visuales.
Quiero que sean sorprendentes con nuevas formas y características.	Diferenciación.	Determinar “nuevas formas y sistemas” diferentes a las de los productos existentes en el mercado analizado.	Formas orgánicas: Geoformas, Bioformas, Formas asimétricas. Sistema de sofá-cama cajón.
Que sean cómodos y con los tamaños adecuados.	Antropometría del usuario.	Debe adaptarse a la antropometría de usuarios de diferentes nacionalidades.	Uso de tablas antropométricas de medición internacional de Panero.
Es bueno que haya una familiaridad entre los productos.	Familia de producto.	Debe haber una familiaridad de formas y materiales en el producto.	Uso del mismo concepto en todos los muebles.
Que se puedan limpiar fácilmente.	Mantenimiento.	Debe ser de materiales que se puedan lavar limpiar o reemplazar.	Sellamiento de los materiales con lacas u otros. Textiles oscuros y anti fluidos.

Fuente. Elaboración propia.

**Tabla 7. Requerimientos específicos sofá-cama.**

VOZ DEL CLIENTE.	NECESIDAD.	REQUERIMIENTO.	VALOR DE REFERENCIA.
Que en el sofá-cama quepan 3 personas sentadas y dos acostadas.	Comodidad del usuario en diferentes posiciones.	El sofá-cama debe ser antropométricamente hecho para tres personas sentadas y al momento de usarse como cama deben caber dos personas.	Medidas antropométricas usuario internacional.
Que se pueda usar de varias formas	Versatilidad del modo de uso.	Debe ofrecer varias formas para ser usado.	Cama Sofá Mesa Sala.
Que sea plegable modulable o desarmable.	Organización.	El sofá-cama debe permitir organizarse de una manera que es espacio sea aprovechado al máximo.	Sistemas de módulos de cajón.

Fuente. Elaboración propia.

**2.6.3 Análisis de medidas antropométricas.** Como se había mencionado anteriormente este análisis antropométrico se basara en el libro: “LAS DIMENSIONES HUMANAS EN LOS ESPACIOS INTERIORES” (estándares antropométricos). Ya que las tablas presentadas allí se hicieron basándose en las medidas antropométricas de diferentes etnias del mundo, lo cual es pertinente ya que el público esperado por el Ecolodge son extranjeros de diferentes países.<sup>28</sup>

A continuación se mostraran las tablas tenidas en cuenta según los muebles que se van a fabricar.

**Sillas de sala:** de esta tabla se tomaron los percentiles recomendados según el libro para determinar las medidas de cada parte de las sillas.

**Imagen 8.Medidas para sillas.**

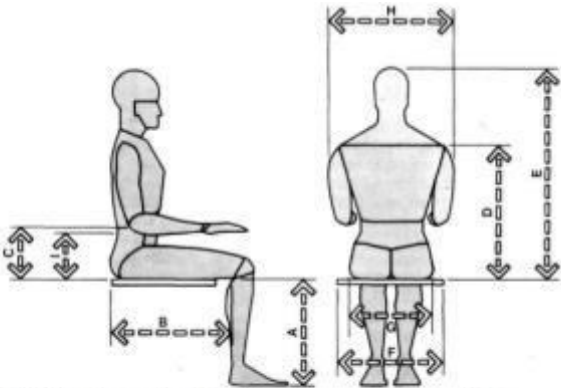


Fig. 4-6. Dimensiones antropométricas fundamentales que se necesitan para el diseño de sillas.

MEDIDA	HOMBRES				MUJERES			
	Percentil		Percentil		Percentil		Percentil	
	5	95	5	95	5	95	5	95
	pulg.	cm	pulg.	cm	pulg.	cm	pulg.	cm
A Altura poplitea	15.5	39.4	19.3	49.0	14.0	35.6	17.5	44.5
B Longura nalgas-poplitea	17.3	43.9	21.6	54.9	17.0	43.2	21.0	53.3
C Altura codo reposo	7.4	18.8	11.6	29.5	7.1	18.0	11.0	27.9
D Altura hombro	21.0	53.3	25.0	63.5	18.0	45.7	25.0	63.5
E Altura sentado, normal	31.6	80.3	36.6	93.0	29.6	75.2	34.7	88.1
F Anchura codo-codo	13.7	34.8	19.9	50.5	12.3	31.2	19.3	49.0
G Anchura caderas	12.2	31.0	15.9	40.4	12.3	31.2	17.1	43.4
H Anchura hombros	17.0	43.2	19.0	48.3	13.0	33.0	19.0	48.3
I Altura lumbar	Véase nota							

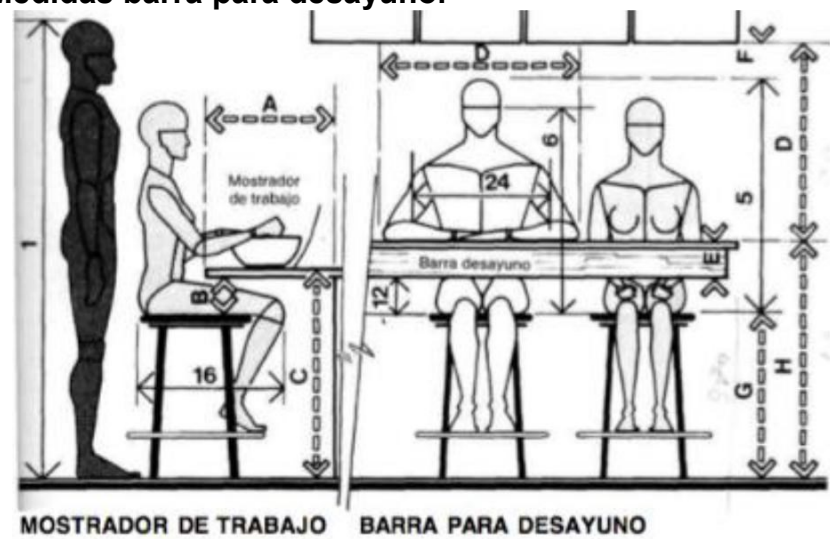
Fuente. Las dimensiones humanas en los espacios interiores.

**Silla barra:** al igual que en el caso de las sillas de la sala, para estas sillas también se tomó en cuenta los percentiles recomendados por el autor para su fabricación.

<sup>28</sup> PANERO, Julius y ZELNIK, Martin. Las dimensiones humanas en los espacios interiores. Ediciones G. Gilli, S.A. de C. V México, 1987.



Imagen 9.Medidas barra para desayuno.



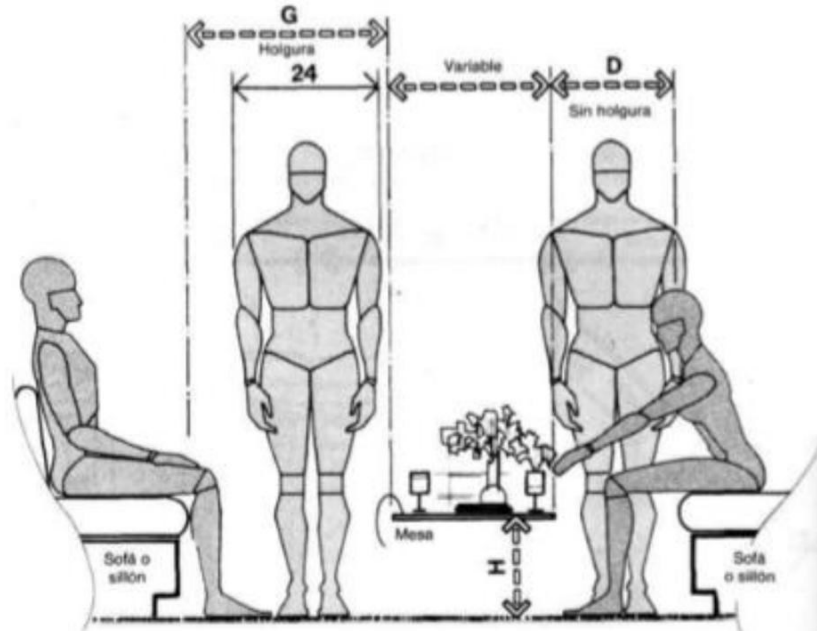
	pulg.	cm
A	18 min.	45,7 min.
B	7.5 min.	19,1 min.
C	32	81,3
D	30	76,2
E	4 max.	10,2 max.
F	4	10,2
G	22-24.5	55,9-62,2
H	18	45,7
I	36	91,4
J	42	106,7

Fuente. Las dimensiones humanas en los espacios interiores.

Mesa de centro:



Imagen 10.Asiento estar/relación holguras.



ASIENTOS ESTAR/RELACION HOLGURAS

	pulg.	cm
<b>A</b>	84–112	213,4–284,5
<b>B</b>	13–16	33,0–40,6
<b>C</b>	58–80	147,3–203,2
<b>D</b>	16–18	40,6–45,7
<b>E</b>	14–17	35,6–43,2
<b>F</b>	12–18	30,5–45,7
<b>G</b>	30–36	76,2–91,4
<b>H</b>	12–16	30,5–40,6
<b>I</b>	60–68	152,4–172,7
<b>J</b>	54–62	137,2–157,5

Fuente. Las dimensiones humanas en los espacios interiores.

#### 2.6.4 5to Factor: distribución del espacio.

**Actividades:** visitas de campo, análisis de resultados, toma de decisiones.

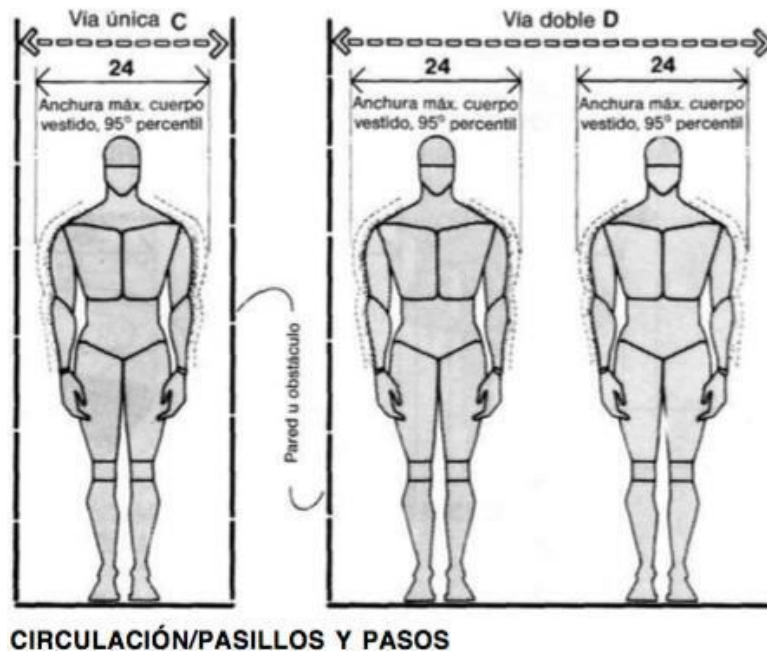
- **Resultados a obtener:** establecer la distribución del mobiliario a diseñar dentro del espacio, desde un análisis espacial.

Este análisis espacial se realiza mediante la observación del sitio en el que se ubicara el mobiliario, para esta distribución se tienen en cuenta que medidas máximas o mínimas deberán tener cada uno de los muebles y también las circulaciones de los sujetos que ocuparan el lugar.

Al revisar el espacio se tienen encuentra elementos que ya se encuentran dentro de este como: la chimenea la cocina y la barra desayunadora. De igual manera se toman en cuenta las circulaciones de las dos puertas que están presentes allí. Después de esto se hace la propuesta de organización del espacio la cual será re evaluada más adelante cuando se determinen los diseños a realizar y se harán las correcciones necesarias.

### **Medidas antropométricas para circulaciones.**

**Imagen 11.Circulación en pasillos y pasos.**



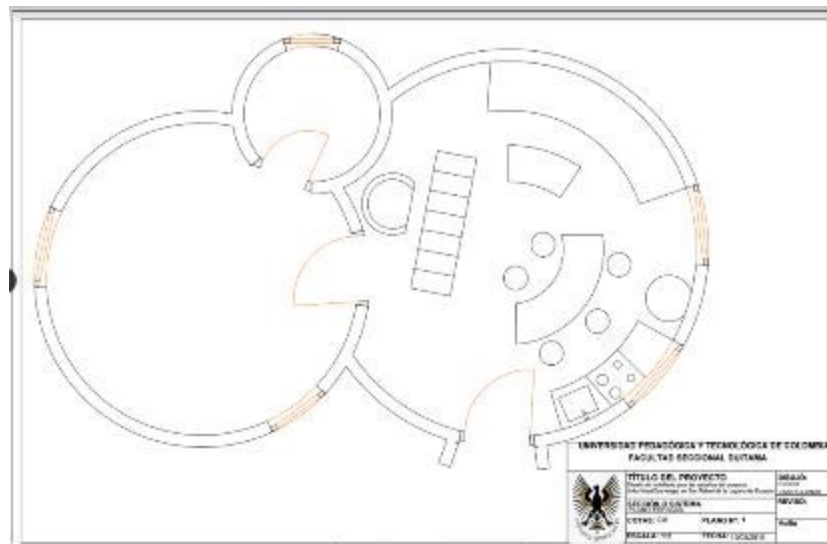
	pulg.	cm
<b>A</b>	84	213,4
<b>B</b>	22-36	55,9-91,4
<b>C</b>	30-36	76,2-91,4
<b>D</b>	68	172,7
<b>E</b>	36-42	91,4-106,7

Fuente. Las dimensiones humanas en los espacios interiores.

Medidas aproximadas según espacio:

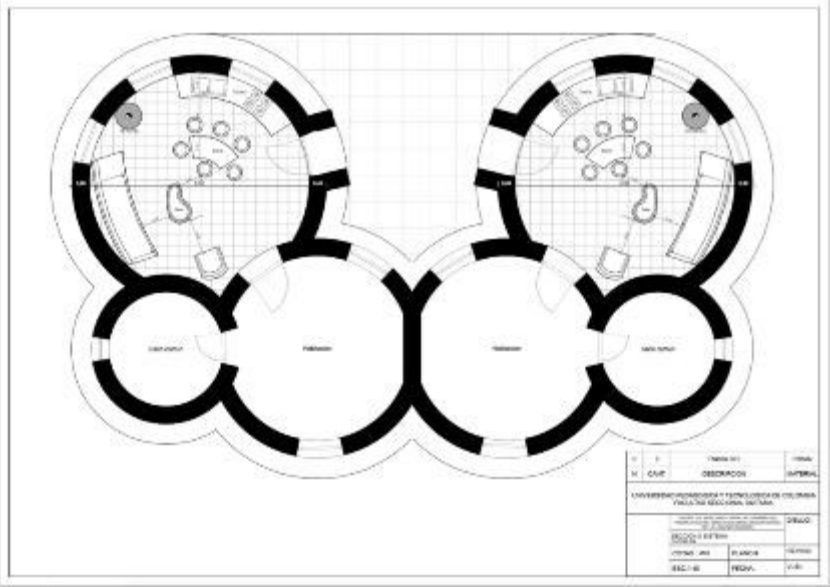
- Sofá-cama: máximo 280X100 cm.
- Silla poltrona: máximo 80 X 70 cm.
- Mesa de centro: máximo 100 X 40 cm.
- Sillas de barra: máximo 35 X 35 cm.

**Imagen 12. Propuesta de distribución espacial previa al diseño y selección de propuestas.**



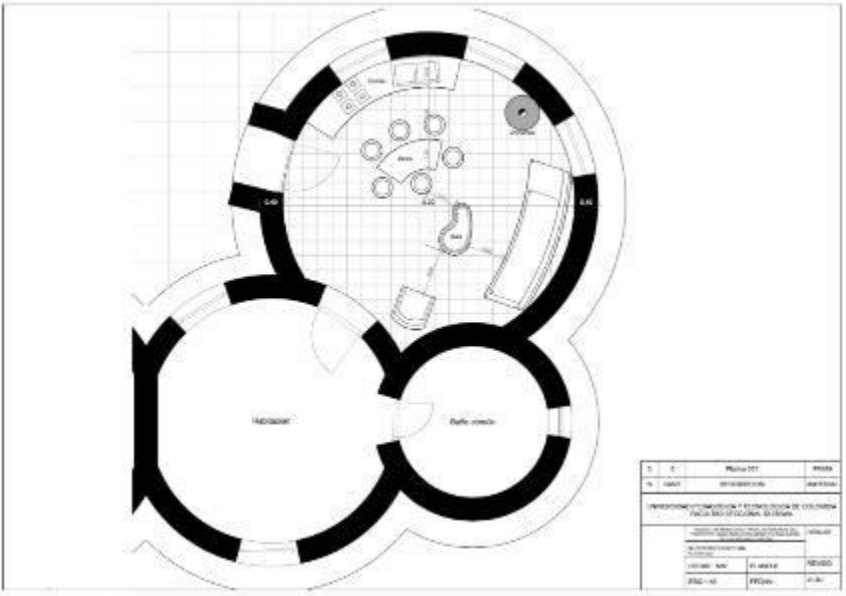
Fuente. Elaboración propia.

**Imagen 13. Propuesta de distribución espacial posterior al diseño y selección de propuestas, para dos cabañas.**



Fuente. Elaboración propia.

**Imagen 14. Propuesta de distribución espacial posterior al diseño y selección de propuestas, para una cabaña.**



Fuente. Elaboración propia.

### 2.6.5 Desarrollo del Objetivo # 3.

Factores y sus actividades.

#### 2.6.5.1 Desarrollo 1er Factor. Características de identidad de Urku-Wasi.

- **Actividades:** visitas de campo, charlas con propietarios, análisis y conceptualización.
- **Resultados a obtener:** Determinar los factores que predominan en la identidad de Urku-Wasi y los conceptos que lo rigen.

Anteriormente se habló de Urku-Wasi y se contextualizó acerca de que es en donde está ubicado y cuál es su proyección. En este segmento se hará una conceptualización del concepto de este Ecolodge.

#### Urku-Wasi

Imagen 15. Urku-Wasi.



Fuente Elaboración propia.

“La casa en la montaña” en español.

Parte del concepto de Ecolodge por esta razón se rige a unos parámetros

conceptuales que tienen este tipo de alojamientos. Unos de los más significativos en estos son:

- Tener un bajo impacto significativo en el lugar donde se encuentran.
- Involucrar a las comunidades locales en sus procesos.
- Generar desarrollo dentro de la comunidad.
- Diseñado con criterios de sustentabilidad y sostenibilidad.
- Hacer uso de técnicas y mano de obra locales.
- Uso de materiales de la zona.
- Integración con el entorno.
- Consiguen brindar confort.

Además de estos parámetros que rigen a los Ecolodge, también hay algunas variables que los definen como la variable formal, Esta determina los colores, Texturas y formas.

#### **Colores:**

- Colores tierra: amarillo u ocre, sombra cruda, siena tostada, sombra tostada, verde tierra, beige, crema, gris pálido, crema del mar, rojo pálido, rojo tierra, marrón, terracota, verde fresco, coral, turquesa, siena natural entre otros.
- Colores neutros: blanco, negro y gris.

#### **Texturas:**

- Táctiles: rugosas, ondulares, porosas, suaves y ásperas.
- Visuales: transparencias, trenzados, irregulares, ásperas, contrastes y miméticas.

#### **Formas:**

- Orgánicas.
- Irregulares.
- Cónicas.
- Bioformas.
- Asimétricas.

Urku-Wasi hace uso de unas variables formales, puntuales del concepto de Ecolodge estos son:

**Imagen 16. Urku-Wasi formal.**



Fuente Elaboración propia.

Durante la observación se tomaron notas.

**Imagen 17. Foto libreta de notas.**



Fuente Elaboración propia.

**Colores:**

- Blanco.
- Azul mediterráneo.
- Gama de verdes.

- Colores crudos o naturales.
- Marrones.

#### **Texturas:**

- Onduladas.
- Lisas.
- Rugosas.
- Naturales.

#### **Formas:**

- Orgánicas.
- Geoformas.
- Domo.
- Redondeadas.
- Circulares.
- Rollos.
- Semiesféricas.

Además de determinar estas variables puntuales dentro del concepto que desarrolla Urku-Wasi, se hace necesario traducir este a conceptos de diseño y materiales. Teniendo en cuenta los materiales que hay en la zona y son de bajo impacto ambiental por ser renovables, y también los implementados ya por el Ecolodge. Esto con el fin de definir unos posibles materiales y conceptos de diseño a implementar en el desarrollo de las propuestas de mobiliario.

#### **Conceptos de diseño:**

- Repetición.
- Gradación.
- Simetría.
- Asimetría.
- Modulación.
- Intersección.
- Unión.
- Equilibrio.
- Armonía.
- Agrupación.
- Proporción.
- Radiación.



- Textura.

## **Materiales.**

### **Maderas:**

- Pino.
- Eucalipto.

### **Fibras naturales:**

- Animales (lanas y pieles).
- Minerales (cerámica, piedra volcánica).
- Vegetales (totorá y fique).

### **Otros:**

- Metales (Varilla de hierro).
- Textiles.
- Superadobe (tierra piedra y cemento).

**2.6.5.2 Desarrollo 2do Factor.** Características de identidad de la zona (históricas, geográficas, culturales, etc).

- **Actividades:** consultas bibliográficas y web, visitas de campo, charlas con propietarios, charlas con lugareños, análisis y conceptualización.
- **Resultados a obtener:** Determinar los factores que predominan en la identidad de la zona.

En esta fase se hizo una investigación por medio de consultas bibliográficas y observación de la vida cotidiana en la zona donde se ubica Urku-Wasi. Todo con el fin de determinar cuáles son los referentes más fuertes y significativos de la provincia de Imbabura.

Para determinar estos factores de identidad de la zona se hará un análisis de lo general a lo particular.

## **PROVINCIA DE IMBABURA.**

Es llamada también la provincia de los lagos por la cantidad de lagos grandes que se encuentran dentro de esta. También es conocida por sus artesanías, cultura, agricultura y el turismo de aventura. Su capital es Ibarra.

### **Descripción:**

- Lugar de origen de la tribu indígena Quichua Otavalo.
- ideal para el turismo de aventura.
- Es uno de los centros de producción agrícola más importante de Ecuador.
- Ideal para entrar en contacto con la naturaleza.
- Sus artesanías son bien valoradas a nivel internacional.
- Desarrollo turístico de los más importantes del país.
- Ideal para la producción agrícola.
- Atractivos ecoturísticos: reserva Cotacachi, reserva Peguche, lago San Pablo o Imbacucha, laguna de Mojanda, laguna de Cuicocha entre otros.
- Diferentes expresiones artesanales como la transformación de: barro, madera, piedra, lana, cabuya, cuero y totora, con ello crean y diseñan hermosas artesanías que son exhibidas en la vitrina artesanal del mercado indígena.
- Cuenta con dos volcanes: el Cotacachi (4.944m), y el Imbabura (4.560m).
- Cuenta con cuatro importantes lagunas: Cuicocha, Yahuarcocha, Mojanda e Imbacucha.

Estos son algunos de los lugares emblemáticos de la provincia de Imbabura:

- Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas
- Lago San Pablo
- Laguna de Yahuarcocha
- Todo el Centro Histórico de Ibarra
- Lago San Pablo a orillas del Monte Imbabura en la Ciudad de San Pablo
- Hipódromo y Autódromo internacionales de Yaguarcocha
- Volcán Cotacachi visto desde el aire
- Plazas de Ibarra y Otavalo.

### **Fiestas populares indígenas.**

- Fiesta del Yamor, en Otavalo: es la fiesta en la que se celebra a la bebida ancestral el Yamor, este es una especie de chicha. Esta fiesta se relaciona mucho con la fertilidad de la tierra y se celebra ancestralmente en las laderas del volcán Imbabura o Taita Imbabura.

- Inti Raymi, en Otavalo y Cotachachi: es la fiesta ancestral de la bienvenida al sol, el gran dios indígena para que bendiga sus cosechas. Esta fiesta se realiza en el volcán Cotacachi, en el volcán Imbabura y en las cascadas de Peguche.

- Fiesta del coraza. Es la fiesta en la que se reconoce al mejor indígena. Esta fiesta nació a partir de la colonización en esta el mejor indígena era elegido por los lugareños de San Rafael de la laguna y era vestido con prendas finas y joyas de oro y piedras preciosas por los españoles. Hoy en día se sigue celebrando y se hace en las laderas del volcán Imbabura a orillas del lago.<sup>29</sup>

## **OTAVALO.**

El cantón Otavalo está ubicado en la provincia de Imbabura, en este lugar hay dos idiomas predominantes el castellano y Kichwa ya que hay gran población indígena Kichwa Otavaleños por lo menos el 44, 3 % de la población, ellos se dedican mayormente a la producción de artesanías en su mayoría textiles. La demás parte de la población es mestiza y se dedican a labores profesionales, de comercio y servicios.

El cantón Otavalo está conformado por 9 parroquias rurales: San Rafael de la Laguna, San Pablo del Lago, González Suárez, Eugenio Espejo, Quichinche, Miguel Egas Cabezas, Ilumán, Selva Alegre, San Pedro de Pataquí y dos urbanas: San Luis y El Jordán.<sup>30</sup>

### **Lugares representativos de Otavalo:**

#### **Cascada de Peguche.**

---

<sup>29</sup> ECURED.COM. Provincia de Imbabura. Disponible [en línea] URL [https://www.ecured.cu/Provincia\\_de\\_Imbabura](https://www.ecured.cu/Provincia_de_Imbabura)

<sup>30</sup> OTAVALO. Información general de Otavalo. Disponible [en línea] URL: <http://otavalo.travel/informacion-general-datos-de-otavalo.html>.

**Imagen 18. Cascada de Peguche.**



Fuente.Otavalo. Travel.<sup>31</sup>

La cascada de Peguche se encuentra a 5 minutos de la ciudad de Otavalo hacia el norte.

Esta cascada está conformada por varias cascadas, la más alta de ellas de al menos 30 metros de alta. Alrededor de este paisaje se encuentra una vegetación arbustiva, los arbustos más presentes allí son los morales. El bosque que rodea a la cascada posee sitios demarcados para la realización de actividades como camping y picnic.<sup>32</sup>

---

<sup>31</sup> OTAVALO.TRAVEL. Sitios y lugares turísticos, Cascada Peguche. Disponible [en línea] URL: <http://otavalo.travel/sitios-y-lugares-turisticos-de-otavalo/cascada-peguche.html>.

<sup>32</sup> OTAVALO.TRAVEL. Cascada de Peguche. Disponible [en línea] URL: <http://otavalo.travel/sitios-y-lugares-turisticos-de-otavalo/cascada-peguche.html>.

## Laguna de San Pablo o Imbachucha.

### Imagen 19.Laguna de San Pablo o Imbachucha.



Fuente.Otavalo. Travel.<sup>33</sup>

La laguna de San Pablo es compartida por las parroquias de: San Pablo del Lago, González Suárez, Eugenio Espejo y San Rafael; a tan sólo 10 minutos al sur de la ciudad de Otavalo. Se encuentra a los pies del majestuoso volcán Taita Imbabura, En esta laguna, se realizan varios eventos como el Inti Raymi, la fiesta del Yamor y dentro de este la travesía natatoria.

Las orillas de esta laguna están llenas de cultivos de totora la cual debe ser controlada mediante su corte esta a su vez sirve de materia prima para la elaboración de artesanías, estas son comercializadas en varios lugares del país por la asociación TOTORA SISA y en la vía panamericana por artesanos independientes.<sup>34</sup>

---

<sup>33</sup> Ibídem.

<sup>34</sup> Ibídem. Laguna de San Pablo.

## Lagunas de Mojanda.

**Imagen 20. Lagunas de Mojanda**



Fuente. Otavalo. Travel.<sup>35</sup>

En la zona de Mojanda se encuentran tres lagunas:

- La laguna grande, que tiene un perímetro de 7.7 km y una superficie de 271 hectáreas.
- La laguna negra, que posee un perímetro de 1.37 km y la superficie de 11.4 hectáreas.
- La laguna pequeña, con un perímetro de 0.37 km y una superficie de 1.07 hectáreas.

Este complejo de 3 lagunas se encuentra ubicado a 40 minutos de Otavalo. Estas lagunas se encuentran rodeadas de montañas elevadas como el Fuya Fuya<sup>36</sup>

---

<sup>35</sup> Ibidem. Lagunas de Mojanda.

<sup>36</sup> Ibidem.

## Mirador el lechero.

### Imagen 21. Mirador el lechero.



Fuente. Mirador el lechero Disponible en línea.<sup>37</sup>

En este mirador se puede encontrar un árbol considerado milenario y desde allí se puede observar a Otavalo, la montaña Fuya Fuya, el volcán Mama Cotacachi, el volcán Taita Imbabura y la laguna de San Pablo.

El paisaje está dentro de una zona totalmente agrícola en donde prevalecen los cultivos de productos andinos propios del lugar como habas, chocho, maíz, papas, fréjol, frutilla y mora.<sup>38</sup>

---

<sup>37</sup> Ibídem. Mirador El Lechero.

<sup>38</sup> Ibídem.

## Plaza de los ponchos.

Imagen 22.Plaza de los ponchos.



Fuente: Otavalo. Travel Disponible en línea.<sup>39</sup>

Es la más grande feria artesanal del Ecuador. Esta feria se encuentra activa todos los días de la semana pero el día de mayor impacto es el sábado. Allí se comercializan todo tipo de productos de carácter artesanal tanto locales como regionales, nacionales e internacionales, los productos más representativos que se venden dentro de la feria son los textiles Otavaleños. Hay que destacar que el grupo étnico con mayor representatividad son los KichwaOtavalos, existen otros grupos étnicos que también acuden a este lugar como: los Kichwa Cayambis, Kichwa Caranquis.<sup>40</sup>

---

<sup>39</sup> Ibidem. <http://otavalo.travel/sitios-y-lugares-turisticos-de-otavalo/plaza-de-los-ponchos.html>.

<sup>40</sup> Ibidem.



## Parque acuático de Araque.

### Imagen 23.Parque acuático de Araque.



Fuente. Parque acuático de Araque Disponible en línea.<sup>41</sup>

Se encuentra ubicado en la comunidad de Araque, a pocos minutos de la comunidad de San Pablo del Lago y a tan sólo 10 minutos al sur de la ciudad de Otavalo.

Este parque se encuentra en una ladera de la laguna de san pablo allí se desarrollan actividades como la pesca, paseos en lancha, paseos en caballo y juegos infantiles entre otros.<sup>42</sup>

---

<sup>41</sup> Ibídem. <http://otavalo.travel/sitios-y-lugares-turisticos-de-otavalo/parque-acuatico-de-araque.html>.

<sup>42</sup> Ibídem.

## Artesanías en totora.

### Imagen 24.Artesanías en totora.



Fuente Artesanías en totora disponible en línea.<sup>43</sup>

Aprovechando el potencial artesanal de la gente de la región, hace varios años se formó la empresa “Totora SISA” que traducido al español quiere decir flor de totora, esta es un grupo comunitario que nació de la idea de agrupar a varios artesanos de San Rafael de la Laguna, artesanos de las comunidades de Cachiviro, Huayco Pungo, Cuatro Esquinas, Tocagón, con el apoyo de diferentes organismos nacionales e internacionales.

Los talleres funcionan en el centro artesanal SISA, localizado en la parroquia de San Rafael, en donde se elabora y comercializa el producto.

Algunos de los productos elaborados allí son: cojines, lámparas, juegos de sala, sofás, tapetes, paneras, sombreros, basureros, balsas, papel, etc. También se elaboraban objetos de uso doméstico, entre ellos la tradicional estera que es un tejido de tallos de totora en forma de un gran tapete que sirve como elemento decorativo para interiores.

---

<sup>43</sup> Ibídem. <http://otavalo.travel/sitios-y-lugares-turisticos-de-otavalo/artesantias-en-totora.htm>

## Talleres de telares artesanales en Peguche.

**Imagen 25. Talleres de telares artesanales en Peguche.**



Fuente. Talleres artesanales en peguche Disponible en línea.<sup>44</sup>

El oficio de la confección fue impuesto por los españoles a los indígenas Otavalos en los años de 1582, estableciéndoles obrajes de paños, frazadas y pañetes en donde indígenas tanto hombres como mujeres y niños eran explotados, desde esa época los indígenas desarrollaron habilidades y destrezas en las tareas del telar y la confección. A lo largo del tiempo los indígenas siguieron elaborando en sus propios talleres utilizando elementos nativos de la zona para construir sus telares con el aporte de la enseñanza de los colonizadores españoles.

Los telares son talleres abiertos al público por lo general, en estos se elaboran productos como: prendas de vestir, telas y tapices.<sup>45</sup>

---

<sup>44</sup> Ibídem. <http://otavalo.travel/sitios-y-lugares-turisticos-de-otavalo/talleres-artesanales-en-peguche.htm>

<sup>45</sup> Ibídem.

## FIESTAS REPRESENTATIVAS

### Fiestas del Yamor.

#### Imagen 26.Fiestas del Yamor.



Fuente. Fiesta del yamor Disponible en línea.<sup>46</sup>

La fiesta del Yamor, es una celebración cultural histórica en el pueblo Kichwa Otavaleño que mezcla la bebida chicha (bebida de los dioses) con la fe religiosa indígena.

El Yamor, es la chicha que se prepara a partir de la mezcla de siete granos diferentes de maíz. Se denomina al Yamor como la chicha de la sabiduría.

Esta fiesta en honor a al Yamor se realiza en el mes de agosto cada año y se realiza en la ciudad de Otavalo y en las faldas del volcán Imbabura. Durante la fiesta se desarrollan diferentes actos como:

– Travesía Natatoria a la Laguna de San Pablo.

Esta se desarrolla en el lago San pablo en las horas de la mañana. Allí varios participantes de diferentes familias indígenas se reúnen para atravesar el lago nadando de lado a lado.

---

<sup>46</sup> Ibídem. <http://otavalo.travel/fiestas-costumbres-y-tradiciones-de-otavalo/fiesta-del-yamor.html>.

Bendición de las Cosechas.

Durante las festividades la gente de la ciudad y de las festividades se reúne para agradecer a la Pacha Mama por sus cosechas y uno de sus sitios de reunión son las laderas del lago San Pablo.

Cabe destacar que durante los días de fiesta se presentan las más diferentes manifestaciones culturales y actos representativos de Otavalo y el país.<sup>47</sup>

### **Inti Raymi.**

**Imagen 27. Inti Raymi.**



Fuente. Inti Raimi Disponible en línea <http://otavalo.travel/fiestas-costumbres-y-tradiciones-de-otavalo/inti-raymi.html>.

El Inti Raymi se celebra desde la época de los primeros gobernantes Incas en su cuna Cusco. Desde siempre la esencia de esta celebración ha sido rendir culto a los dioses andinos, por la fecundidad de la Pacha Mama y las cosechas otorgadas por estos. Esta festividad es para el mundo andino lo que para el mundo occidental, las celebraciones religiosas.

El Inti Raymi es la celebración más importante en todos los andes ante las culturas indígenas. Esto por motivo que se celebra en la época de mayor maduración de los frutos de la Pacha Mama, la época de cosechas. Razón por la cual hay gran

---

<sup>47</sup> Ibídem.



participación de las comunidades indígenas de toda la región.

Todas las comunidades indígenas del cantón Otavalo inician el 22 de junio la celebración de esta fiesta a la tierra, esta comienza con un baño ritual el cual se realiza en todas las vertientes y cascadas sagradas como la cascada de Peguche y el lago San Pablo.

En todas las comunidades indígenas del cantón Otavalo

Los participantes a más de utilizar su indumentaria tradicional, llevan puesto caretas, sombreros, pañuelos, zamarros.<sup>48</sup>

### **Pawkar Raymi.**

**Imagen 28.Pawkar Raymi.**



Fuente. Pawkar Raymi <http://otavalo.travel/fiestas-costumbres-y-tradiciones-de-otavalo/pawkar-raymi.html>

También llamado el carnaval andino, este es la celebración a la fertilidad y el florecimiento de la Pacha Mama también a su vez se le relaciona con la fertilidad por su origen, está asociado a la fertilidad de los pueblos indígenas. Esta fiesta se celebra entre los meses de febrero y marzo los cuales coinciden con la llegada de las lluvias, permitiendo que los cultivos florezcan y se fortalezcan apareciendo así los primeros frutos.

---

<sup>48</sup> Ibidem.

Dentro de esta fiesta podemos encontrar el desfile del Coraza personaje emblemático de la provincia de Imbabura y originario de la parroquia de San Rafael de la Laguna. Estas festividades se llevan a cabo en las comunidades de Peguche, San Rafael y San Pablo básicamente en los espacios históricos que a su vez son lugares sagrados (laguna de san pablo, volcán Imbabura, vertientes, plaza cultural, cascada de Peguche, entre otros).<sup>49</sup>

## SAN RAFAEL DE LA LAGUNA.

### Ubicación Geográfica:

La parroquia San Rafael de la Laguna es una de las nueve parroquias rurales del cantón Otavalo. Está ubicada al sur de la provincia de Imbabura a 7.5 Km. al este de la ciudad de Otavalo y a 34.3 Km. al sur de la ciudad de Ibarra, capital de la provincia.

Estos territorios son ocupados por tribus como los Wajindros, Cachimueles, Itambis y Tocagones, también por mestizos.

**Imagen 29.Ubicación de la parroquia San Rafael de la Laguna.**



Fuente. Plan de desarrollo territorial y ordenamiento territorial de la parroquia san Rafael de la laguna <http://www.sanrafaeldelalaguna.gob.ec/pdot.pdf>.

<sup>49</sup> Ibídem. <http://otavalo.travel/fiestas-costumbres-y-tradiciones-de-otavalo/pawkar-raymi.html>.

**Identidad cultural:**

La identidad cultural de San Rafael está compuesta por varios parámetros como el territorio étnico, idioma, cosmovisión, conocimiento tradicional (agricultura, recursos naturales, biodiversidad), tradición oral (mitos y leyendas), costumbres y tradiciones (vestimenta, fiestas, alimentos, música) entre los más representativos.

- vestigios arqueológicos las tolas (Huaycopungo) y terrazas de cultivo (Cachimuel)
- sitios ceremoniales como la laguna de San Pablo y el Taita Imbabura, Tabla Rumi (piedra ceremonial en San Miguel Alto).
- La vestimenta de uso diario (ponchos, wallkas, manillas, fajas, sombrero).
- música (flautas, pingullos, pallas, tambores).
- elementos de las fiestas tradicionales (pendones, trajes del coraza).
- Leyendas
- cocina (piedras de moler, ollas de barro, tiestos)
- idioma.
- Costumbres.

En el caso de las leyendas la mayoría de ellas estas dedicadas al Taita Imbabura ya Mama Cotacachi. Una de estas leyendas cuenta que estos dos volcanes tienen una historia de amor en la que tienen una hija la cual es la laguna de imbacucha o San Pablo razón por la cual llevan el título de Taita y Mama.

**Uso actual del suelo:**

San Rafael está constituido por 1993 hectáreas donde se encuentran diferentes tipos de uso del suelo, que corresponden a: cultivo de maíz con 376 has siendo este el producto preponderante de la zona, se identifica también cultivos de ciclo corto con 394 has, cereales 219 has, humedales y totora 113 has, y paramos 118 has, entre otras.



### **Cultivo de totora:**

#### **Imagen 30.Cultivo de totora.**



Fuente. Elaboración propia.

### **PRODUCCIÓN DE TOTORA.**

La totora nace en las laderas de la laguna de Imbacucha. Las comunidades bajas de San Rafael de la Laguna elaboran con esta planta diferentes tipos de productos artesanales, desde un llavero en forma de llama, hasta un completo y lujoso. Además de esto sacan provecho a los desperdicios de la pulpa de la totora la cual es transformada en papel para empaques, lámparas y libretas entre otros.

Actualmente los agricultores y artesanos de la totora han conformado varias asociaciones en las que se están ejecutando varios proyectos para mejorar la producción de la totora. Esto beneficiara a 1.360 familias que viven de la recolección y la artesanías en las comunidades de de Tocagón, Cuatro Esquinas, Huaycopungo y Cachiviro.

los agricultores que forman parte de las asociaciones acostumbran sembrar la totora y recolectar después de ocho meses, cortando a partir de 15 cm del suelo para que la totora vuelva a crecer, cortan y forman atados según la longitud de la totora, luego la dejan secar acostados en los pantanos directamente al sol durante 15 días, pasado este tiempo se lleva a las casas de los artesanos donde se deja secar de manera vertical durante un mes, obteniendo así el color característico ya listo para la producción de las artesanías.

Algunas artesanías requieren de la aplicación de color en la totora. Para esto la

empresa totora SISA desarrollo un tinte natural libre de químicos para teñir la totora. Esta empresa además brinda capacitación a los artesanos y a los agricultores.<sup>50</sup>

**Imagen 31. Capacitación a artesanos en la laguna.**



Fuente. Elaboración propia.

---

<sup>50</sup> CEVALLOS, Marco Polo. Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial de la Parroquia Sam Rafael de la laguna. Disponible [en línea] <http://www.sanrafaeldelalaguna.gob.ec/pdot.pdf>.

**Imagen 32. Recolección de la totora.**



Fuente. Elaboración propia.

**Imagen 33. Corte de totora.**



Fuente. Elaboración propia.

**Imagen 34. Totora secándose.**



Fuente. Elaboración propia.

### **Actividad Artesanal (totora SISA):**

**Imagen 35. Imagen. Totora SISA.**



Fuente. Elaboración propia.

El aprovechamiento de la totora se a convertido en una gran fuente de ingresos para las comunidades artesanas quienes elaboran varios productos artesanales a partir de esta. Sin embargo hay una empresa que está dándole un valor agregado a estas artesanías, es totora SISA. Esta empresa está conformada por varias asociaciones de artesanos de las comunidades de Cachiviro, Huayco Pungo, Cuatro Esquinas, Tocagón, y la Unión de Comunidades Indígenas de San Rafael



de la Laguna (UNCISA).

Totora SISA agrupa a más de 50 productores artesanos que trabajan en conjunto y bajo pedido. Estos elaboran diferentes tipos de artesanías como: llaveros, canastos, esteras, lámparas, muebles entre otros y los exhiben en el centro parroquial donde funciona totora SISA.<sup>51</sup>

Los artesanos de las comunidades que no están asociados también se dedican al tejido de esteras, junto a su familia, luego llevan estas a vender en Quito, Ambato, Tulcán y otras ciudades.

Al finalizar este análisis de lo que representa Urku-Wasi, los conceptos más fuertes dentro del Ecolodge y los elementos culturales y de mayor valor de identidad de la zona donde se ubica se puede determinar qué:

Dentro de Urku-Wasi lo más importantes es integrarse con su entorno y ayudar a que la comunidad mejore convirtiéndola en parte de todos sus procesos. Usando su mano de obra y materias primas de la región, generando empleos y mejoramiento de la calidad de vida. Entre otros además se determinaron factores físicos y estéticos que también lo identifican y lo diferencian.

En cuanto a los elementos que identifican a la zona se puede determinar que la agricultura andina, como algunos espacios geográficos sagrados y festividades ancestrales son los que más tiene relevancia dentro de la identidad cultural de la zona.

Todo este conocimiento generado servirá más adelante para determinar varios conceptos de producto en los que se combinen argumentos de valor con argumentos diferenciadores y de identidad. Lo cual culminara en llevar a cabo el objetivo principal de este proyecto que es fortalecer la identidad diferenciada del Ecolodge Urku-Wasi mediante la implementación del mobiliario de los espacios sociales de sus cabañas (sala y comedor), haciendo que estos se integren totalmente con todos los elementos que intervienen allí (cliente, espacio, usuario, concepto, etc.).

---

<sup>51</sup> TOTORA SISA. Qué es totora sisa. Publicado 2009. Disponible [en línea] URL: <http://totorasisa.blogspot.com.co/>.

### 2.6.5.3 Desarrollo 3er Factor. Procesos productivos de la región.

- **Actividades:** consultas bibliográficas y web, visitas de campo, charlas con artesanos.
- **Resultados a obtener:** Definir qué tipos de procesos productivos relacionados con la fabricación de mobiliario que existen en la zona.

Esto se realiza básicamente mediante la observación de los procesos que hay en la zona de San Rafael de la Laguna. Indagando acerca de procesos que se dan en la zona y que podrían ser usados para la fabricación del mobiliario a diseñar.

#### Tejeduría en totora:

Imagen 36. Tejeduría en totora.



Fuente. Elaboración propia.

**Tallado en madera:**

**Imagen 37. Tejeduría en totora.**



Fuente. Artesanías Ecuatorianas <http://www.artesaniasecuadorianas.com>.

**Ornamentación:**

**Imagen 38. Ornamentación**



Fuente. Elaboración propia.

- Carpintería.
- Tapicería.
- Telar.

Son algunos de los procesos más vistos y desarrollados en la zona que podrían intervenir en la construcción de los muebles a diseñar.



## TERCERA PARTE. RESULTADOS

### 3.1 DESARROLLO 4TO FACTOR. Propuestas de diseño de mobiliario.

- **Actividades:** elaboración de alternativas (bocetación), socialización, análisis de resultados, examen y selección.
- **Resultados a obtener:** Generar propuestas de diseño según los requerimientos y la conceptualización de los argumentos de valor y diferenciadores.

Ya teniendo en cuenta cuales son los requerimientos de los productos, los argumentos diferenciadores y de valor de Urku-Wasi, los argumentos de identidad cultural de la zona y los procesos productivos y materias de la zona se procede a desarrollar propuestas de diseño bajo la conceptualización de toda esta información.

Al reunir todo esto tendremos como respuesta propuestas de diseño que cumplan con lo que se requiere para los productos deseados y necesitados por los clientes.

En este proceso se realizaron varias propuestas de diseño sin embargo se mostraran a continuación las dos principales. Anexo todas las propuestas de diseño previas en la carpeta bocetos.

Las propuestas realizadas se hicieron mediante la abstracción de la forma de algunos de los símbolos más importantes de La identidad cultural de la provincia de Imbabura.

#### **Propuesta número 1.**

#### **Samana-Urkus (Montañas de descanso).**

Esta primera propuesta está inspirada en la representativa y sagrada geografía de la región de Imbabura ya que alrededor de esta se desarrollan varias actividades como, fiestas, rituales ancestrales, actividades agrícolas, y actividades turísticas entre otras. Los lagos y volcanes de la provincia de Imbabura son lo más

representativo de Imbabura por esto se toma como referente a los volcanes Taita Imbabura y Mama Cotacachi como referentes principales, así mismo a la laguna de Imbacucha.

- Sofá-cama:

Para el sofá-cama se tomó como referentes formales los dos volcanes representativos de la provincia volcanes Taita Imbabura y Mama Cotacachi los cuales están representados directamente en la forma de espaldar.

Referente:

**Imagen 39. Panorámica volcanes Imbabura y Cotacachi.**



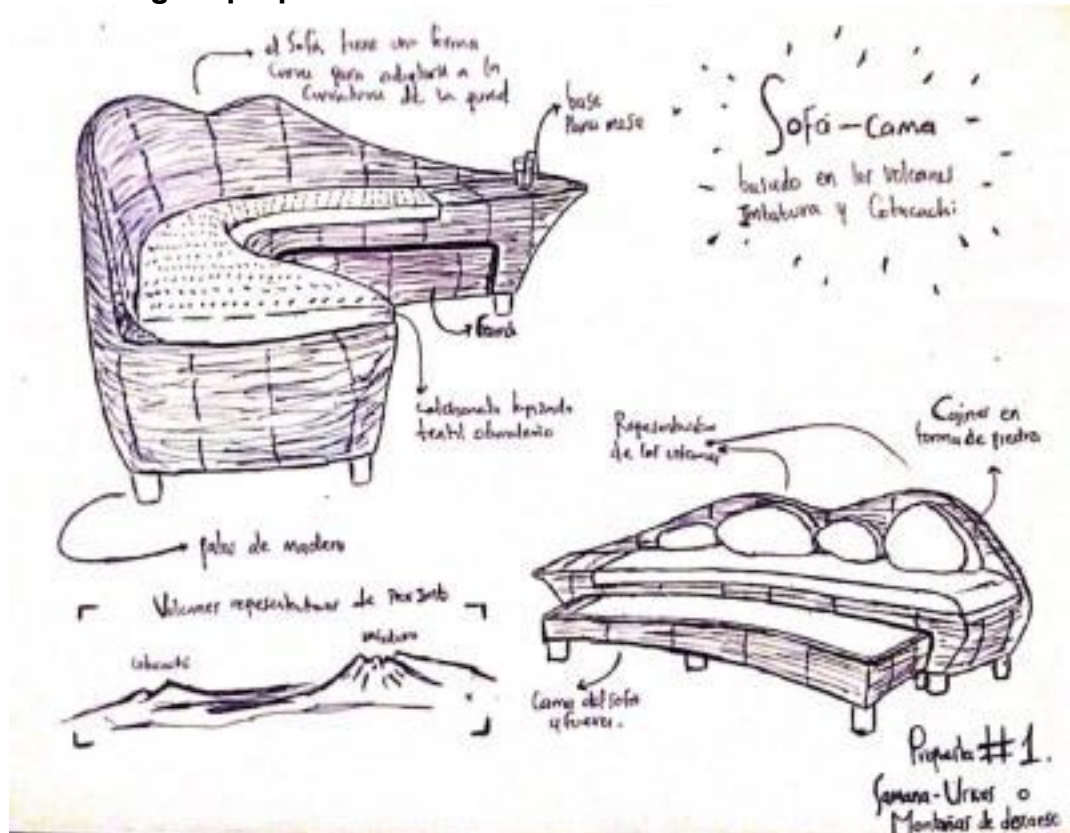
fuelle: Ecuador, un país para vivir: despertar en Imbabura Disponible en línea <https://www.flickr.com/photos/50195517@n07/10368236145/>.

**Imagen 40. Abstracción de la forma creada a partir de la visualización de los volcanes.**



Fuente. Elaboración propia.

**Imagen 41. Imagen: propuesta sofá-cama Imbacachi.**



Fuente. Elaboración propia.

Técnicas: soldadura, tejeduría en bulto, torneado, y confección.  
Materiales: hierro, totora, textil Otavaleño, lana, espuma y madera.

#### - Silla poltrona:

Esta silla tiene como referente formal la cumbre del Taita Imbabura, está representada directamente en la forma del espaldar de la silla.

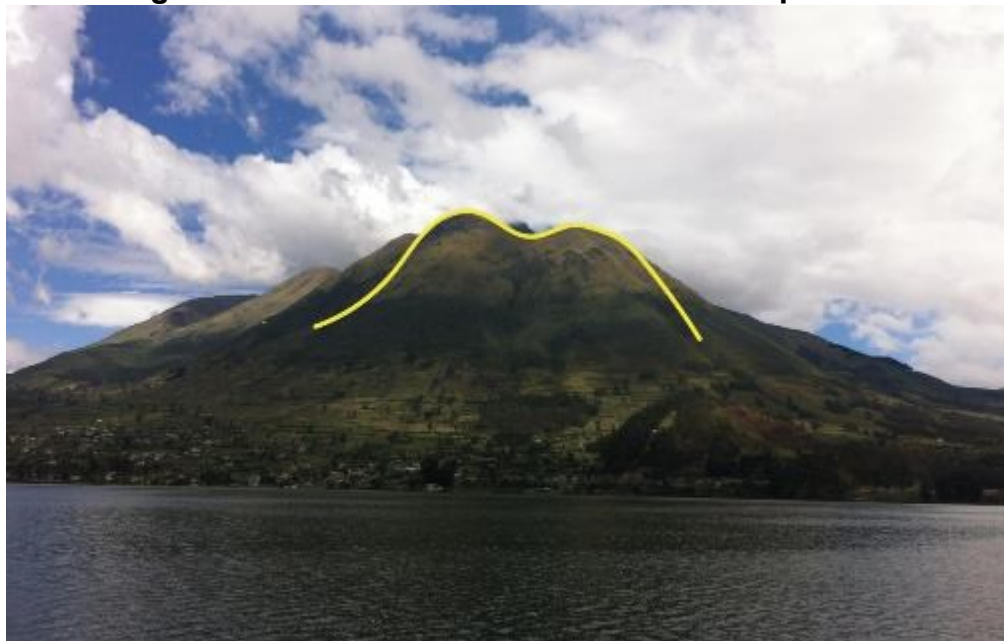
Referente:

**Imagen 42. Imagen: Taita Imbabura.**



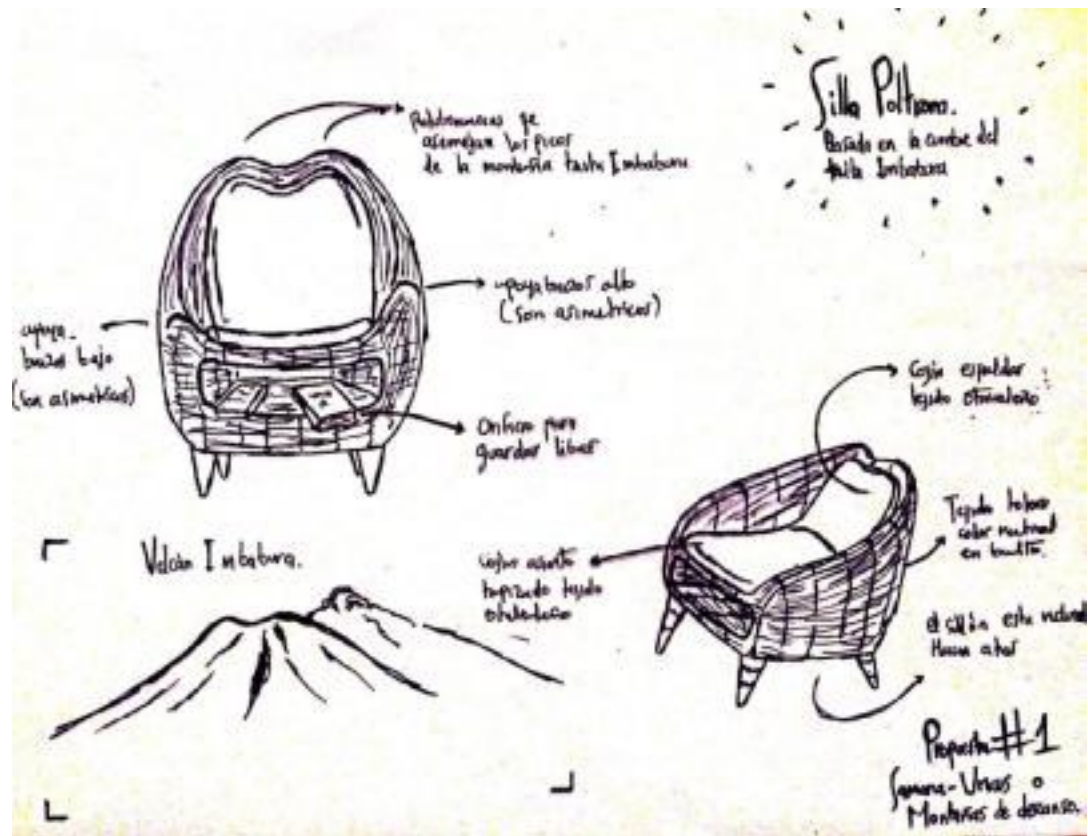
Fuente. Elaboración propia.

**Imagen 43. Imagen: abstracción de las curvas formadas por la cumbre.**



Fuente. Elaboración propia.

**Imagen 44. Propuesta poltrona Imbabura.**



Fuente. Elaboración Propia.

Técnicas: soldadura, tejeduría en bulto y confección.

Materiales: hierro, totora, textil Otavaleño, espuma.

- Mesa de centro.

El referente formal de esta mesa es la laguna de Imbacucha. Hija de Taita Imbabura y Mama Cotacachi. Su forma es tomada de una atracción hecha a partir de la vista satelital de la laguna.

Referente:



**Imagen 45. Vista satelital laguna Imbacucha.**



Fuente. Google maps. Disponible en línea.<sup>52</sup>

**Imagen 46. Abstracción de la forma de la laguna.**



Fuente. Elaboración Propia.

- Silla de barra churai Imbacucha.

El referente formal de esta silla es la curva formada por el volcán Imbabura el cual se ve representado en el espaldar.

---

<sup>52</sup> GOOGLMAPS. Vista satelital laguna imbacucha. Disponible [en línea] URL: <https://www.google.es/maps/place/Laguna+de+San+Pablo/@0.2091667,-78.2241667,15z/data=!4m5!3m4!1s0x8e2a13ed37453f93:0x3b9b751ab7705036!8m2!3d0.2091667!4d-78.2241667!6m1!1e1>.

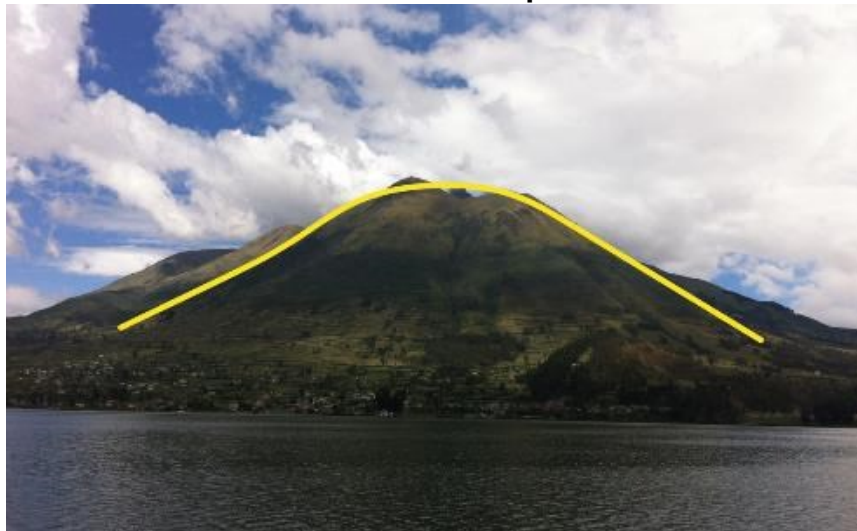
Referente:

**Imagen 47. Abstracción de la curva formada por el volcán. Taita Imbabura.**



Fuente. Elaboración Propia.

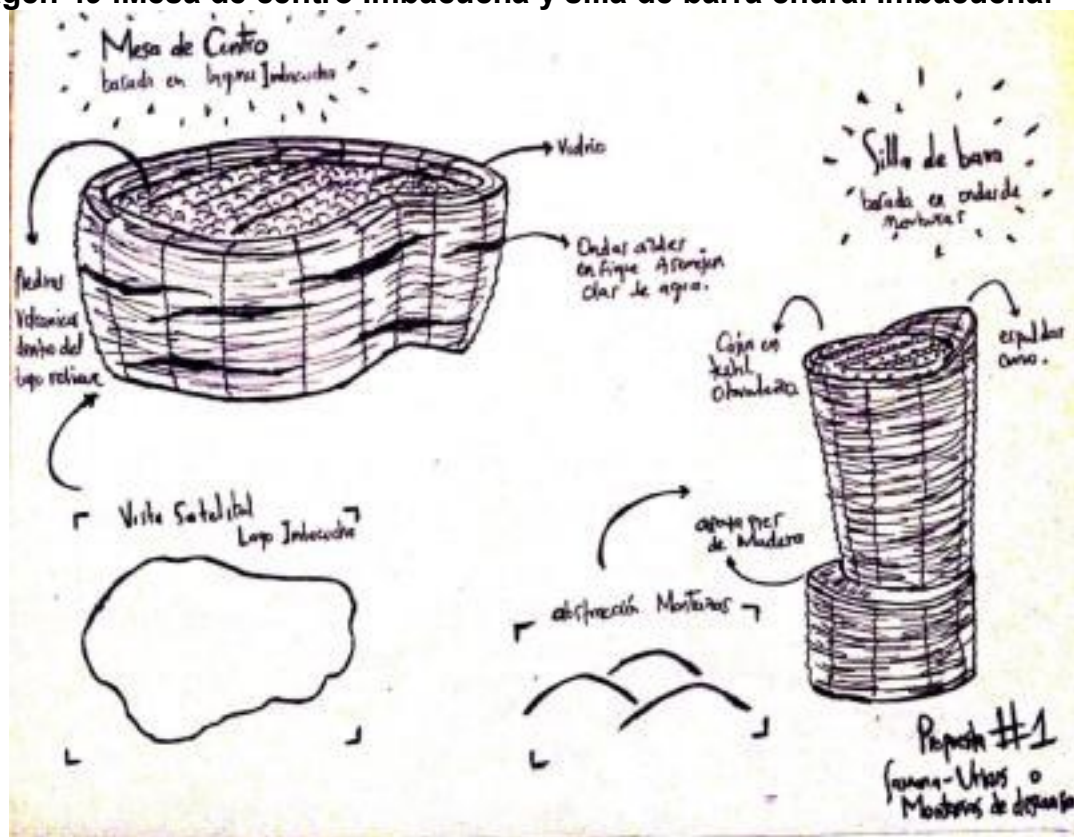
**Imagen 48. Abstracción de la curva formada por el volcán.**



Fuente: Elaboración Propia.

Resultados:

**Imagen 49 .Mesa de centro Imbacucha y silla de barra churai Imbacucha.**



Fuente: Elaboración Propia.

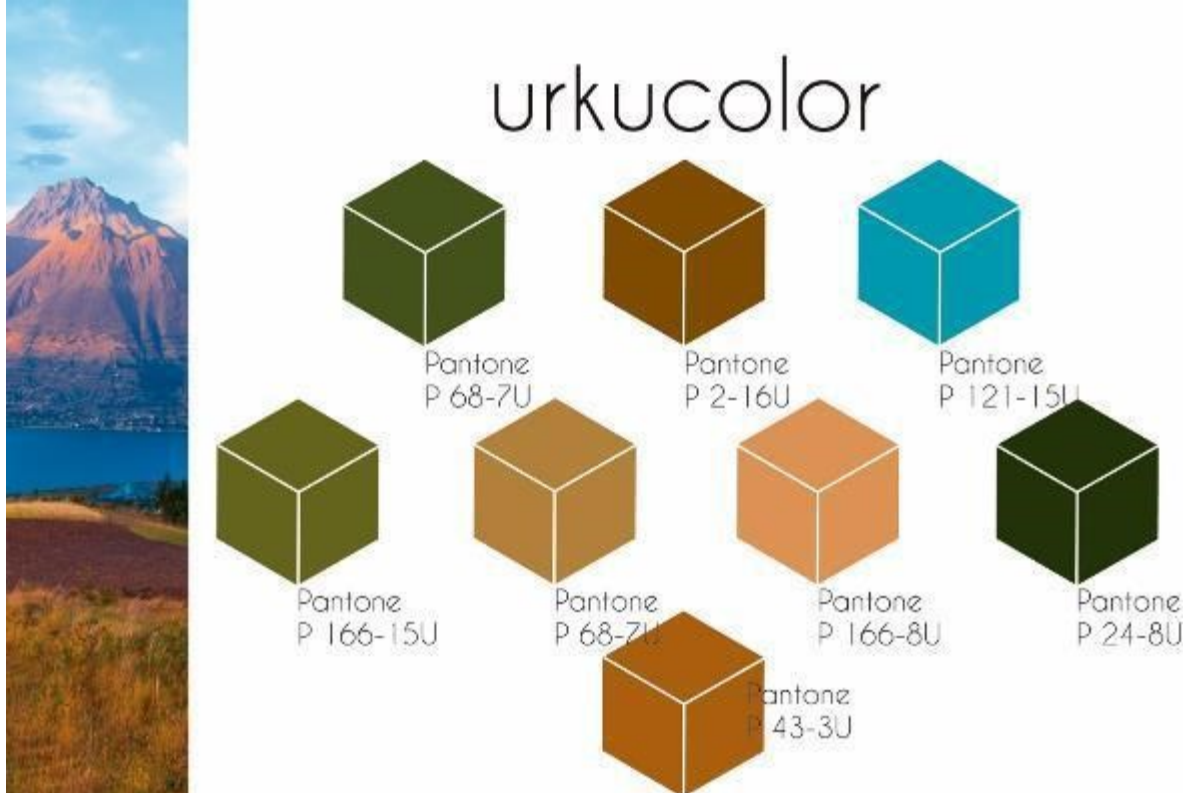
Técnicas: soldadura, tejeduría en bulto y confección.

Materiales: hierro, totora, textil Otavaleño, espuma.

Para esta propuesta se desarrolló una paleta de color para aplicaciones dentro de las tonalidades de las telas y los tejidos de las fibras naturales.



**Imagen 50. Paleta Urkucolor.**



Fuente:elaboracion propia.

## **Propuesta numero 2.**

### **Pallanas (cosechas).**

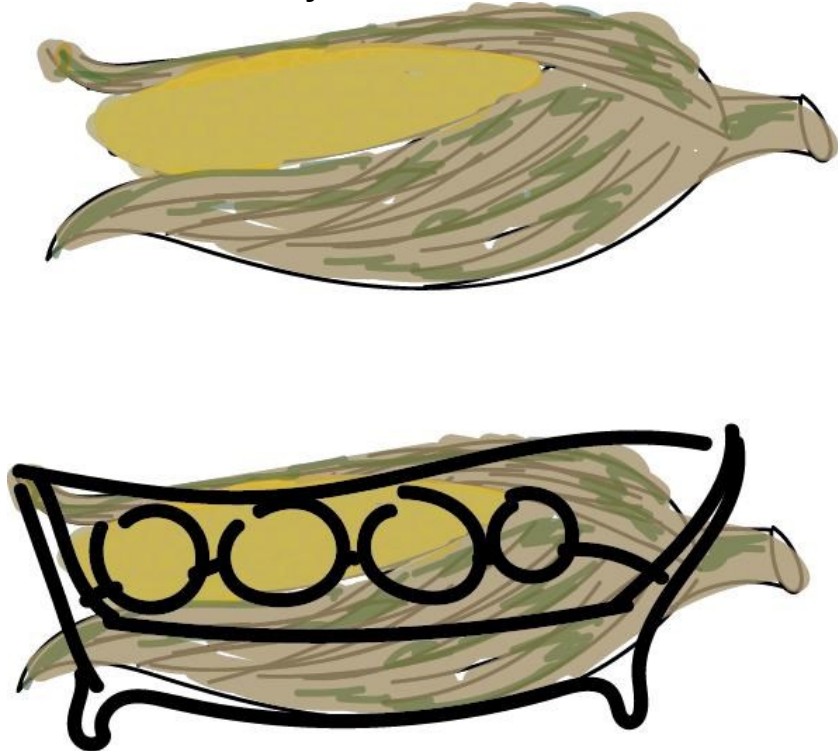
La provincia de Imbabura es de gran importancia en cuanto a la producción agrícola prueba de esto son las fiestas y rituales sagrados en los que se agradece a la Pacha Mama por la fertilidad de la tierra y las cosechas. Principalmente la del choclo, fuente de origen de la bebida ancestral indígena Yamor. Por esto la segunda propuesta se basa en la agricultura de la región. Especialmente en el choclo o maíz, las moras y el tomate.

#### **- Sofá-cama.**

Este tiene como referente formal el choclo envuelto por sus cascarras recostado. En el que las cascarras están representadas por la fibra de la totora ya que asemejan su forma color y textura, y los granos de la mazorca están representados por la tapicería y cojines.

Referente:

**Imagen 51. Mazorca recostada y abstracción.**



Fuente: Elaboración Propia.

- Silla poltrona:

En este caso se vuelve a tomar como referente el maíz envuelto por su hoja.

Referente:

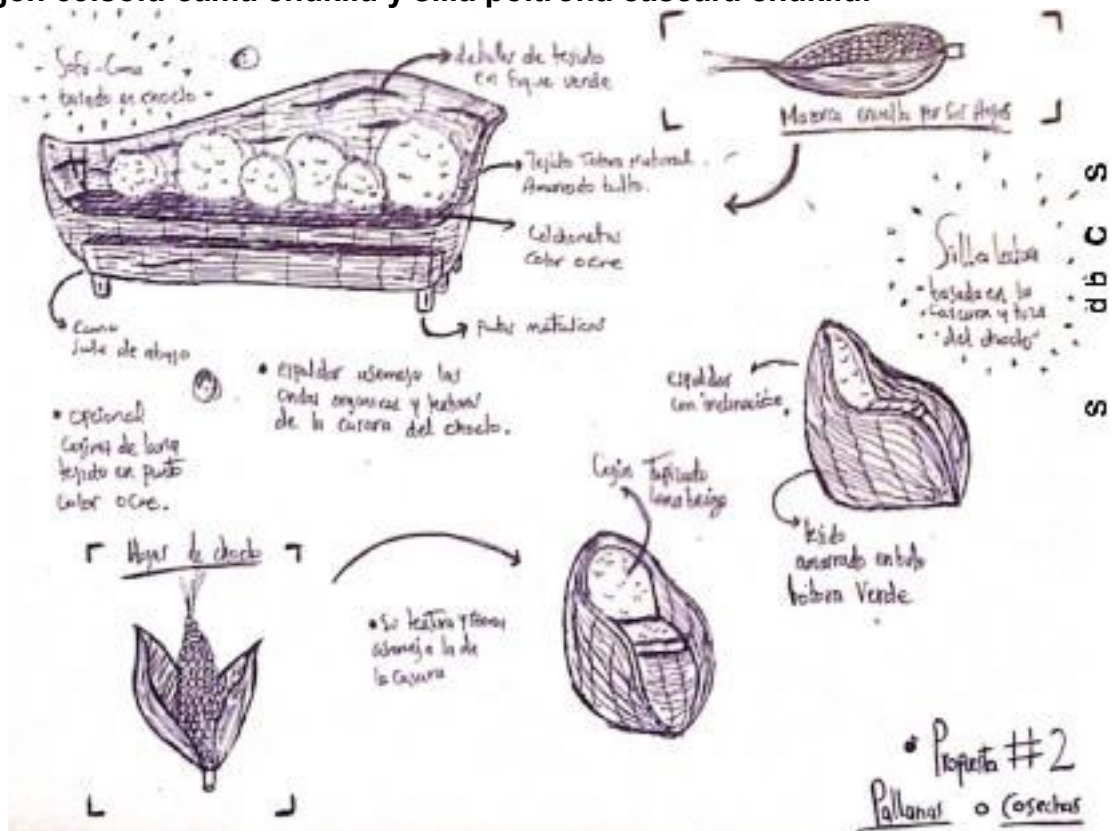
**Imagen 52. Hojas envolviendo la mazorca y abstracción.**



Fuente: Elaboración Propia.

Resultados:

**Imagen 53. sofa-cama chukllu y silla poltrona cascara chukllu.**



Fuente: Elaboración Propia.

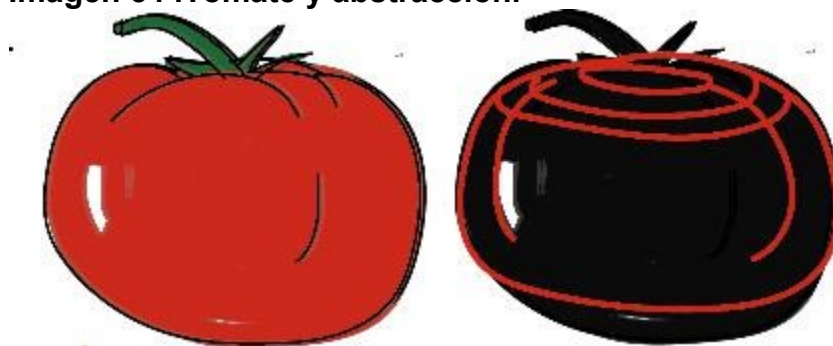
Técnicas: soldadura, tejeduría en bulto, torneado, y confección.  
Materiales: hierro, totora, textil Otavaleño, lana, espuma y madera.

- Mesa de centro:

Esta mesa de centro está basada en la forma esférica achatada del tomate, fruta que se puede encontrar en todos los huertos de las casa de los indígenas en San Rafael.

Referente:

**Imagen 54 .Tomate y abstracción.**



Fuente: Elaboración Propia.

- Silla de barra:

La silla de barra está basada en los morales que nacen en los montes y que además se encuentran presentes en las huertas de los hogares.

Estos están representados en los colores del cojín de la silla que está formado por pompones purpura que simbolizan los brotes de las moras y además el color de sus hojas es usado para el color de las patas.

Referente:

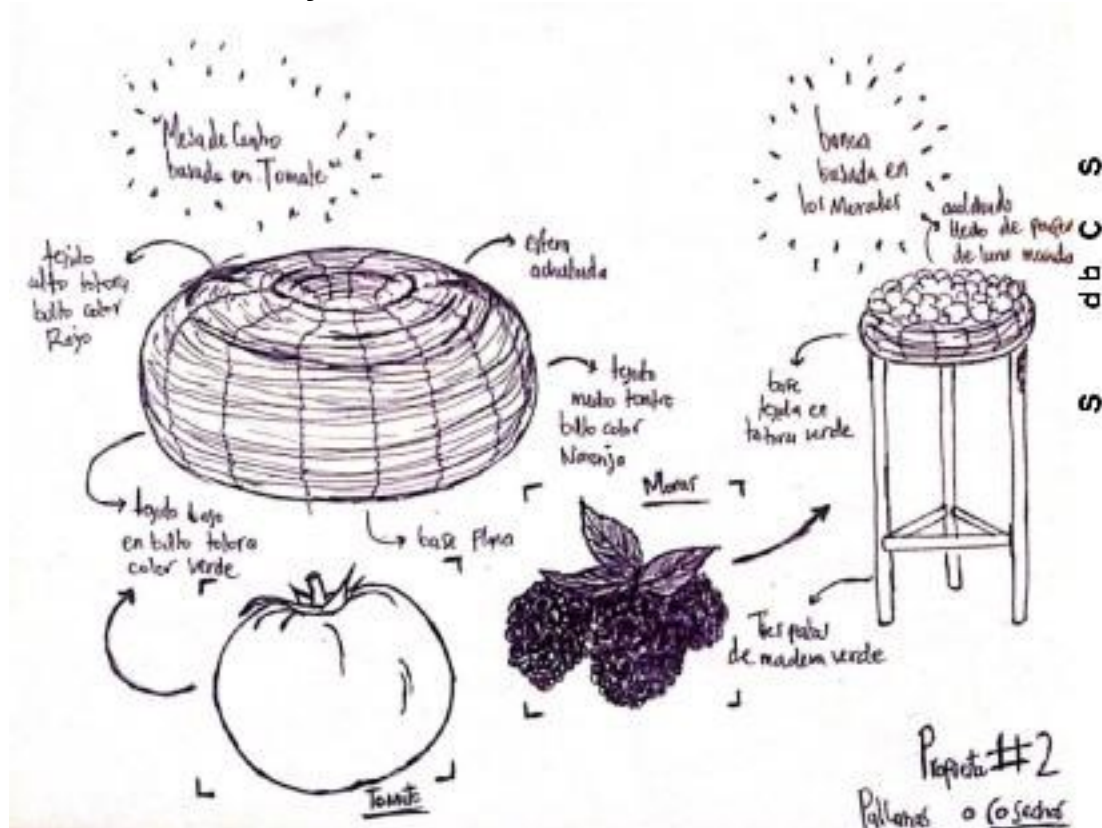
**Imagen 55 Moras y su abstracción.**



Fuente: Elaboración Propia.

Resultados:

**Imagen 56. Mesa Kantaii y silla moral.**



Fuente: Elaboración Propia.

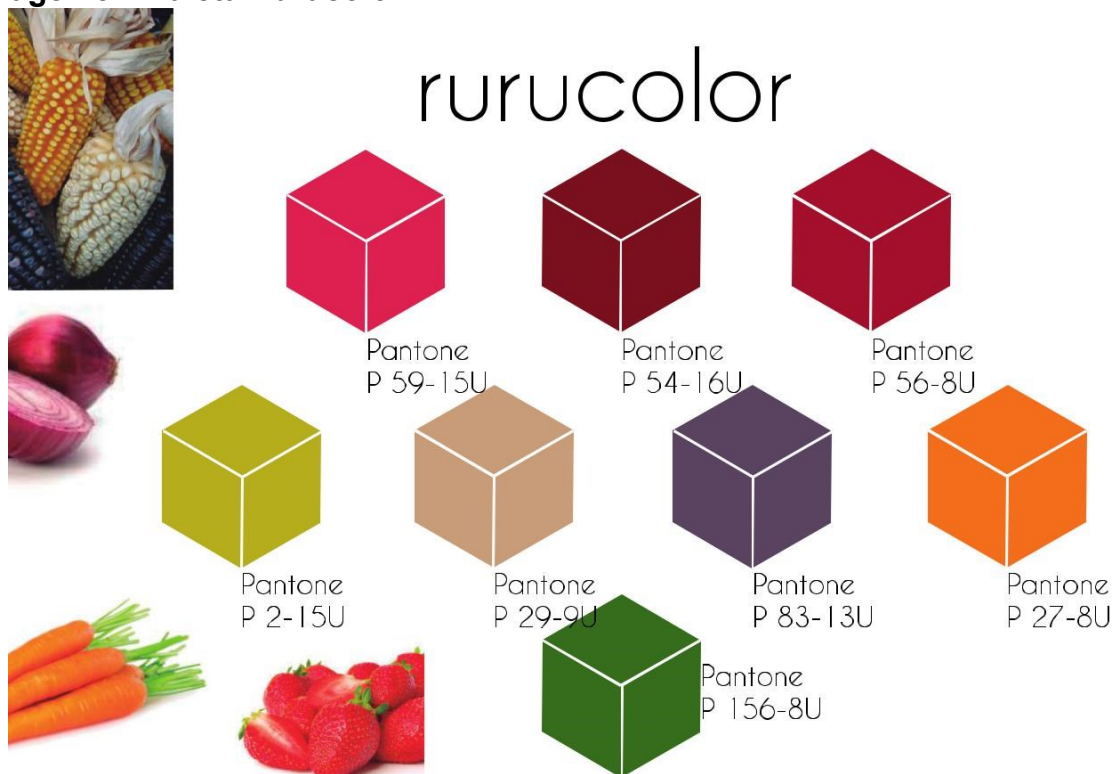
Técnicas: soldadura, tejeduría en bulto, torneado, y confección.



Materiales: hierro, totora, lana, espuma y madera.

Al igual que en la propuesta anterior para esta propuesta también se desarrolló una paleta de color que se puede aplicar a la tela y los tejidos de las fibras naturales.

**Imagen 57. Paleta Rurucolor.**



Fuente: Elaboración Propia.

Además de las paletas de color específicas se desarrolló una tercera paleta de color, que puede aplicar para cualquiera de las dos propuestas anteriores basada en el estilo ethno-chik que desarrolla Urku-Wasi.

**Imagen 58. Paleta Ethnicolor.**



Fuente: Elaboracion Propia.

(Cabe resaltar que la aplicación de estas paletas de color depende directamente de los clientes).

### **3.2 EVALUACIÓN DE ALTERNATIVAS**

Después de determinar estas dos propuestas como principales se conllevó a evaluarlas junto con los directivos para determinar cuál sería la que se iba a desarrollar.

La evaluación se hace mediante una lista de chequeo en la que se calificara de la siguiente forma:

5: cumple 3: medianamente 1: no aplica.

**Tabla 8. Chek list general.**

Requerimiento.	Valor de referencia.	Alternativa #1	Alternativa #2
Hacer uso conceptos de la cultura Otavaleña y de Urku-Wasi a los muebles. Colores más usados en la región. Formas cotidianas. Materiales de la zona. Técnicas de producción de la zona.	Colores: crudos o naturales, colores vibrantes como celeste, fucsia, naranja, amarillo.	5	5
	Geoformas, bioformas, formas de elementos culturales.	5	5
	Materiales como: madera, totora, fique, lana, alpaca, piedra, textil Otavaleño.	5	5
	Técnicas como: talla de madera, tejidos en totora, ornamentación, orfebrería, tejeduría.	5	5
Combinar técnicas contemporáneas con materiales tradicionales	Ornamentación +tejido totora.	5	5
	Torneado + madera.	5	5
	Tallado laser + madera.	1	1
Dotar los muebles de formas acorde al espacio así mismo de colores texturas.	Formas curvas según las paredes.	5	1
	Colores: crudos, naturales, blanco, celeste, tonalidades tierra.	5	5
	Texturas visuales.	5	5
Determinar “nuevas formas y sistemas” diferentes a las de los productos existentes en el mercado analizado.	Formas orgánicas: Geoformas, Bioformas, Formas asimétricas.	5	5
	Sistema de sofá-cama cajón.	5	5
Debe adaptarse a la antropometría de usuarios de diferentes nacionalidades.	Uso de tablas antropométricas de medición internacional de Panero.	5	5
Debe haber una familiaridad de formas y materiales en el producto.	Uso del mismo concepto en todos los muebles.	5	3
Debe ser de materiales que se puedan lavar limpiar o reemplazar.	Sellamiento de los materiales con lacas u otros.	5	5
	Textiles oscuros y anti fluidos.	3	3
<b>Valoración total.</b>		<b>74</b>	<b>68</b>

Fuente. Elaboración propia.-



**Tabla 9. Chek list sofá-cama.**

Requerimiento.	Valor de referencia.	Alternativa #1	Alternativa #2
El sofá-cama debe ser antropométricamente hecho para tres personas sentadas y al momento de usarse como cama deben caber dos personas.	Medidas antropométricas usuario internacional.	5	5
Debe ofrecer varias formas para ser usado.	Cama Sofá Mesa Sala.	5	3
El sofá-cama debe permitir organizarse de una manera que es espacio sea aprovechado al máximo.	Sistemas de módulos de cajón.	5	5
<b>Valoración total.</b>		<b>15</b>	<b>13</b>

Fuente. Elaboración Propia.

Según los resultados de las tablas de evaluación la propuesta de diseño de mobiliario a desarrollar es la #1 Samana-Urkus.

### 3.3 DESARROLLO DEL OBJETIVO # 4.

Factores y sus actividades.

#### 3.3.1 Desarrollo del 1er Factor: Propuestas 3-D.

- **Actividades:** elaboración de modelado 3-D, construcción de maquetas 3-D.
- **resultados a obtener:** Realizar una pre-visualización de los objetos.

Después de determinar cuál es la propuesta a desarrollar se procede realizarlos modelados 3-D para hacer pre visualizaciones y determinar posibles cambios o correcciones en los diseños con los clientes.

**Modelados sofá-cama.**

**Imagen 59 Modelado preliminar isométrico sofá-cama.**



Fuente: Elaboracion Propia.

**Imagen 60. Modelado preliminar latera sofá-cama.**



Fuente: Elaboracion Propia.

En estas imágenes se representa el diseño de sofá- cama elegido mediante evaluación en la que se muestran materiales como lana, totora y madera. Al hacer la presentación de estos primeros modelados ante los clientes se hicieron varias sugerencias por parte de estos y el diseñador. La mas trascendental de todas fue agregar un apoya brazo para brindar un mejor apoyo al usuario, ademas se decidio cambiar el material lana por textil otavaleño. El resultado se podra observar en la siguiente imagen.

**Imagen 61. Modelado final isométrico sofá.**



Fuente: Elaboracion Propia.

**Imagen 62. Modelado final isométrico sofá-cama.**



Fuente: Elaboracion Propia.

**Imagen 63 .Modelado final frontal sofá-cama.**



Fuente: Elaboracion Propia.



**Modelados silla poltrona.**

**Imagen 64. Modelado final isométrico silla poltrona.**



Fuente: Elaboracion Propia.

**Imagen 65. Modelado final laterales y frontal silla poltrona.**



Fuente: Elaboracion Propia.

**Modelados mesa de centro.**

**Imagen 66. Modelado final mesa de centro.**



Fuente: Elaboracion Propia.

### **3.3.2 Modelados**

**silla de barra;**

Antes de comenzarse este proceso hubo modificaciones formales sobre los bocetos a petición de los clientes por gustos personales. Se le cambio el espaldar arqueado y curvo inspirado en la montaña, por un espaldar rectangular y curvo el resultado fue el siguiente.

**Imagen 67. Modelado preliminar silla de barra.**



Fuente: Elaboración Propia.

**Imagen 68. Modelado final silla de barra.**



Fuente: Elaboración propia.

**Imagen 69. Modelado final del conjunto de piezas del mobiliario Samana-Urkus**



Fuente: Elaboracion Propia.

### **3.3.2 Maquetas**

Después de hacer la socialización final de las propuestas mediante modelados virtuales y determinar sus características finales se procedió a realizar maquetas para tener una percepción objetual, espacial y formal, que serviría como guía y apoyo a artesanos para la construcción de los prototipos junto con los planos y otras herramientas.

Estas maquetas se desarrollaron mediante la tecnología de impresión 3-D, gracias el apoyo del INSTITUTO METROPOLITANO DE DISEÑO DE LA CIUDAD DE QUITO, ECUADOR.



**Imagen 70. Modelos impresión 3-D.**



Fuente: Elaboracion Propia.

Nota: la figura humana que acompaña las piezas no pertenece a la escala. Es una simple representacion.

### **3.4 DESARROLLO DEL 2DO FACTOR. CORRECCIONES.**

- **Actividades:** visitas de campo, socialización, análisis de resultados, examen y selección.
- **Resultados a obtener:** Analizar los modelos y determinar correcciones sobre estos.

Al hacerse la socialización de los modelados finales y las maquetas en impresión 3-D, se determina junto con el cliente darle paso al proceso de producción de los prototipos.

### **3.5 DESARROLLO DEL 3ER FACTOR. TÉCNICAS DE FABRICACIÓN Y MANO DE OBRA.**

- **Actividades:** elaboración de los planos técnicos, determinación de las técnicas y procesos de producción, elaboración de fichas técnicas y producción.

- **Resultados a obtener:** Determinar las técnicas mediante las cuales se van a fabricar los muebles y hacer contacto con los artesanos para determinar costos, tiempos y fabricación.

Después de ser aprobada la propuesta se procede a realizar los planos técnicos de los cuales ya se había presentado una propuesta hecha a mano la cual (Ver Anexo 1), después se reemplazó posteriormente por una hecha en un software de representación 2-D.

Después de tener los planos y los modelados se determinan las técnicas (Ver Anexo 2) y procedimientos con los que se elaboraran los prototipos de los muebles y se determina que se harán mediante el uso de artesanos locales quienes los fabricaran y determinaran los costos de cada mueble los cuales ya están estipulados en el presupuesto.

Las técnicas escogidas son la soldadura y la tejeduría en totora, acompañadas también por la confección.

Se procede a realizar las fichas técnicas. Para la producción (Ver Anexo 3).

Después de esto se procede a realizar la producción de los muebles para las cabañas con los diferentes artesanos de la zona.

Este se detalló mediante un proceso fotográfico. En este se pueden detallar la construcción de las estructuras para tejido de totora y el tejido de totora.

**Imagen 71. Soldadura del sofá-cama.**



Fuente: Elaboración Propia.

**Imagen 72. Soldadura de silla poltrona.**



Fuente: Elaboración Propia.

**Imagen 73 .Soldadura mesa de centro.**



Fuente: Elaboración Propia.

**Imagen 74. Soldadura mesa de centro.**



Fuente: Elaboración Propia.

**Imagen 75. Tejeduría en bulto del sofa cama.**



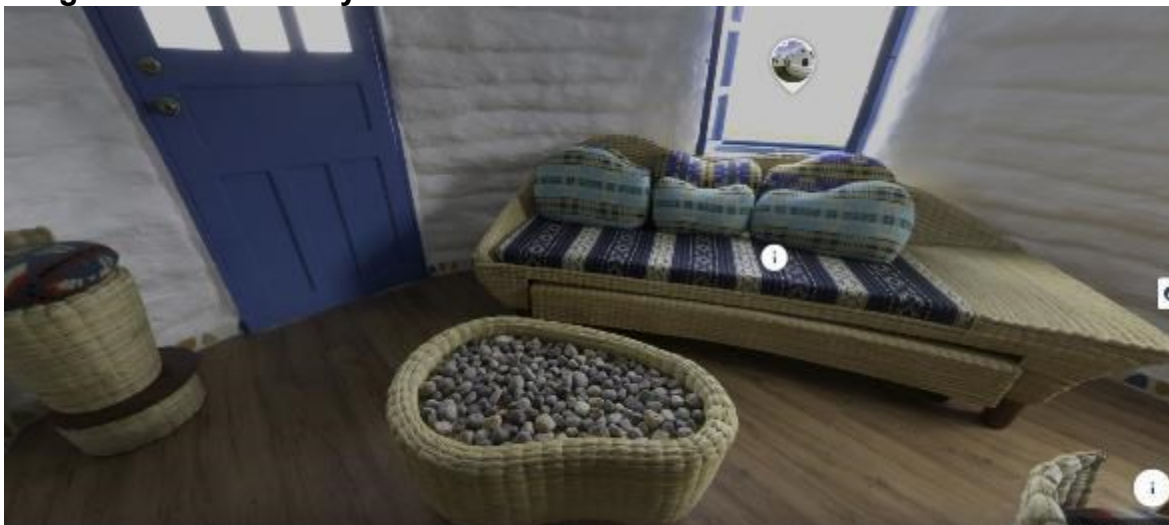
Fuente: Elaboración Propia.

### **3.6 PROTOTIPOS**

En las siguientes imágenes podemos ver los prototipos finales y funcionales contruidos ya instalados en las cabañas de Urku-Wasi.



**Imagen 76. Sofá-cama y mesa de centro en la cabaña.**



Fuente: Urku Wasi Disponible en línea <https://roundme.com/tour/85897/view/216458/>.

**Imagen 77. Silla poltrona y silla para barra en la cabaña**



Fuente: Urku Wasi Disponible en línea <https://roundme.com/tour/85897/view/216458/>

**Imagen 78. Silla para barra en la cabaña.**



Fuente. UrkuWasi. Disponible en línea <https://roundme.com/tour/85897/view/216458/>.

## CONCLUSIONES

- Al culminar el proyecto se puede concluir que; se logró llevar a cabo el objetivo principal con éxito ya que se llegó a diseñar una propuesta de mobiliario para las áreas de sala y comedor de las cabañas de Urku-Wasi. Esta propuesta está compuesta por varias piezas como: sofá-cama, silla poltrona, mesa de centro y silla para barra. Todas estas están cargadas de conceptos e identidad del Ecolodge Urku-Wasi y además de los de la región de Imbabura. Lo cual ayudo a fortalecer la propuesta diferenciada de este, desde su interior, tomando como punto de partida la arquitectura de sus cabañas en forma de domos que asemejan las montañas que las rodean.
- Para el cumplimiento del objetivo principal se llevó a cabo el desarrollo de otros objetivos que contribuirían al éxito del proyecto. Estos también se cumplieron de manera satisfactoria por ejemplo:
- Al definir los argumentos de valor y diferenciadores de Urku-Wasi se logró identificar y tener claro un horizonte en el cual se pudieron definir cuáles serían los conceptos de diseño que ayudarían a concretar la propuesta de diseño del mobiliario para el Ecolodge y que por supuesto contribuirían con su identidad y le ayudarían a diferenciarse de los demás proyectos hoteleros de la zona.
- Haciendo el análisis de los espacios interiores del Ecolodge en compañía de posibles usuarios y los clientes se logró entender como interpretan ellos el espacio y cuáles eran sus necesidades objetuales dentro del, lo cual ayudo a definir que piezas de mobiliario se diseñarían para el lugar y a proponer las posibles formas de ubicarlo allí, teniendo en cuenta las circulaciones del usuario y las actividades que realizaría en este, lo cual permitió un buen uso del espacio.
- Teniendo ya toda la información se desarrolló un concepto de diseño para el mobiliario de Urku-Wasi, lo cual se tradujo en unas propuestas de diseño que estaban cargadas de elementos de valor e identidad, estas fueron revisadas junto con el cliente, para llegar a una decisión con la cual este se sintió totalmente satisfecho.
- Al definirse la propuesta a implementar en los espacios, se desarrollaron maquetas 3-D las cuales ayudaron al cliente a tener una idea más clara para hacer posibles correcciones, sin embargo esto no sucedió. Razón por la cual se dio paso a la fabricación, esta tubo como resultado unas piezas de mobiliario



totalmente funcionales cargadas de identidad, tradición y elementos diferenciadores, que fueron de total agrado del cliente y además cumplieron con el objetivo principal del proyecto con todo éxito.

– Además de esto, este proceso de diseño me sirvió mucho como futuro profesional ya que pude poner en práctica la mayoría de conocimientos que obtuve durante el camino universitario y de igual forma pude aprender bastante de esta experiencia como persona y diseñador, ya que se me presentaron retos que pude superar dejando así en alto el nombre de mi universidad en Ecuador.

## BIBLIOGRAFÍA

ANDER-EGG, Ezequiel. Métodos y técnicas de investigación social Vol. IV. Técnicas para la recogida de datos e información. México, Lumen, 2003.

Definición, clasificación y metodología. Revista de Ciencias Humanas – UTP. N° 20.

CACERES, Jesús (Coordinador). Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación. México: Addison Wesley longman. 1998. Análisis del discurso. Pág. 117- 164.

GÓMEZ MENDOZA, Miguel Ángel. Análisis de contenido cualitativo y cuantitativo:

HERNANDEZ SAMPIERI, Roberto, BAPTISTA LUCIO, Pilar y FERNÁNDEZ-COLLADO, Carlos. Metodología de la investigación. 5ª Ed. México, McGraw-Hill, 2010. Cap. 14. Recolección y análisis de los datos cualitativos. Pág. 406-488.

MORALES, Fabián. Estudio de factibilidad para la creación de una hostería ecoturística en la comunidad de Llurimagua, en la zona de intag, cantón Cotacachi, provincia de Imbabura. Otavalo. 161p. trabajo de investigación (Ingeniero en Gestión y Dirección de empresas turísticas) universidad de Otavalo.

RODRÍGUEZ, Gerardo. MANUAL DE DISEÑO INDUSTRIAL. (3a Edición ed.). MÉXICO: Ediciones G Gili, SA de CV, México. 1996. 96p.

ALCALDÍA DE BOGOTÁ. Anuario de estadísticas turísticas, Bogotá, 2015. Revista. Disponible [en línea] URL: [http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/default/files/anuario2014\\_031115.pdf](http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/default/files/anuario2014_031115.pdf).

BENALCÁZAR, Washington. Imbabura siente un bajón en las visitas de los turistas.Publicado el 15 de abril de 2016.Disponible [en línea [URL: <http://www.elcomercio.com/actualidad/imbabura-turistas-disminucion-otavalo.html>].

CEVALLOS, Marco Polo.Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial de la

Parroquia San Rafael de la laguna. Disponible [en línea] <http://www.sanrafaeldelalaguna.gob.ec/pdot.pdf>.

ECOINTELIGENCIA. Ecolodge, experiencias desde el corazón de la Naturaleza. Publicado 28 de agosto de 2012. Disponible [en línea]  
URL:<http://www.ecointeligencia.com/2012/08/ecolodge-turismo-corazon-naturaleza/>

ECUADOR POTENCIA TURÍSTICA. Principales indicadores de turismo enero 2015. Disponible [en línea] URL:  
<http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/portfolio/turismo-cifras>.

ECURED.COM. Provincia de Imbabura. Disponible [en línea] URL [https://www.ecured.cu/Provincia\\_de\\_Imbabura](https://www.ecured.cu/Provincia_de_Imbabura)

EL COMERCIO. Gobierno busca que el turismo en Ecuador sea el tercer rubro de ingresos. Publicado el 07 de marzo de 2016. Disponible [en línea] URL:  
<http://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/gobierno-busca-que-turismo-ecuador.html>.

GOOGLE MAPS. Ubicación Hoteles. Disponible [en línea]  
URL:<https://www.google.com.co/maps/search/hoteles+en+el+lago+san+pablo/@0.2002351,-78.2363268,13z/data=!3m1!4b1>.

\_\_\_\_\_. Ubicación Urku Wasi. Disponible [en línea] URL:  
<https://www.google.es/maps/place/San+Rafael+de+la+Laguna,+Ecuador/@0.0714503,-78.4007376,10.69z/data=!4m5!3m4!1s0x8e2a13b74f1318f7:0xc278257c998501d4!8m2!3d0.1916347!4d-78.2298139>

\_\_\_\_\_. Vista satelital laguna imbacucha. Disponible [en línea] URL:  
<https://www.google.es/maps/place/Laguna+de+San+Pablo/@0.2091667,-78.2241667,15z/data=!4m5!3m4!1s0x8e2a13ed37453f93:0x3b9b751ab7705036!8m2!3d0.2091667!4d-78.2241667!6m1!1e1>.

INEN. Muebles de oficina. asientos. Requisitos. Disponible [en línea] URL:

<https://law.resource.org/pub/ec/ibr/ec.nte.1647.1989.pdf>.

INVESTEQUADORTOURISM .El Turismo como política de estado. Disponible [en línea] URL:<http://investecuadortourism.com/turismo-sector-en-crecimiento/inversion-publica-en-el-sector/>.

\_\_\_\_\_. Sector en Crecimiento. (2014-2015) Disponible [en línea: URL: <http://investecuadortourism.com/turismo-sector-en-crecimiento/>].

\_\_\_\_\_. Oportunidades de Inversión turística. Disponible [en línea] URL:<http://investecuadortourism.com/oportunidades-de-inversion-turistica/>

LA HORA NACIONAL. Atractivos de Otavalo se promocionan en material turístico. Publicado 21 de mayo de 2016. Disponible [en línea] URL: [http://lahora.com.ec/index.php/noticias/show/101946418/1/Atractivos\\_de\\_Otavalo\\_se\\_promocionan\\_en\\_material\\_tur%C3%ADstico\\_.html#.WEOCMfnxykp](http://lahora.com.ec/index.php/noticias/show/101946418/1/Atractivos_de_Otavalo_se_promocionan_en_material_tur%C3%ADstico_.html#.WEOCMfnxykp).

MINISTERIO DE TURISMO. Crecen inversiones turísticas en Ecuador. Disponible [en línea] URL:<http://www.turismo.gob.ec/crecen-inversiones-turisticas-en-ecuador/>

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO OMT. Entender el turismo. Disponible [en línea] URL; <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>.

OTAVALO. Información general de Otavalo. Disponible [en línea] URL: <http://otavalo.travel/informacion-general-datos-de-otavalo.html>.

OTAVALO. TRAVEL. Cascada de Peguche. Disponible [en línea] URL: <http://otavalo.travel/sitios-y-lugares-turisticos-de-otavalo/cascada-peguche.html>.

OTAVALO. TRAVEL. Sitios y lugares turísticos, Cascada Peguche. Disponible [en línea] URL:<http://otavalo.travel/sitios-y-lugares-turisticos-de-otavalo/cascada-peguche.html>.

PANERO, Julius y ZELNIK, Martin. Las dimensiones humanas en los espacios interiores. Ediciones G. Gilli, S.A. de C. V México, 1987.

PANERO, Julius y ZELNIK, Martin. Las dimensiones humanas en los espacios interiores. Ediciones G. Gilli, S.A. de C. V México, 1987.

SANZ, David. Ecolodges, hoteles ecológicos. Disponible [en línea]  
URL:<http://ecologismos.com/ecolodges-hoteles-ecologicos/>

TOTORA SISA. Qué es totora sisa. Publicado 2009. Disponible [en línea] URL:  
<http://totorasisa.blogspot.com.co/>.

TURISMO. Diferentes definiciones de turismo. Disponible [en línea] URL:  
<http://turismo-turismoautoresymas.blogspot.com.co/2012/05/diferentes-definiciones-de-turismo.html>.

.ORG. Desarrollo Sostenible. Disponible [en línea] URL:  
<http://www.unesco.org/new/es/education/themes/leading-the-international-agenda/education-for-sustainable-development/sustainable-development/>.

WASI. Descripción. Disponible [en línea] URL:<http://urkuwasi.com/>

URKU WASI. Plan de Negocios. Disponible [en línea] URL:  
<http://urkuwasi.com/#urkuwasi>.

WEARING S, (1999). Ecoturismo, impacto tendencias y posibilidades. Madrid: Editorial Síntesis.



Imagen 80. Plano a mano sofá-cama, vista lateral.

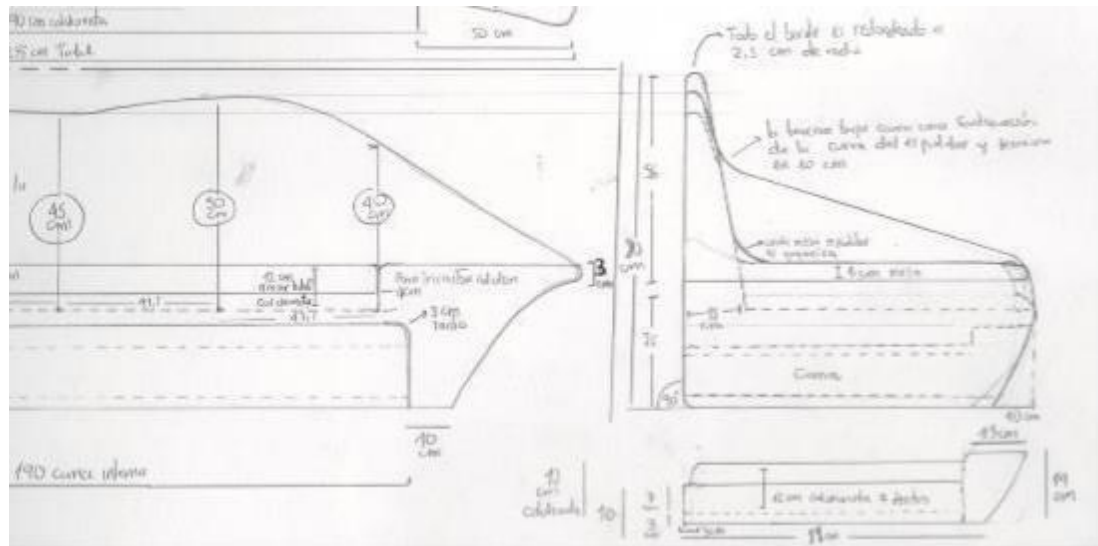
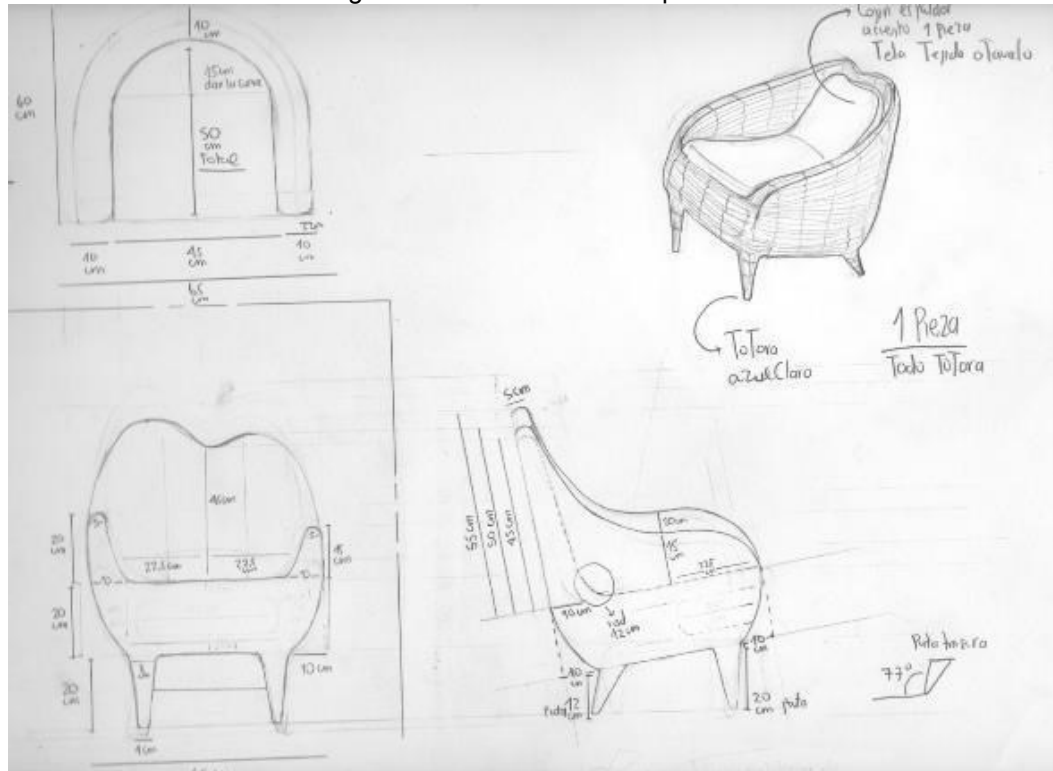
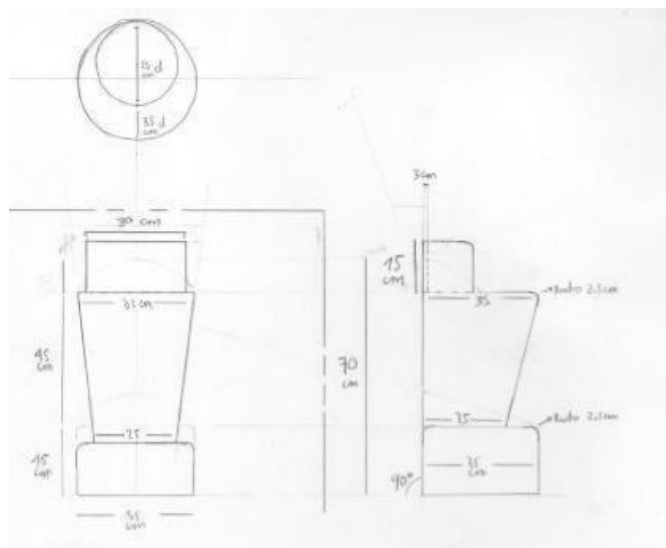


Imagen 81 Plano a mano silla poltrona.



Fuente :Elaboración Propia.

Imagen 82. plano a mano silla de barra.

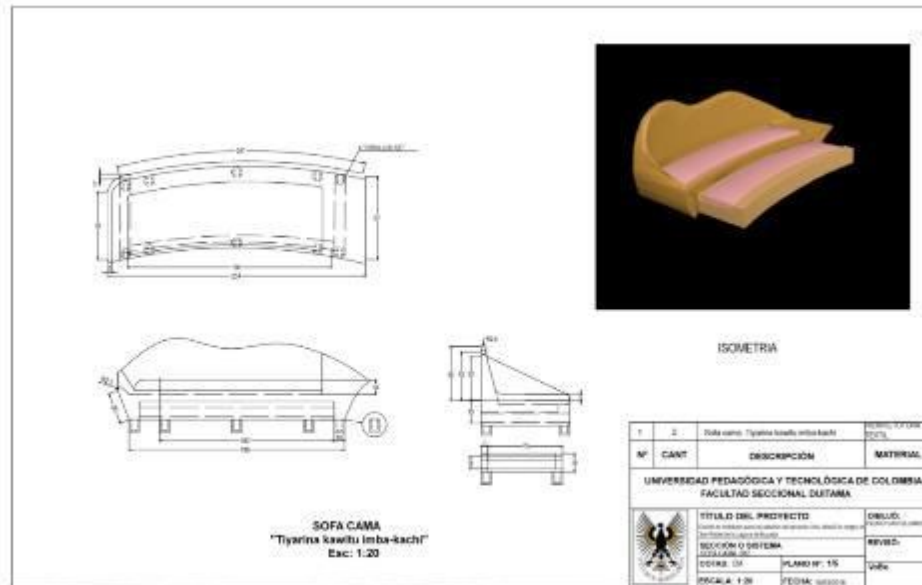


Fuente: elaboración propia.



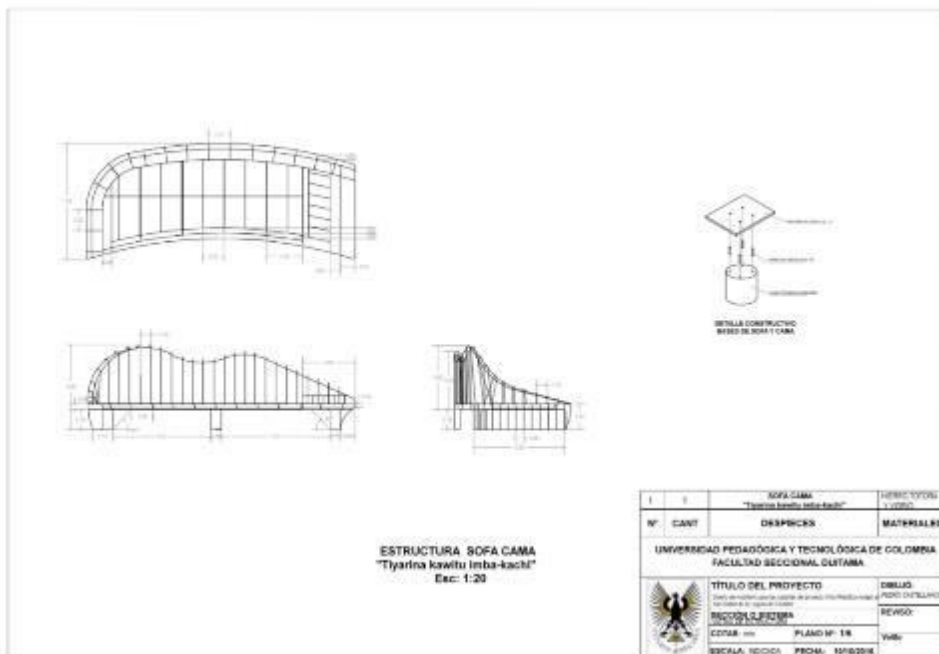
## Anexo 2. Planos técnicos.

Imagen 83 Plano tecnico sofa-cama.



Fuente:Elaboración Propia.

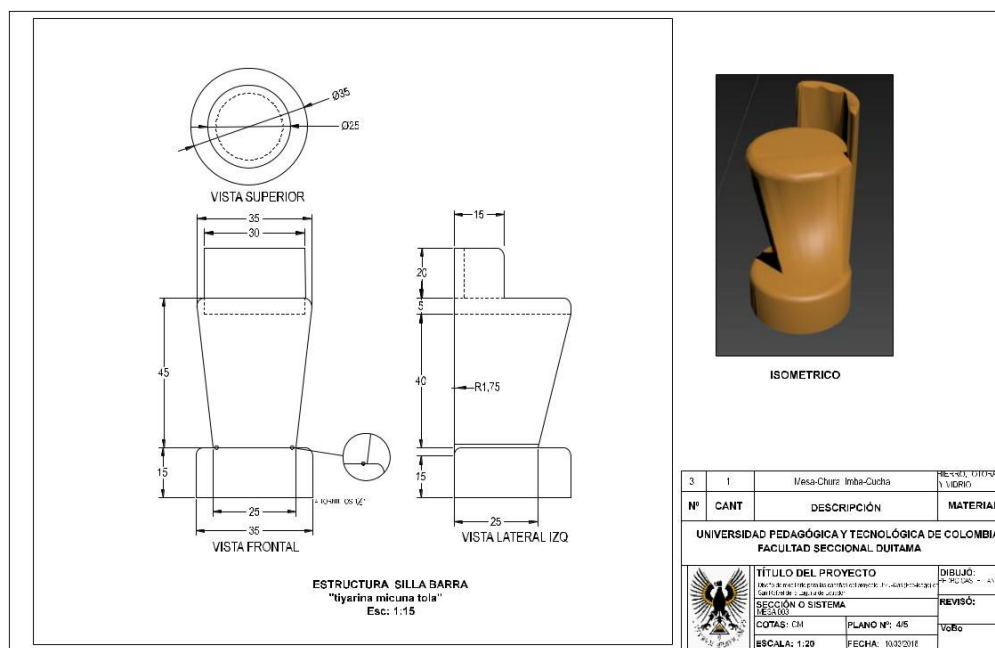
Imagen 84. Plano estructural sofá-cama.



Fuente :Elaboración Propia.

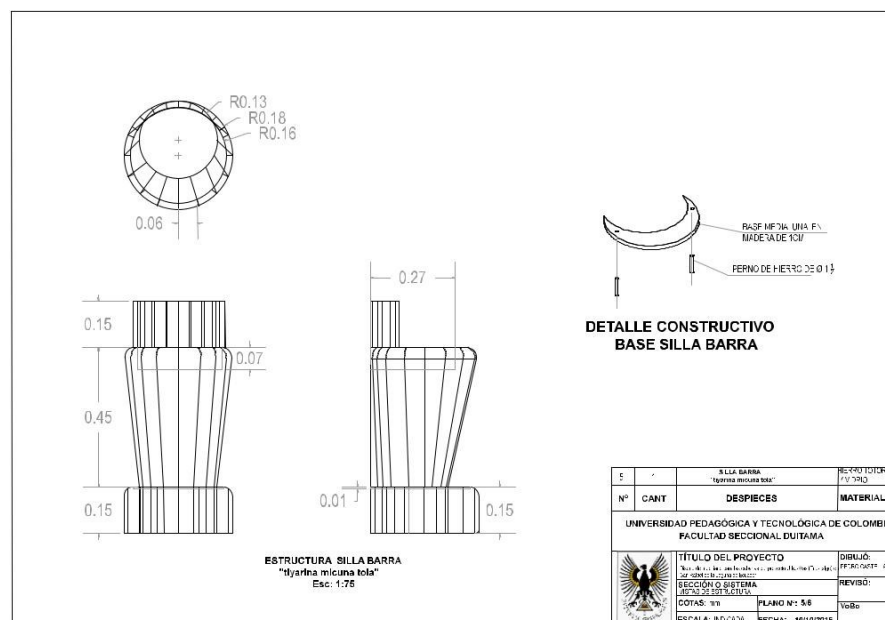


Imagen 87 Plano tecnico silla para barra.



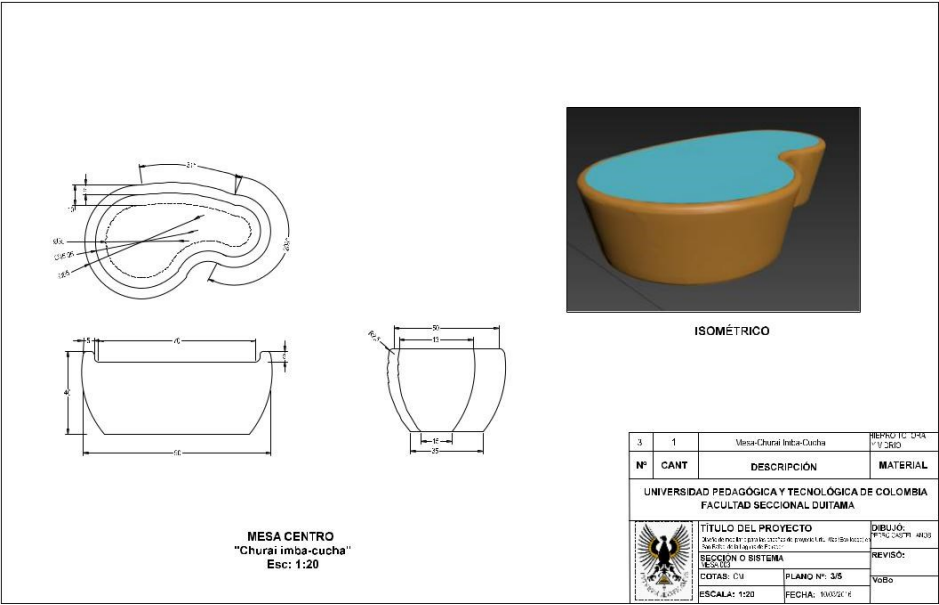
Fuente: Elaboración Propia.

Imagen 88. Plano estructural silla para barra.



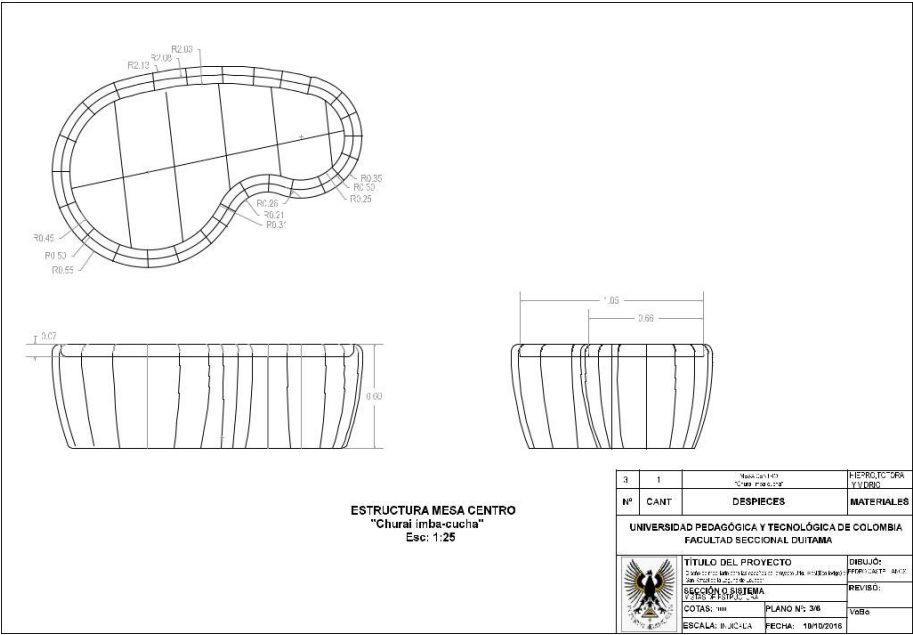
Fuente: Elaboración Propia.

Imagen 89 plano tecnico mesa de centro.



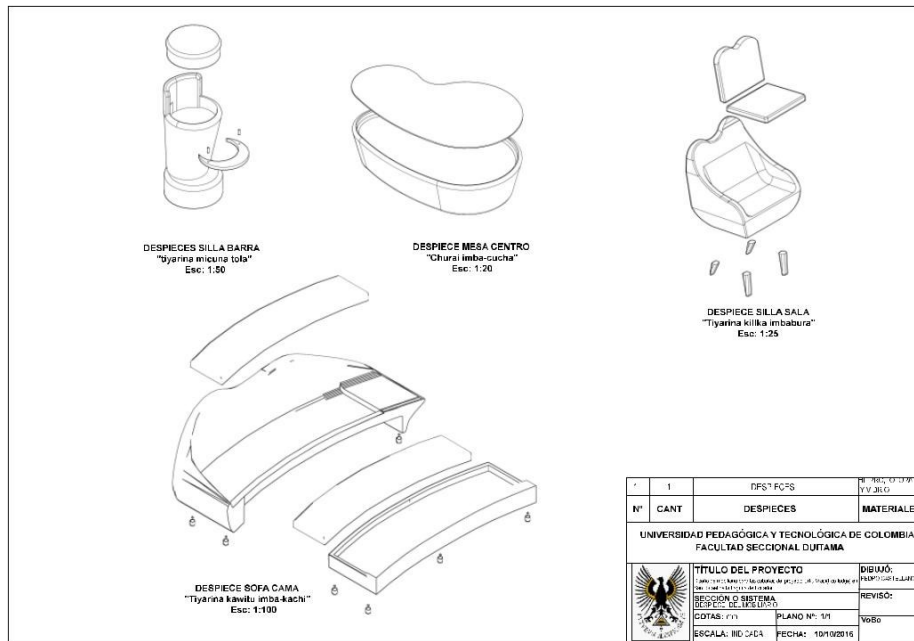
fuelle: Elaboración Propia.

Imagen 90. Plano estructural mesa de centro.



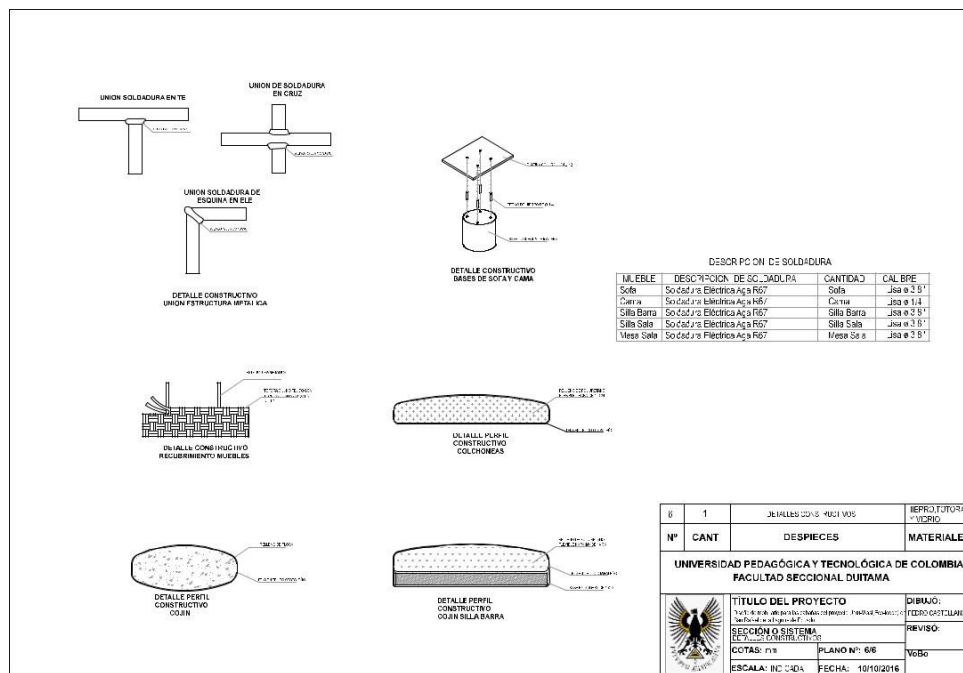
Fuente: Elaboración Propia.

Imagen 91. Despieces.



Fuente: Elaboración Propia.



Imagen 92. Detalles constructivos.



Fuente: Elaboración Propia.

### Anexo 3. Fichas técnicas.

Tabla 10. Fichas técnicas de los productos.



FICHA TÉCNICA DEL PRODUCTO					
	NOMBRE DE LA EMPRESA		NOMBRE DEL PRODUCTO	SECTOR	
	URKU-WASI			ZONA INDUSTRIAL	
	CIUDAD	San Rafael de la laguna	SOFÁ CAMA	FECHA	23 / 05/ 2016
NOMBRE COMERCIAL DEL PRODUCTO		TIYARINA KAWITU IMBA-KACHI		REFERENCIA	
				Sofá cama 001	
FOTOGRAFÍA			DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO		
			TIPO DE PRODUCTO	Sofá cama totora	
			MATERIALES	Estructura en varilla lisa de hierro de 3/8, relleno de poliuretano flexible negro de 14 cm, textil Otabaleño, patas de madera, pinos y pres , cojines rellenos de floca tejido textil Otabaleño	
			COLORES	Totora natural, colores textiles	
			COMPONENTES	Patas, cojines, colchonetas, tejido, estructura en hierro, cama y sofá	
			DIMENSIONES GENERALES	Largo: 198cm Alto: 87cmAncho:	
			USOS Y APLICACIONES	Es utilizado para descansar, dormir y sentarse.	

FICHA TÉCNICA DEL PRODUCTO					
	NOMBRE DE LA EMPRESA		NOMBRE DEL PRODUCTO	SECTOR	
	URKU-WASI			ZONA INDUSTRIAL	
	CIUDAD	San Rafael de la laguna		FECHA	23 / 05/ 2016
NOMBRE COMERCIAL DEL PRODUCTO		TIYARINA KILLKA IMBAMBURA		REFERENCIA	
				Silla de lectura 001	

FOTOGRAFÍA		DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
	TIPO DE PRODUCTO	Silla de lectura	
	MATERIALES	varilla lisa de hierro de 3/8-1/4, relleno de poliuretano flexible de7 cm, textil Otabaleño, soldadura agá, tapón hembra para tubo de agua, totora	
	COLORES	Totora natural, colores textiles	
	COMPONENTES	cojines, tejido, estructura en hierro,	
	DIMENSIONES GENERALES	Largo: 65cm Alto: 60cmAncho:	
	USOS Y APLICACIONES	Es utilizado para descansar, sentarse y leer	

FICHA TÉCNICA DEL PRODUCTO					
	NOMBRE DE LA EMPRESA		NOMBRE DEL PRODUCTO	SECTOR	
	URKU-WASI			SAN RAFAEL	
	CIUDAD	San Rafael de la laguna		FECHA	23 / 05/ 2016
NOMBRE COMERCIAL DEL PRODUCTO		TIYARINA MICUNA TOLA		REFERENCIA	
				Silla de barra 001	
FOTOGRAFÍA			DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO		
			TIPO DE PRODUCTO	Silla de barra	
			MATERIALES	Madera, varilla lisa de hierro de 1/4, poliuretano flexible naranjado 14 cm, textil Otabaleño, soldadura agá.	
			COLORES	Totora natural, colores textil Otabaleño y madera natural	
			COMPONENTES	Apoya pies, cojín, tejido y cuerpo.	
			DIMENSIONES GENERALES	Largo: 35cm Alto: 70cmAncho:35cm	
			USOS Y APLICACIONES	Es utilizado como asiento para silla de barra de cocina	



FICHA TÉCNICA DEL PRODUCTO					
	<b>NOMBRE DE LA EMPRESA</b>		<b>NOMBRE DEL PRODUCTO</b>	<b>SECTOR</b>	
	URKU-WASI			SAN RAFAEL	
	<b>CIUDAD</b>	San Rafael de la laguna		<b>FECHA</b>	23 / 05/ 2016
<b>NOMBRE COMERCIAL DEL PRODUCTO</b>		CHURAI IMBA-CUCHA		<b>REFERENCIA</b>	
				Mesa de centro001	
<b>FOTOGRAFIA</b>			<b>DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO</b>		
			<b>TIPO DE PRODUCTO</b>	Mesa de centro	
			<b>MATERIALES</b>	Totora, vidrio, varilla lisa de hierro de 1/4, soldadura agá.	
			<b>COLORES</b>	Totora natural, vidrio transparente	
			<b>COMPONENTES</b>	Vidrio, cuerpo, tejido	
			<b>DIMENSIONES GENERALES</b>	<b>Largo:</b> 35cm <b>Alto:</b> 35cm <b>Ancho:</b> 35cm	
			<b>USOS Y APLICACIONES</b>	Es utilizada para poner elementos sobre ella como por ejemplo: vasos, revistas, libros etc.	